

# الباب الأول

## المقدمة

### أ. خلفية البحث

يجب زيادةوعي رجال الأعمال بالبيع لتجنب الأفعال غير المرغوب فيها والتي تؤدي في النهاية إلى التسبب في الخسائر لآخرين بسبب تصرفات أولئك الذين يريدون أرباحاً وفيرة.<sup>١</sup> من المناسب تطبيق قواعد التعاليم الإسلامية في البيع لأنها يمكن أن توفر الراحة. فبهذا تكون أخلاقيات العمل الإسلامي لها دور مهم لرجال الأعمال لتوعيتهم بما هيأة الأعمال، من خلال توفير لهم أساس القيم الأخلاقية والروحية.<sup>٢</sup> في تطبيقه، تحتوي أخلاقيات العمل الإسلامي على مبادئ تنظم ما يجب القيام به في الأعمال التجارية مثل التوحيد، التوازن، الإرادة الحرة، المسؤولية.

لذلك، يجب غرس أخلاقيات العمل الإسلامي في جميع رجال الأعمال، سواء من أصغر نطاق مثل التاجر في السوق أو رجال الأعمال المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة إلى رجال الأعمال على نطاق واسع مثل رجال الأعمال في الشركة.<sup>٣</sup> في إندونيسيا، أظهرت المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة

<sup>1</sup> Titis Alfianto dan Khusnul Fikriyah, "Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Komunikasi Pemasaran Travel Umrah (Studi Pada PT Ebad Alrahman Wisata Sidoarjo)," *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2021): 65–77, <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n1, 65-77>.

<sup>2</sup> Rias Mei Riananda dan A'rasy Fahrullah, "Penerapan Etika Bisnis Islam Untuk Meningkatkan Kualitas Kinerja Karyawan Perusahaan Pada CV Abdi Makmur Surabaya," *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 4, no. 2 (2021): 109–22, <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2,109-122>.

<sup>3</sup> خديير رتبية، "أخلاقيات العمل في الإسلام"، *مجلة الحكمة للدراسات الإسلامية*، المجلد ١٠، العدد

زيادة كبيرة في عدد المشروعات وتنوعها، وهي قادرة على دفع عجلة النمو الاقتصادي

وَمَا يليه<sup>٤</sup>:

صورة ١: بيانات عن نمو المشروعات متناهية الصغر والصغرى والمتوسطة عام ٢٠١٨ - ٢٠٢٣

عام	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨
عدد المشروعات متناهية الصغر والصغرى والمتوسطة (مليون)	٦٦	٦٥	٦٥,٤٥	٦٤	٦٥,٤٦	٦٤,١٩
النمو (%)	٪ ١,٥٢	٪ ٠,٧٠-	٪ ٢,٢٨	٪ ٢,٢٤-	٪ ١,٩٨	

استناداً إلى بيانات المشروعات متناهية الصغر والصغرى والمتوسطة قبله، زاد

نمو المشروعات متناهية الصغر والصغرى والمتوسطة من سنة إلى أخرى. وهذا يشير

إلى أن وجود المشروعات متناهية الصغر والصغرى والمتوسطة سيوفر إمكانات كبيرة

للسوق لزيادة المعاملات المالية بشكل كبير. ستأخذ الباحثة عينات من العديد من

.١٤٦ : (٢٠٢٣)٢

<sup>٤</sup> KADIN Indonesia, “Data dan Statistik UMKM,” 2025 KADIN, Seluruh Hak Cipta Dilindungi Undang - Undang, 2024, <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>.

المشروعات متناهية الصغر والصغرى والمتوسطة في منطقة بوندوك أونغو بيرماي التي

يبلغ مجموعها ٦ المشروعات متناهية الصغر والصغرى والمتوسطة.

في عام ٢٠٢٢ ، تتمتع المشروعات متناهية الصغر والصغرى والمتوسطة في

إندونيسيا بفرصة المشروع في النظام البيئي للاقتصاد الرقمي ، بزيادة قدرها ٪٠٢٦

مقارنة بالعام السابق البالغ ١٦,٤٠٠,٠٠٠ المشروعات متناهية الصغر والصغرى

والمتوسطة. دخلت حوالي ٪٣٢,٤٤ من ٦٤٠٠,٠٠٠ المشروعات متناهية الصغر

والصغرى والمتوسطة إلى العالم الرقمي ، مع زيادة عدد المشروعات متناهية الصغر

والصغرى والمتوسطة المشروعة في السوق الرقمية إلى ٢٤٠٠,٠٠٠ وحدة ، حتى أن

التوقعات الإضافية تظهر زيادة تصل إلى ٣٠,٠٠,٠٠٠ وحدة بحلول عام ٢٠٢٤.

