

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL COMMUNICATION CLIMATE ON STUDENTS' LEARNING MOTIVATION AT THE LANGUAGE COURSES DEPARTMENT OF DARUSSALAM GONTOR MODERN ISLAMIC INSTITUTION

Aryyo Widagdhho

42.2021.522.059

A constructive organizational communication climate significantly contributes to the achievement of institutional objectives, particularly in fostering students' motivation to learn. This study investigates the extent to which the organizational communication climate influences students' learning motivation within the Language Courses Department (LCD) at the Darussalam Gontor Modern Islamic Institution (DGMII). The research is grounded in the theoretical frameworks of organizational communication climate by Pace and Faules and learning motivation by Perry and colleagues. Employing a quantitative method with an explanatory-associative design, the study involves a total population of 96 students from the LCD. Data were gathered using validated and reliable questionnaires. Analytical techniques include frequency distribution, correlation analysis, normality testing, and simple linear regression to assess the relationship and influence between the variables. The findings reveal that the organizational communication climate scored 5.368 (77.66%), while students' learning motivation scored 3.743 (81.23%), both falling under the "very good" category. The correlation coefficient ($r = 0.639$) indicates a strong positive and significant relationship between the two variables. The regression model, expressed as $Y = 12.038 + 0.482X$, demonstrates that 40.9% of the variance in learning motivation is attributed to the organizational communication climate, while the remaining 59.1% is explained by other variables. The hypothesis test result shows an F-value of 64.994, which exceeds the critical F-value of 3.94, with a significance level of $p = 0.000 < 0.05$. These results confirm that organizational communication climate has a significant impact on students' learning motivation in the LCD at DGMII.

Keywords: Organizational Communication Climate, Students' Learning Motivation, Darussalam Gontor Modern Islamic Institution

ABSTRAK

PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP MOTIVASI BELAJAR SANTRI DI LANGUAGE COURSES DEPARTMENT PONDOK MODERN DARUSSALAM GONTOR

Aryyo Widagdho

42.2021.522.059

Iklim komunikasi organisasi yang positif memegang peranan strategis dalam mendukung pencapaian tujuan organisasi, termasuk dalam meningkatkan motivasi belajar anggota di dalamnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap motivasi belajar santri di Language Courses Department (LCD) Pondok Modern Darussalam Gontor (PMDG). Teori yang dijadikan dasar adalah teori iklim komunikasi organisasi oleh Pace dan Faules serta teori motivasi belajar oleh Perry et al. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode eksplanatif-asosiatif. Seluruh populasi yang berjumlah 96 santri LCD PMDG dijadikan responden. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner yang telah melalui uji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis data mencakup distribusi frekuensi, uji normalitas, analisis korelasi, dan regresi linier sederhana untuk menguji hubungan dan pengaruh antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklim komunikasi organisasi memperoleh skor rata-rata sebesar 5,368 atau 77,66%, sedangkan motivasi belajar santri mencapai skor 3,743 atau 81,23%, keduanya termasuk dalam kategori sangat baik. Ditemukan hubungan positif dan signifikan antara iklim komunikasi organisasi dan motivasi belajar dengan nilai koefisien korelasi $r = 0,639$. Adapun persamaan regresi yang dihasilkan adalah $Y = 12,038 + 0,482X$, yang mengindikasikan bahwa sebesar 40,9% variasi dalam motivasi belajar dipengaruhi oleh iklim komunikasi organisasi, sementara 59,1% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Uji hipotesis menunjukkan bahwa nilai F -hitung = 64,994 lebih besar dari F -tabel = 3,94 dengan tingkat signifikansi $p = 0,000 (< 0,05)$, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara iklim komunikasi organisasi terhadap motivasi belajar santri di LCD PMDG.

Kata Kunci: Iklim Komunikasi Organisasi, Motivasi Belajar Santri, Pondok Modern Darussalam Gontor