

محتويات البحث

أ.....	ملخص الإندونيسي
ب.....	ملخص
ج.....	من هدى القرآن الكريم
د.....	إقرار
ه.....	تقرير المشرف
و.....	اعتماد العميد
ز.....	تقرير لجنة مناقشة الرسالة
ح.....	كلمة شكر و تقدير
ك.....	محتويات البحث
ن.....	قائمة الجدول
س.....	قائمة الرسوم البيانية
ع.....	قائمة الصور
١.....	الباب الأول مقدمة
١.....	أ. خلفية البحث
١١.....	ب. مشكلة البحث
١١.....	ج. أهداف البحث
١٢.....	د. حدود البحث
١٢.....	ه. أهمية البحث

الباب الثاني مراجعة الأدبيات	١٤
أ. الإطار النظري.....	١٤
ب. البحوث السابقة.....	٣٩
ج. إطار البحث.....	٥٦
الباب الثالث منهج البحث	٥٩
أ.موقع البحث وموعده	٥٩
ب. نوع البحث	٥٩
ج. أنواع ومصادر البيانات	٦١
د. تقنية جمع البيانات	٦٢
ه. أسلوب لتحليل البيانات.....	٦٧
الباب الرابع مناقشة	٧٠
أ. نبذة تاريخية عن ميدان البحث	٧٠
ب. الرؤية والرسالة	٧٢
ج. الهيكل التنظيمي للشركة.....	٧٣
د. تنفيذ استراتيجية المزيج التسويق المنتج، والسعر، والمكان، والترويج في مطعم سراجين من نظر عمر جابرا <i>Umer Chapra</i> في الاقتصاد الإسلامي	٧٥
ه. تحديات مطعم <i>Ayam SAKO</i> في تنفيذ استراتيجيات التسويق بما يتافق مبادئ الاقتصاد الإسلامي.....	٩٨
الباب الخامس الإختتام	١٠٣
أ. نتائج البحث.....	١٠٣

١٠٤	ب. المقترنات.....
١٠٦	مصادر البحث.....



**UNIDA
GONTOR**
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

قائمة الجدول

الجدول رقم ١ . الأقسام و الأعمال الموظفون في مطعم Ayam SAKO ٧٥



قائمة الرسوم البيانية

رسم بياني رقم ١. إطار البحث في مطعم Ayam SAKO ٥٧

رسم بياني رقم ٢. الهيكل التنظيمي لمطعم Ayam SAKO ٧٤



قائمة الصور

الصورة رقم ١ . عدد شركات الصناعات المتوسطة والصغرى الحجم حسب المقاطعة... ٢....

الصورة رقم ٢ . عدد شركات الصناعات المتوسطة والصغرى الحجم حسب الرقمين ٥..*KBLI*