عدد المشروعات متناهية الصغر والصغرى والمتوسطة في إندونيسيا خلال عام ٢٠٢٣

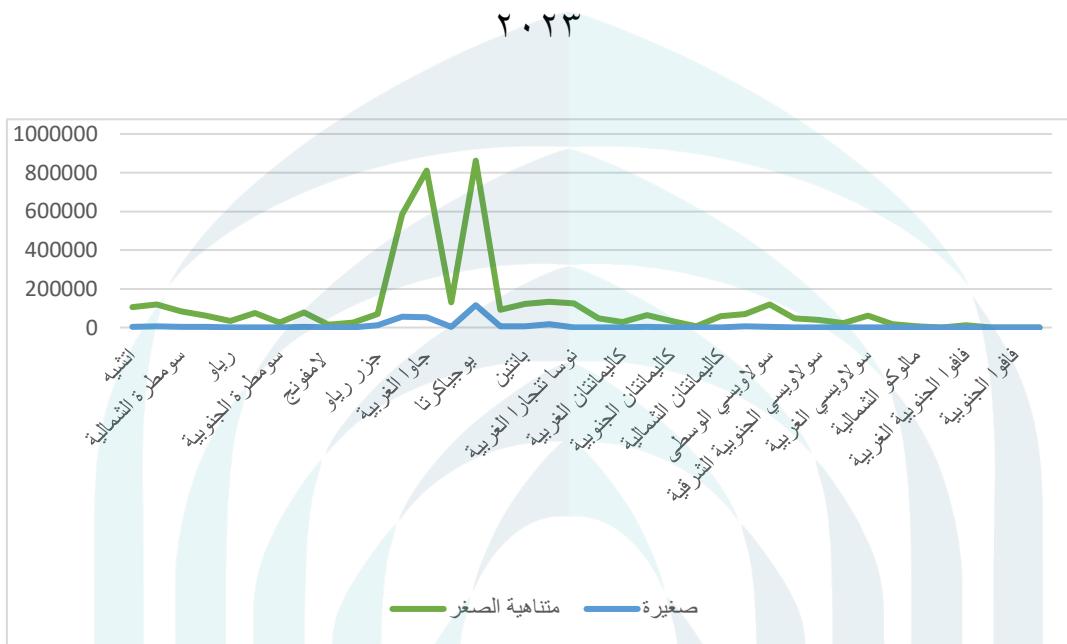
وما يلي:




---

<sup>٥</sup> Badan Pusat Statistik, "Jumlah Perusahaan Industri Skala Mikro Dan Kecil Menurut Provinsi (Unit), 2023 Badan Pusat Statistik, 2023," <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDQwIzI=/jumlah-perusahaan-industri-skala-mikro-dan-kecil-menurut-provinsi--unit-.html>.

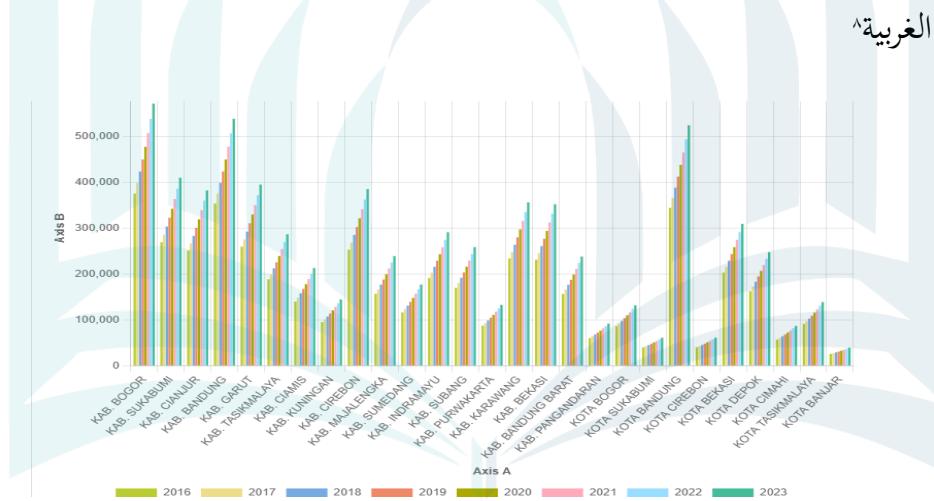
**صورة ٢:** عدد المشروعات متناهية الصغر والصغرى والمتوسطة في إندونيسيا خلال عام



