

ABSTRAK
“ANALISIS PROGRAM REVITALISASI PASAR
TRADISIONAL DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN
PEDAGANG MUSLIM DI PASAR BESAR NGAWI”

Talitha Rahma Elvina

412020413096

Perkembangan pasar modern dan sistem digitalisasi telah mengubah sebagian besar pola hidup masyarakat. Hal ini dapat memberikan dampak yang kurang baik bagi pasar tradisional. Sehingga dibutuhkan perbaikan untuk mengatasi hal tersebut. Pemerintah mengupayakan program revitalisasi untuk pasar tradisional agar dapat bersaing dengan pasar modern dan sistem digital ini, namun dampaknya terhadap pedagang Muslim dalam perspektif ekonomi Islam masih minim dikaji. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis model revitalisasi di Pasar Besar Ngawi serta bagaimana program ini meningkatkan kesejahteraan pedagang Muslim. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi untuk mendapatkan data yang mendalam mengenai implementasi revitalisasi serta dampaknya terhadap pedagang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa revitalisasi memberikan dampak positif berupa peningkatan kualitas fasilitas, sistem pengelolaan yang lebih profesional, serta penerapan sistem digitalisasi dalam transaksi dan manajemen pasar. Namun, masih terdapat tantangan dalam pelaksanaannya, seperti keterbatasan akses bagi pedagang lanjut usia, kesulitan adaptasi terhadap sistem digital, serta distribusi ruang usaha yang masih perlu disesuaikan dengan kebutuhan pedagang. Penelitian ini menyimpulkan bahwa meskipun revitalisasi telah membawa banyak manfaat positif, masih ada aspek yang perlu diperbaiki agar implementasi program ini dapat berjalan lebih optimal dan benar-benar memberikan manfaat bagi seluruh pedagang di Pasar Besar Ngawi.

Kata Kunci: Revitalisasi pasar, kesejahteraan pedagang Muslim, digitalisasi pasar, ekonomi Islam, Pasar Besar Ngawi.

الملخص البحث

تحليل إعادة تنشيط الأسواق التقليدية في تحسين رفاهية التجار المسلمين في سوق

نجاوي الكبير

تاليتا رحمة الفينا

٤١٢٠٢٠٤١٣٠٩٦

أدى تطور الأسواق الحديثة والنظام الرقمي إلى تغيير معظم أنماط حياة المجتمع، مما قد يؤثر سلبًا على الأسواق التقليدية. هناك حاجة إلى تحسينات لمواجهة هذه التحديات. تسعى الحكومة إلى تنفيذ برنامج إعادة تنشيط سوق الأسواق التقليدية لجعلها قادرة على المنافسة مع الأسواق الحديثة والنظام الرقمي، إلا أن تأثيره على التجار المسلمين من منظور الاقتصاد الإسلامي لا يزال قليل البحث. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل نموذج إعادة تنشيط سوق نجاوي الكبير وكيفية مساهمته في تحسين رفاهية التجار المسلمين. يعتمد هذا البحث على منهج وصفي نوعي باستخدام تقنيات المقابلات، والملاحظة، والتوثيق لجمع بيانات معمقة حول تنفيذ عملية إعادة التنشيط وتأثيرها على التجار. أظهرت نتائج البحث أن إعادة التنشيط أسفرت عن تأثيرات إيجابية، تمثلت في تحسين جودة المرافق، واعتماد نظام إدارة أكثر احترافية، وتطبيق الرقمنة في العمليات التجارية وإدارة السوق. ومع ذلك، لا تزال هناك تحديات في التنفيذ، مثل صعوبة وصول التجار المسنين إلى السوق، والتكيف مع الأنظمة الرقمية، والتوزيع غير المتكافئ لمساحات العمل التي لا تزال بحاجة إلى مزيد من التنظيم وفقًا لاحتياجات التجار. خلصت هذه الدراسة إلى أنه على الرغم من أن إعادة التنشيط قد جلبت فوائد إيجابية كثيرة، ومع ذلك، هناك العديد من الجوانب التي تحتاج إلى تحسين لضمان تنفيذ البرنامج بكفاءة، بحيث يحقق أقصى فائدة لجميع التجار في سوق نجاوي الكبير.

الكلمات الرئيسية: إعادة تنشيط السوق، رفاهية التجار المسلمين، رقمنة السوق،

الاقتصاد الإسلامي، سوق نجاوي الكبير.