

ABSTRAK

Fadhillah Askandary Gazalba

422021631008

Tata Kelola Hotel Grand Asrilia Bandung dalam perspektif kriteria wisata islami

Penelitian ini dilatar belakangi oleh sesuatu proses banyaknya tempat persinggahan salah satunya hotel yang di jadikan para wisatawan muslim untuk tinggal dengan berbasis syariah. Hotel Grand Asrilia Bandung merupakan suatu hotel yang berada di ibu kota jawa barat, hotel tersebut merupakan hotel keluarga yang sistemnya sudah berbasis syariah tapi masih banyak suatu yang belum sepenuhnya sesuai dengan fiqh pariwisata. Permasalahan pada penelitian ini tentang bagaimana sistem terhadap tata keola hotel Grand Asrilia Bandung dan bagaimama penerapan tata keola hotel Grand Asrilia Bandung dalam Perspektif kriteria wisata islami. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sistem tata kelola hotel Grand Asrilia Bandung dan megetahui Kriteria wisata islamic terhadap tata kelola hotel Grand Asrilia Bandung. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif di mana metode ini menerangkan sebuah fenomena atau peristiwa. Hal ini sesuai dengan definisi penilitian kualitatif yaitu suatu penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata atau lisan dari orang-orang dan dari perilaku yang dapat diamati. Sumber data peneltian ini menggunakan sumber data primer,sekunder,observasi Pengumpulan data ini menggunakan wawancara dan dokumentasi, teknis analisi data ini menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukan: pertama bahwa hotel Grand Asrilia Bandung memiliki sistem tata keola yang baik hotel syariah yang baik adalah sesuai standar fatwa MUI Berdasarkan hasil penelitian ini ada beberapa rekomendasi yaitu : pertama, di sarankan agar lebih meningkatkan lagi agar menjadi hotel syariah yang baik untuk wisata hala yang berada di indonesia yang kedua agar melakukan sertifikasi halal MUI kepada Badan penyelenggara jaminan produk halal sesuai dengan Perspektif kriteria wisata islami.

Kata Kunci: Fiqh Pariwisata., tata keola.,hotel

ABSTRACT

Fadhillah Askandary Gazalba

422021631008

The Management of the Grand Asrilia Hotel Bandung on the perspective islamic tourism criteria

This research is motivated by a process of many not clear places, one of which is a hotel for Muslim tourists to stay with sharia-based. Grand Asrilia Bandung Hotel is a hotel located in the capital city of West Java, the hotel is a family hotel whose system is sharia-based however it is not whally complited with fiqh of tourism The problem in this study is about how the system for the management of the Grand Asrilia Bandung hotel and how the application of Islamic Tourism criteria review to the management of the Grand Asrilia Bandung hotel. This research aims to find out the system for the management of the Grand Asrilia Bandung hotel and to find out the review Islamic Tourism criteria of the management of the Grand Asrilia Bandung hotel. This research uses a qualitative method in which this method explains a phenomenon or event. This is in accordance with the definition of qualitative research, a study that produces descriptive data in the form of words or spoken from people and from observable behavior. This research data source uses primary and secondary data sources, this data collection uses interviews and documentation, this data analysis technique uses data reduction, data presentation and conclusion drawing. The results of this study indicate: first, that the Grand Asrilia Bandung hotel has a good system, and does not contain elements that are prohibited by the government. The second is that this hotel is still Muslim-friendly. The results of this study indicate: first, the Grand Asrilia Bandung Hotel has a good governance system, a good sharia hotel is one that meets the MUI fatwa standards. Based on the results of this study, there are several recommendations, namely: first, it is recommended to further improve it to become a good sharia hotel for halal tourism in Indonesia, second, to carry out MUI halal certification to the Halal Product Assurance Organizing Agency in accordance with the Islamic tourism criteria perspective.

Key words: Fiqh Tourism., Management., Hotel