استناداً إلى البيانات المذكورة قبلها، يثبت هذا أن جاوي الغربية إحدى من أكبر عدد لها المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة مقارنة بالمقاطعات الأخرى. اختارت الباحثة منطقة فوندووك أونغو بيرماي بيكانسي كموضوع البحث لأن هناك كثرة من المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة أكثر ٥٠ المشروعات من مختلف فئات الأعمال، سواء الأطعمة والمشروبات أو الأزياء أو الطهي، وما أشبه ذلك. بعد أن لاحظت الباحثة ملاحظة أولية رأت أنّ هناك كثرة المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة التي لم تتحول إلى العالم الرقمي، مع أنّ هذه المشروعات لها

<sup>6</sup> Ilham Anugrah, "UMKM Kabupaten Bekasi Terus Berkembang, Berkontribusi Besar Pada Perekonomian Daerah," Bekasi Kekinian.com, 2024, <https://www.bekasikkinian.com/kabupaten-bekasi/33813866519/umkm-kabupaten-bekasi-terus-berkembang-berkontribusi-besar-pada-perekonomian-daerah>.

آثار كبير لاقتصاد الناس لترقية رفاهية المجتمع في تلك المنطقة. هناك المنافسة الشرسة بين الجهات أصحاب الأعمال في المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة وزيادة تطورات السوق التي تؤثر بشكل كبير على الأعمال.<sup>٧</sup> هناك حاجة إلى استراتيجيات التنافسية المختلفة لكل موقف تنافسي. إذا كانت المشروعة في نفس الوضع التنافسي، فيجب عليها استخدام هذه المعرفة لتكوين عرض السوق له القيمة الأكبر مما يقدمه منافسوها. العدد المتوقع متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة استناداً إلى المدن في جاوى الغربية<sup>٨</sup>



بناء على البيانات المذكورة قبلها، تزيد الباحثة معرفة تحليل أخلاقيات العمل الإسلامي عن تطوير المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في فوندو克 أونجو بيرماي بيكتاسي. في عصر العولمة، تحتاج المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة

<sup>7</sup> Rizal Agung et al., “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persaingan dan Pertumbuhan Pasar: Pemimpin, Pesaing, Pengikut, Nicher (Suatu Literature Review),” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2, no. 4 (2021): 418–441, <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.455>.

<sup>8</sup> Dinas Koperasi dan Usaha Kecil, “Proyeksi Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota Di Jawa Barat,” Open Data Jabar, 2024.

إلى تكوين المنتجات الجديدة، وتطوير التكنولوجيا، واكتساب مهارات الموارد البشرية، والتوسيع في مجال التسويق.<sup>٩</sup> تم اختيار هذه الاستراتيجية بسبب سهولة معالجة المعاملات والإعلان عن المنتجات واستجابات العملاء لفعالية عمليات الشراء الرقمية وزيادة كبيرة في حجم المبيعات.

تتم الباحثة عن كيفية تحليل أخلاقيات العمل الإسلامي عن تطوير المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في فوندوك أونغو بيرمای بيكاسي.

#### **ب. تحديد المسألة**

بناء على خلفية البحث المذكورة السابقة، فإنها تحدد في مسألتين وهما:

١. كيف تطوير المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في فوندوك أونجو

بيرمای بيكاسي؟

٢. كيف تحليل أخلاقيات العمل الإسلامي عن تطوير المشروعات متناهية الصغر

والصغيرة والمتوسطة في فوندوك أونغو بيرمای بيكاسي؟

#### **ج. هدف البحث**

المدارف في هذا البحث وهما كما يلي:

١. لمعرفة تطوير المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في فوندوك أونغو

---

<sup>٩</sup> Ariani Amri et al., “Adaptasi Digital Marketing UMKM Kopi Produk Menuju Transformasi Digital Di Era Pandemi Covid-19,” *Journal Social Society* 3, no. 2 (2023): 113–124, <https://doi.org/10.30605/jss.3.2.2023.342>.

