

ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN BAHAN MAKANAN DAN PROSES PRODUKSI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Darussalam Gontor)

Akbar Miftakhul Shalis

422021322012

Dalam beberapa tahun terakhir, kesadaran masyarakat terhadap pentingnya memahami bahan makanan dan proses produksinya telah meningkat secara signifikan. Peningkatan kesadaran ini tercermin dari minat yang semakin besar di kalangan konsumen untuk memahami komposisi dan asal-usul produk yang mereka beli. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan tentang bahan makanan dan proses produksi terhadap keputusan pembelian mahasiswa Universitas Darussalam Gontor. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori keputusan pembelian dan teori perilaku konsumen. Menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif, penelitian ini mengkaji tiga variabel independen: pengetahuan tentang bahan pembuatan, pengetahuan tentang proses produksi, dan pengaruh gabungan keduanya terhadap keputusan pembelian pada mahasiswa Universitas Darussalam Gontor. Populasi besar dalam penelitian ini sebanyak 5782 mahasiswa yang kemudian ditentukan menggunakan *Cluster Random sampling*, *Purposive Random Sampling* sehingga didapat hasil populasi kecilnya sebanyak 643 mahasiswa, sampel penelitian ini sebanyak 90 mahasiswa yang ditentukan menggunakan *Simple Random Sampling*. Hasil penelitian ini didapat dari analisa menggunakan SPSS Versi 25 yang menunjukkan bahwa: 1) Pengetahuan tentang bahan makanan halal tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai sig sebesar 0,119 dan nilai thitung sebesar 1,574. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa Universitas Darussalam Gontor tidak terlalu memperhatikan komposisi bahan pembuatan makanan halal yang tertera dalam membeli produk makanan, dikarenakan sudah adanya penyortiran bahan yang masuk kedalam lingkungan universitas 2) Pengetahuan tentang proses produksi halal memiliki dampak positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai sig sebesar 0,000 dan nilai thitung sebesar 5,469. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa Universitas Darussalam Gontor lebih memperhatikan proses produksi halal yang dilakukan oleh penjual sebelum membeli produk makanan. 3) Kedua variabel tersebut secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai f hitung sebesar 165,214 dan nilai signifikansi sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa Universitas Darussalam Gontor lebih memperhatikan bahan pembuatan makanan dan proses produksi sebelum membeli produk makanan.

Kata Kunci : *Pengetahuan Bahan Pembuatan, Pengetahuan Proses Produksi, Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FOOD INGREDIENT KNOWLEDGE AND HALAL PRODUCTION PROCESSES ON FOOD PRODUCT PURCHASE DECISIONS

(Case Study at University of Darussalam Gontor Students)

Akbar Miftakhul Shalis

422021322012

In recent years, public awareness of the importance of understanding food ingredients and their production processes has increased significantly. This increased awareness is reflected in the growing interest among consumers in understanding the composition and origin of the products they buy. This study aims to analyze the effect of knowledge about food ingredients and production processes on purchasing decisions of students at Darussalam Gontor University. The theories used in this study are the theory of purchasing decisions and the theory of consumer behavior. Using a quantitative research approach, this study examines three independent variables: knowledge of ingredients, knowledge of the production process, and the combined effect of both on purchasing decisions of students at Darussalam Gontor University. The large population in this study was 5782 students who were then determined using Cluster Random sampling, Purposive Random Sampling so that the results of the small population were 643 students, the sample of this study was 90 students who were determined using Simple Random Sampling. The results of this study were obtained from the analysis using SPSS Version 25 which showed that: 1) Knowledge of food ingredients does not have a significant effect on purchasing decisions, with a sig value of 0.119 and a t-count value of 1.574. This shows that students of Darussalam Gontor University do not pay much attention to the composition of food ingredients listed when buying food products, because there is already a sorting of ingredients that enter the university environment. 2) Knowledge of the production process has a positive and significant impact on purchasing decisions, with a sig value of 0.000 and a calculated t value of 5.469. This shows that students of Darussalam Gontor University pay more attention to the production process carried out by the seller before buying food products. 3) Both variables together have a significant effect on purchasing decisions, with a calculated f value of 165.214 and a significance value of 0.000. This shows that students of Darussalam Gontor University pay more attention to food ingredients and the production process before buying food products.

Keywords: *Food Ingredient Knowledge, Production Process Knowledge, Purchase Decision*