

محتويات البحث

أ.....	ملخص البحث إندونيسيا
ب.....	ملخص البحث
د.....	إقرار
ه.....	رسالة المشرف إلى عميد كلية الشريعة
و.....	تقرير لجنة امتحان الرسالة
ز.....	إقرار قبول الرسالة
ح.....	الشعار
ط.....	كلمة الشكر والتقدير
ل.....	محتويات البحث
١.....	الباب الأول: المقدمة
١.....	أ. خلفية البحث
٧.....	ب. تحديد المسألة
٧.....	ج. أهداف البحث

٨.....	د. أهمية البحث
٨.....	١. أهمية النظرية
٨.....	٢. أهمية العملية
٩.....	و. البحوث السابقة
١٥.....	ز. منهج البحث
١٥.....	١. نوع البحث
١٦.....	٢. مصدر البيانات
١٦.....	أ. مصدر البيانات الأولية
١٦.....	ب. مصدر البيانات الثانوية
١٧.....	٣. طريقة جمع البيانات:
١٨.....	أ. الملاحظة
١٨.....	ب. المقابلة
٢٠.....	ج. التوثيق
٢١.....	٤. طريقة تحليل البيانات
٢٣.....	الباب الثاني: الإطار النظري
٢٣.....	١. مفهوم البيع

أ. التعريف البيع	٢٣
ب. الدليل علي مشروعيته البيع	٢٤
١. القرآن	٢٤
٢. السنة	٢٦
٣. الإجماء	٢٦
ج. أركان البيع	٢٧
١. العَاقِدَيْنِ (البَائِعُ وَالْمُشْتَرِي):	٢٧
٢. المعقود عليه (البضاعة/ السلعة)	٢٩
٣. الصِّعَةُ (الإِجَابُ أَوْ الْقَبُول)	٣١
د. الشروط في البيع	٣٢
و. بعض ممارسات البيع وآراء الشريعة بشأنها:	٣٤
١. ممارسات البيع الممنوعة:	٣٦
ز. البيع بالكتابة والآلات الحديثة:	٣٩
ط. معايير المنتجات الغذائية الحلال:	٤١
١. المواد الحلال:	٤١
٢. طريقة الحصول على الحلال:	٤٢

٤٤	٣. طريقة التجهيز الحلال:
٤٦	٤. كيفية التقديم والتخزين:
٤٨	٥. تطوير الابتكار
٥٠	الباب الثالث: عرض البيانات و تحليلها
٥٠	١. الوصف العامة لممارسة بيع والمشروبات الشاي "Pertehmina" في مدينة باندونج
٥٠	أ. تاريخ موجز لممارسة بيع مشروبات Pertehmina:
٥٢	ب. ممارسة بيع المشروبات الشاي Pertehmina:
٥٤	ج. تحليل ممارستها في منظور فقه البيع:
٥٨	الباب الرابع: النتائج البحث
٥٩	الإقتراحات
٦٠	الإختتام
	مصادر البحث
	ملحق
	ملحق ٢
	١. رسالة التي المتعاقبة لهذا الموضوع
	ملحق ٣

.....١. نصّ المقابلة البحث

.....٢. نتائج الملاحظة

.....بيانت شخصية