بيرماي بيكتاسي.

٢. معرفة تحليل أخلاقيات العمل الإسلامي عن تطوير المشروعات متناهية الصغر

أو الصغيرة والمتوسطة في فوندوك أونغو بيرماي بيكتاسي.

#### د. أهمية البحث

من المتوقع أن توفر نتائج هذه الدراسة لأهميتين وهما، الأهمية النظرية والأهمية

العملية:

#### أ. الأهمية النظرية

١. توسيع الآفاق وتعزيز فهم تحليل أخلاقيات العمل الإسلامي عن تطوير

المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في فوندوك أونغو بيرماي بيكتاسي.

٢. توفير المعرفة للجمهور أنه مع تطوير المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة

في فوندوك أونغو بيرماي بيكتاسي، يمكن أن يسهل على المجتمع الوصول إلى

سوق أوسع.

٣. ومن المتوقع أن يؤدي هذا البحث إلى توسيع وإثراء الكنوز العلمية وخاصة في

مجال سلوك المستهلك.

٤. أن يكون مصدراً أو مرجعاً علمياً مزيداً من البحوث ذات الصلة.

#### ب. الأهمية العملية

١. بالنسبة للباحثين، من المتوقع أن تضيف نتائج هذه الدراسة معلومات ورؤى

للباحثين.

٢. للجهات أصحاب الأعمال في المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، من المتوقع أن يوفر هذا البحث مدخلات لهم في مجال المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة فيما يتعلق بتحليل أخلاقيات العمل الإسلامي عن تطوير المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في فوندوك أونجو بيرماي بيكتاسي والتي يمكن أن تسهل على الجهات أصحاب الأعمال في مجال الأعمال المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة تطوير أعمالها.

٣. للطلاب، يمكن استخدام البحث كمادة مرجعية للمتغيرات المتعلقة بالبحث في المستقبل.

#### هـ. البحوث السابقة

البحث السابق هو واحد من العناصر المهمة في كتابة البحث العلمي وهو مفيد لشحد التحليل من خلال مقارنة المفاهيم في هذه الكتب مع الأعمال والبيانات الأخرى ذات الصلة بموضوع هذا البحث، ومن بين ذلك:

بحث Aisyah عن تحليل العوامل التي تؤثر على تنفيذ التحول الرقمي للمشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في مدينة دوماي وشوفي (دراسة مقارنة) حيث تكلّمت الباحثة أنّ عملية تنفيذ التحول الرقمي في كل من المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، وما مدينة دوماي وشوفي، قد استخدمت وسائل

التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وإنستغرام وتيك توك. مع المبيعات الرقمية باستخدام كيو آر آي إس (QRIS)، والتحويلات بين البنوك والشخص. لكن شوقي تتطرق على مدينة دوماي لأنها تستخدم سجلات النقد في شكل تقنية بينما لا تزال مدينة دوماي

<sup>١٠</sup>يدوية.

بحث Deri Firmansyah عن القدرة التنافسية: محو الأممية الرقمية والتحول الرقمي حيث تكلّم الباحث أن محو الأممية الرقمية له علاقة بالتحول الرقمي. يمكن أن يتبنّى محو الأممية الرقمية بالتحول الرقمي في التأثير على القدرة التنافسية للمشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة. يؤثّر محو الأممية الرقمية على القدرة التنافسية للمشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة بشكل مباشر وغير مباشر من خلال التحول الرقمي.<sup>١١</sup>

بحث Ariani Amri عن تكييف التسويق الرقمي لمنتجات القهوة المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة نحو التحول الرقمي في عصرجائحة كوفيد ١٩. حيث تكلّمت الباحثة أنّ بعد المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، قامت منتجات القهوة بتكييف الأعمال الرقمية في قسم التسويق للنتائج الرقمية التي تم

<sup>١٠</sup> Siti Aisyah et al., “Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Penerapan Transformasi Digital UMKM Kota Dumai SKR Dan Syauqi (Studi Perbandingan),” *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 7, no. 2 (2023): 229-240, <https://doi.org/10.24269/iso.v7i2.2294>.

