

# الباب الأول

## المقدمة

### أ. خلفية البحث

وفي الواقع فإن الإسلام يراعي جودة المنتج، ولذلك فإن الأغذية المعبأة تختم كثيراً منذ عملية تصنيع المنتج حتى تسليمها للتوزيع ثم بيعه من قبل البائع وشرائه من قبل المستهلك. وقد أثار النمو السريع في صناعة تجهيز الأغذية إلى جانب ابتكار معدات تقنية متقدمة قضايا جديدة لا ينبغي الاستهانة بها، خاصة بالنسبة للمستهلكين المسلمين. ويكتسب هذا الأمر أهمية خاصة في ظل عدم وجود تعريف لحالة الحلال. يمكن أن تكون التأثيرات مشكوك فيها ويمكن أن تسيء إلى الحساسيات الدينية. وهذا ينطبق بشكل خاص على الوجبات الغذائية اليومية، والتي لها تأثير على الصحة البدنية والعقلية للمسلمين.<sup>1</sup>

إن التكنولوجيا هي أداة يمكن أن تساعد في معرفة كيفية إنتاج المنتجات المرغوبة وتقليل المشاكل وتحسين جودة الحياة.<sup>2</sup> كما أن التكنولوجيا الحديثة قادرة على تقليل حواجز التفاعل في الحياة المجتمعية. وقد أدى ظهور القدرات التكنولوجية إلى وجود فرعية اجتماعية وثقافية فرعية. بل لا يمكن أيضاً إنكار أن وجود التكنولوجيا الجديدة (الحديثة) يسبب أيضاً آثاراً سلبية في عدة جوانب أخرى.<sup>3</sup>

UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

<sup>1</sup> Mahipal, “Perspektif Hukum Islam Dalam Mengatur Tata Cara Jual Beli (The Perspective of Shariah Law to Govern the Fairness Trade Procedures ),” *Palar* 07, no. vii (2021): 127–41, <https://journal.unpak.ac.id/index.php/palar>.

<sup>2</sup> Mahipal.

<sup>3</sup> Ely Laily Bunga Rahayu and Nur Syam, “Digitalisasi Aktivitas Jual Beli Di Masyarakat: Perspektif Teori Perubahan Sosial,” *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 4, no. 2 (2021): 672–85, <http://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/ganaya>.

فالم المنتجات الحلال ليست قضية دينية إسلامية، بل أصبحت أيضًا قضية تجارية مهمة. تزايد أهمية ضمان الحلال في سياق عالمي حيث يتزايد اهتمام المستهلكين من مختلف الخلفيات الدينية والثقافية بجودة وسلامة وأخلاقيات المنتجات التي يستهلكونها. وعلاوة على ذلك، فإن إندونيسيا نفسها دولة ذات أغلبية مسلمة، وهذا أمر مهم يجب مراعاته بعناية. وبالطبع فإن القرآن والسنة لا ينظمان فقط أنواع الطعام الحرام والحلال، بل ينظمان كيفية صنع الطعام نفسه، بما في ذلك الطعام الحلال وتوحيد الأدوات المستخدمة وإلا سمي الطعام (طعاماً حراماً).<sup>4</sup>

تتوفر المنتجات الطبيعية في الطبيعة بوفرة وبفوائد متنوعة. وتعد صناعة الأغذية هي الصناعة التي تحتاج إلى أكبر قدر من الاحتياجات التي يحتاجها المجتمع. وغالباً ما يتم إضافة بعض المضافات الغذائية المأكولة من المنتجات الطبيعية في عملية المعالجة لتشكيل نكهات لذيدة وجذب المستهلكين. من المهم جداً مراعاة النقطة الحرجة الحلال في معالجة الأغذية ، ومصدر المضافات الغذائية، وطريقة معالجة المضافات الغذائية.<sup>5</sup>

بالإضافة إلى ذلك، قدم مدير التدقيق الحلال في LPPOM MUI شرحاً لقانون شهادة الحلال للمشربة Bintang Zero point zero بنسبة على موقع على وسائل التواصل الاجتماعي. قال أدي إن هناك عدة أمور يجب أخذها في الاعتبار عند تحديد ما إذا كان الشيء حلالاً أو حرام. نحن بحاجة إلى معرفة أن الطعام يجب أن يكون حلالاً ومعالجاً باستخدام معدات تمنع الغش لارتكاب

<sup>4</sup> Dwiwiyati Astogini, Wahyudin, and Siti Zulaikha Wulandari, "Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal," *Jeba* 13, no. 1 (2011): 1–8.

<sup>5</sup> Ayu Diah Syahrul, "Urgensi Label Halal Pada Produk Makanan Perspektif Hukum Islam," *Madani : Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 6, no. 1 (2023): 97–106, <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.8107046>.

