

## محتويات البحث

أ.....	ملخص الإندونيسي
ب.....	ملخص .....
ج.....	من هدى القرآن الكريم
د.....	إقرار .....
ه.....	تقرير المشريف .....
و.....	اعتماد العميد.....
ز.....	تقرير لجنة مناقشة الرسالة.....
ح.....	كلمة شكر و تقدير.....
ك.....	محتويات البحث.....
ن.....	قائمة الجداول .....
س.....	قائمة الرسوم البيانية .....
ع.....	قائمة الصور .....
١.....	الباب الأول مقدمة.....
١.....	أ. خلفية البحث .....
١١.....	ب. مشكلة البحث .....
١١.....	ج. أهداف البحث .....
١٢.....	د. حدود البحث .....
١٢.....	ه. أهمية البحث .....

## الباب الثاني مراجعة الأدبيات ..... ١٤

أ. الإطار النظري ..... ١٤

ب. البحوث السابقة ..... ٣٩

ج. إطار البحث ..... ٥٦

## الباب الثالث منهج البحث ..... ٥٩

أ. موقع البحث وموعده ..... ٥٩

ب. نوع البحث ..... ٥٩

ج. أنواع ومصادر البيانات ..... ٦١

د. تقنية جمع البيانات ..... ٦٢

هـ. أسلوب لتحليل البيانات ..... ٦٧

## الباب الرابع مناقشة ..... ٧٠

أ. نبذة تاريخية عن ميدان البحث ..... ٧٠

ب. الرؤية والرسالة ..... ٧٢

ج. الهيكل التنظيمي للشركة ..... ٧٣

د. تنفيذ استراتيجية المزيج التسويقي المنتج، والسعر، والمكان، والترويج في مطعم

*Ayam SAKO* سراجين من نظر عمر جابرا *Umer Chapra* في الاقتصاد الإسلامي ٧٥

هـ. تحديات مطعم *Ayam SAKO* في تنفيذ استراتيجيات التسويق بما يتوافق مبادئ

الاقتصاد الإسلامي ..... ٩٨

## الباب الخامس الإختتام ..... ١٠٣

أ. نتائج البحث ..... ١٠٣

١٠٤ ..... ب. المقترحات

١٠٦ ..... مصادر البحث



## قائمة الجدول

الجدول رقم ١. الأقسام و الأعمال الموظفون في مطعم Ayam SAKO ..... ٧٥



## قائمة الرسوم البيانية

رسم بياني رقم ١. إطار البحث في مطعم Ayam SAKO ..... ٥٧

رسم بياني رقم ٢. الهيكل التنظيمي لمطعم Ayam SAKO ..... ٧٤



## قائمة الصور

الصورة رقم ١. عدد شركات الصناعات المتوسطة والصغيرة الحجم حسب المقاطعة. ٢٠٠٠

الصورة رقم ٢. عدد شركات الصناعات المتوسطة والصغيرة الحجم حسب الرقمين *KBLI*. ٥