<sup>١١</sup> Deri Firmansyah et al., “Daya Saing : Literasi Digital Dan Transformasi Digital,” *Journal of Finance and Business Digital* 1, no. 3 (2022): 237-250, <https://doi.org/10.55927/j2fdbd.v1i3.1348>.

الحصول عليها، وهي وجود إنستغرام ووسائل التواصل الاجتماعي والمدونات والمتاجر عبر الإنترنت وطرق الدفع الجديدة. من المؤكد أن استخدام هذه التكنولوجيا له تأثير على كل من الجهات أصحاب الأعمال في مجال المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة والمستهلكين الذين يجدونها سهلة. في المستقبل، يمكن تطوير هذا البحث من خلال توسيع السوق عبر الإنترنت وتقييم مستوى رضا المستهلك عن استخدام الوسائل الرقمية في منتج القهوة.<sup>١٢</sup>

بحث Muhammad Rifa'i Siregar عن تحليل العلاقة بين القيادة الريادية والتحول الرقمي وأداء المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة. حيث تكلّم الباحث أنّ هذه النتائج تساهم في فهم أهمية القيادة الموجهة نحو ريادة الأعمال في دفع التحول الرقمي وتحسين أداء أعمال المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة. وتناقش أيضاً في هذه الدراسة الآثار الإدارية والاقتراحات لإجراء مزيد من البحث.<sup>١٣</sup>

بحث Azalia Mawarida Indra عن فهم وفائدة الاتجاهات الرقمية في التحول الرقمي للمشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة. حيث تكلّمت الباحثة أنّ

<sup>12</sup> Ariani Amri et al., “Adaptasi Digital Marketing UMKM Kopi Produk Menuju Transformasi Digital Di Era Pandemi Covid-19,” *Journal Social Society* 3, no. 2 (2023): 113-124, <https://doi.org/10.30605/jss.3.2.2023.342>.

<sup>13</sup> Muhammad Rifai Siregar dan Putri Bunga Meiliana Daulay, “Analisis Hubungan Antara Kepemimpinan, Kewirausahaan, Transformasi Digital, Dan Kinerja UMKM,” *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 11, no. 3 (2024): 4607–4617.

بناء على نتائج المقابلات المعمقة مع ثلاثة جهات أصحاب الأعمال في مجال الأعمال الصغيرة لديها خبرة في تنفيذ الاتجاهات الرقمية، أكد ممثلو الأعمال الثلاثة أن فهم هذا الاتجاه الرقمي والاستفادة منه مهم جداً في التحول الرقمي للمشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، خاصة في مجالات الأغذية والأزياء والحرف اليدوية. يوفر فهم وتنفيذ الاتجاهات الرقمية أساساً متيناً لتنفيذ استراتيجيات التحول الرقمي للمشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة لتحقيق أهداف العمل وزيادة الميزة التنافسية.<sup>١٤</sup>

بحث Fitri Amalia عن **أخلاقيات الأعمال الإسلامية: المفهوم والتطبيق في المشروعات الصغيرة**. حيث تكلّمت الباحثة أنَّ هذه النتائج قرية كريتي وبazar المدينة والشركات الصغيرة في بيئة جامعة جاكرتا الوطنية قد طبّقت أخلاقيات العمل الإسلامية، سواء من قبل رواد الأعمال أو موظفيهم. في ممارسة الأعمال والأنشطة، فهم وطبق أصحاب الأعمال المبادئ أو القيم الإسلامية المستندة إلى القرآن والحديث. يتضمن تطبيق أخلاقيات الأعمال الإسلامية أربعة جوانب: المبادئ، والإدارة، والتسويق/الإعلان، والمنتجات/الأسعار.<sup>١٥</sup>

بحث Abdurrahman Al-Faqiih عن **مبادئ ممارسة الأعمال في الإسلام**

<sup>١٤</sup> Azalia Mawarida Indra et al., “Pemahaman Dan Kebermanfaatan Digital Trend Dalam Transformasi Digital Usaha Mikro Kecil Dan Menengah,” *Teknomatika* 13, no. 2 (2023): 61–69.

<sup>١٥</sup> Fitri Amalia, “Etika Bisnis Islam : Konsep Dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil,” 6, no. 1 (2014): 118, <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/30987>.

لرجال الأعمال المسلمين. حيث تكلّم الباحث أن هذه النتائج القيم الأخلاقية مثل العدل والصدق والأمانة والاحترافية والشفافية والأمانة والخلو من المحرمات والظلم هي مبادئ أساسية في ممارسات الأعمال لدى رواد الأعمال المسلمين. وإن هذه المبادئ مبنية على القرآن والسنة، وهي في إطار الإيمان والعبادة والأخلاق<sup>١٦</sup>.

بحث Titus Indrajaya عن دور التجارة الإلكترونية في تنمية المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة. حيث تكلّم الباحث أن هذه النتائج يتم تنفيذ مخطط التحول الرقمي من خلال الاستفادة من السوق (الوسيط) واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي كتقنية تسويقية. علاوة على ذلك، يجب أن يكون بمقدور الجهات أصحاب الأعمال في المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة التعاون مع مستخدمي الإنترت في تسويق المنتجات والخدمات. وبالتالي، فإن مخطط تطوير المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة يمكن أن يكون بدليلاً لإنقاذ أصحاب الأعمال التجارية وعكن أن يتتطور<sup>١٧</sup>.

الفرق الباحثة والباحثين السبقين في تحليل أخلاقيات العمل الإسلامي عن تطوير المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة خاصة في فوندوك أونجو بيرماي

<sup>١٦</sup> Abdurrahman Alfaqiih, “Prinsip-Prinsip Praktik Bisnis Dalam Islam Bagi Pelaku Usaha Muslim,” *Jurnal Hukum IUS QUA IUSTUM* 24, no. 3 (2017): 448–466, <https://doi.org/10.20885/iustum.vol24.iss3.art6>.

<sup>١٧</sup> Titus Indrajaya et al., “Peran E-Bisnis Dalam Pengembangan UMKM,” *Jurnal Economina* 1, no. 2 (2022): 241, <https://doi.org/10.55681/economina.v1i2.73>.

بيكاسي.

## و. منهج البحث

سلسلة الأنشطة التي استخدمتها الباحثة في منهجية البحث هذه هي:

### ١. نوع البحث

هذا البحث هو بحث نوعي بدراسة الحالة في فوندوك أونجو بيرماي بيكتاسي لمعرفة تحليل أخلاقيات العمل الإسلامي عن تطوير المشروعات متناهية الصغر والصغرى والمتوسطة.

### ٢. مصادر البيانات

تستخدم الباحثة مصدراً وهم:

أ. مصادر البيانات الأولية هي البيانات التي تم الحصول عليها مباشرةً من العلم قيد الدراسة. البيانات التي تم الحصول عليها من نتائج الملاحظات والمقابلات المباشرة مع الجهات أصحاب الأعمال المشروعات متناهية الصغر والصغرى والمتوسطة في فوندوك أونجو بيرماي بيكتاسي.

ب. مصادر البيانات الثانوية هي مصدر البيانات في هذه الدراسة هو الوثائق التي تم الحصول عليها عند إبداء الملاحظات في الميدان. وهي من أي مكان في شكل وكتب والمجلات والإطروفات والوثائق المتعلقة بالبحث.

### ٣. طرق جمع البيانات

تستخدم الباحثة ثلاثة طرق لجمع البيانات وهم:

أ. الملاحظة هي إحدى طرق جمع البيانات التي تم من خلال ملاحظة

مصحوبة بتسجيلات مختلفة حالة أو سلوك جميع المستهدف.<sup>١٨</sup> في هذه

الحالة، قدم الباحثة ملاحظات مباشرة إلى المشروعات متناهية الصغر

والصغيرة والمتوسطة في فوندوك أونغو بيرماي بيكتاسي.

ب. المقابلة هي من خلال طرح العديد من الأسئلة التي تظهر على الجيب وهي

الإجابات التي يحتاجها القائم بإجراء المقابلة.

ج. الوثائق هي أحد طريق لجمع البيانات الموجودة وتسجيلها من خلال الآثار

الأرشيفية وبما في ذلك الكتب عن الآراء أو النظريات أو المسلمات أو

القوانين وغيرها المتعلقة بمشاكل البحث.<sup>١٩</sup>

#### ٤. طرق تحليل البيانات

أ. الطريقة الاستقرائية هي محاولة لبناء نظرية تعتمد على البيانات والحقائق في

الميدان.<sup>٢٠</sup> وهذه الطريقة لمعرفة عن تحليل أخلاقيات العمل الإسلامي عن

**UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR**

<sup>18</sup> Hasyim Hasanah, “Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial),” *Jurnal At-Taqaddum* 7, no 1 (2016): 26, <https://doi.org/https://journal.walisongo.ac.id/index.php/attaqaddum/article/view/1163>.

<sup>19</sup> Iryana dan Rizky Kawasati, “Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif,” *Ekonomi Syariah*, (2019): 11.

<sup>20</sup> Endah Marendah Ratnaningtyas, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Aceh:Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2023), 3.

تطویر المشروعات متناهية الصغر والصغرى والمتوسطة في بوندوك أونغو

بيرماي بيکاسي.

بـ. طريقة التحليل الوصفي هو البحث الذي تم ذلك لمعرفة قيمة المتغير مستقل،

إما متغير واحد أو أكثر (مستقل) دون إجراء مقارنات، أو الاتصال

بالمتغيرات التي آخر.<sup>٢١</sup>

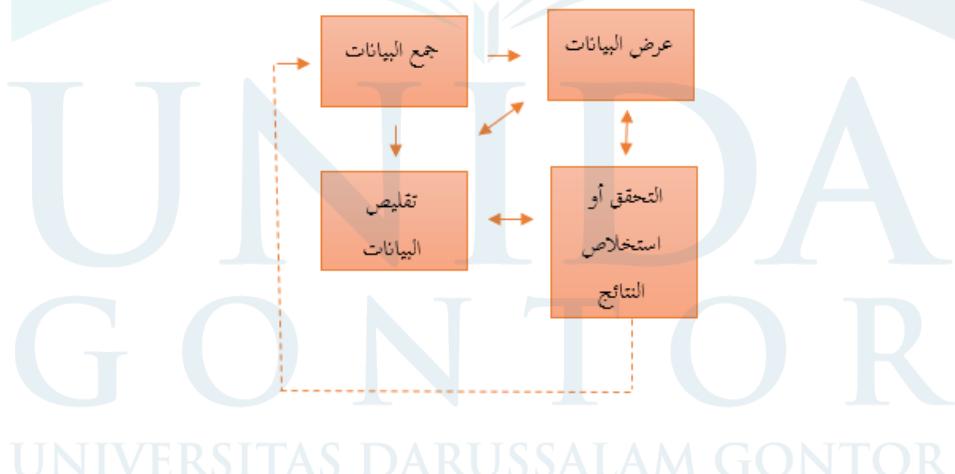
وفقاً لما قاله مايلز وهوبرمان (١٩٨٤) نقاً عن سوجيونو أن الأنشطة في

تحليل البيانات النوعية يتم تنفيذها في ذات صلة ومستمرة بشكل مستمر حتى

الانهاء، بحيث يمكن القول أن البيانات وصلت إلى نقطة التشبع. الأنشطة في ينقسم

تحليل البيانات النوعية إلى وما يلي:

صورة ٣: دورة مايلز وهوبرما



<sup>21</sup> Prof. Dr. Anak Agung Putu Agung, S.E., M.Si. dan Dr. Anik Yuesti, S.E.,M.M, *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Denpasar:AB PublishER, 2017), 6.

### **ز. تنظيم كتابة البحث**

من أجل تبسيط وتوضيح وصف بحث جامعي هذا، يمكن تنظيم الكتابة في البحث إلى عدة أجزاء. تتكون مناقشة هذا البحث من أربعة أبواب مترابطة وهي كما يلي:

**الباب الأول:** المقدمة التي تحتوي على خلفية البحث، تحديد المسألة، هدف البحث، أهمية البحث، البحوث السابقة، الإطار النظري، منهج البحث، تنظيم كتابة البحث.

**الباب الثاني:** يحتوي على مفهوم أخلاقيات العمل الإسلامي، المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في إندونيسيا. في هذا الباب، ستناقش الباحثة المتغيرات النظرية بشكل عاماً التي تستخدم كأساس للبحث الذي سيتم إجراؤه.

**الباب الثالث:** ستناقش عرض البيانات وتحليل أخلاقيات العمل الإسلامي عن تطوير المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في فوندووك أونغو بيرمای بيكاسي.

**الباب الرابع:** الخاتمة تحتوي على نتائج البحث و التوصيات البحث للمشكلة الرئيسية المطروحة، ومصادر البحث.