المعصية ومع ذلك، هناك أيضًا من يتحدث عن الفتاوى الكثيرة التي يجب اتباعها. يقول أدي سويرمان أن هذا يشمل استخدام أسماء المنتجات المسموح بها أو المحظورة.“Bintang zero” هي أمثلة على ذلك. وبالإضافة إلى ذلك، ذكر أن المنتجات الغذائية والمشروبات التي يشار إليها باسم ”تاسييوه“ تعطي انطباعاً بأنها خطيرة ويمكن استهلاكها بحرية.<sup>٦</sup>

بالشريعة النمو الحال الاقتصادي، ازداد النشاط الاقتصادي بشكل ملحوظ. ويتنافس الناس الآن على تأسيس الأعمال التجارية لتلبية الطلبات الاقتصادية المتزايدة. أحد الأشكال الشائعة للأعمال التجارية في تجارة المنتجات الغذائية التي تتتنوع الآن بشكل متزايد، بما في ذلك المشروبات التي تلقى رواجاً وانتشاراً كبيراً على وسائل التواصل الاجتماعي حالياً، وهي مشروب “pertehmina” ، الإهتمام من شركة مجموعة TRG التي تقدم مشروباً ، مثل الناس عموماً الذين يبيعون الوقود أو ما نسميه ”Pom mini“، وقد ظهرت فكرة البيع بهذا المفهوم من رجل يدعى Rahardika بسبب الطقس الحار الذي كان يحتاج إندونيسياً<sup>٧</sup>

بالإضافة إلى ذلك، تفرض الشريعة الإسلامية على المسلمين تناول الطعام الحلال والصحي.

يعرف الطعام الحلال بأنه الطعام الذي لا يحتوي على مكونات تعتبر حراماً أو غير مصرح بها من قبل المسلمين. وفي الوقت الحاضر، تعني معالجة الطعام أن المكونات المستخدمة في صنعه يجب أن تكون

<sup>6</sup> Majelis Ulama Indonesia MUI, “Produk Makanan Dan Minuman Yang Mengandung Alkohol/Etanol,” 2018, <http://www.mui.or.id>.

<sup>7</sup> Manager perusahaan, “Proposal Bisnis Pertehmina Franchise <Https://Drive.Google.Com/File/d/1lNXNahxf8uPtCJTL8WPkrkBHMH4ncgiv/View?Usp=drivesd k>,” Diakses Jam 09.25 Wib 12-11-2023, 2023.

قابلة للتحقق منها. فالشيء المشبوه لا يمكن أن يكون سلعة متداولة وفقاً للشريعة الإسلامية، لأنه إذا

كانت عملية التصنيع مجهلة فهو مجہول ويحتوي على الغرر.<sup>8</sup>

وفي هذا المضمون، من المهم أن يتأكد منتجو المواد الغذائية من أن معالجتها تتوافق مع معايير

الحلال المعمول بها. يجب على المصنعين إجراء شهادة حلال للتأكد من عدم اختلاط جميع المكونات

وعمليات المعالجة بمكونات محظمة. بالإضافة إلى ذلك، يجب على المستهلكين أيضاً أن يكونوا أكثر

حرصاً في اختيار المنتجات الغذائية التي يستهلكونها، وذلك من خلال التأكد من أن المنتجات تحمل

علامة حلال بشكل قانوني. وبهذه الطريقة، يمكن للمسلمين الوفاء بالتزامهم الديني باستهلاك طعام

حلال وصحي، مع تجنب جميع أشكال الغش. أما بالنسبة لبحثي، فإن الأمر يحتاج إلى مزيد من

البحث في الواقع المذكورة أعلاه، وكيف أن ما ذكرته من أن بيع البانج الذي يصب في البلاستيك

مباشرة لا يجعل المشروب حراماً من حيث المبدأ، ولكن لاعتبارات الأدوات المستخدمة يمكن أن يشير

إلى شيء غير معتمد ولا يمكن القول مباشرة بأنه حلال، ويحتاج إلى مزيد من البحث من الناحية

الفقهية.

وفقاً للقانون رقم ٢٠١٤/٣٣ الخاص بضمان المنتجات الحلال ("القانون رقم

٢٠١٤/٣٣")، فإن المنتجات هي السلع والخدمات بما في ذلك الأطعمة والمشروبات والمنتجات

المعدلة ورائياً والسلع المستخدمة أو المستخدمة أو التي يستخدمها أو يستخدمها الجمهور. واستكمالاً

لسؤالك، المنتجات الحلال، المعروفة أيضاً باسم الطعام الحلال، هي المنتجات التي تم إعلانها حلالاً

---

<sup>8</sup> Irfan Harmoko, "Optimalisasi Industri Halal Di Indonesia Melalui Pendekatan Strategis Distinctive Competence," *Reinforce: Journal of Sharia Management* 1, no. 2 (2022): 105–21, <http://ejournal.iain-tulungagung.ac.id/index.php/reinforce%0AOPTIMALISASI>.

وفقاً للشريعة الإسلامية. فكيف يمكن تنظيمها بحيث يمكن ضمان حلالية المنتج؟ لهذا السبب، من الضروري أن ننظر أولاً إلى الأحكام التالية من المادة ١ رقم ٣ من القانون ٢٠١٤/٣٣ ”عملية المنتج الحلال، والتي يُشار إليها فيما يلي اختصاراً بـ ”حلال“ هي سلسلة من الأنشطة لضمان حلال المنتجات، بما في ذلك توفير المكونات والمعالجة والتغليف والتوزيع والبيع والعرض للمنتجات<sup>٩</sup>“.

يمكن ملاحظة أن تجهيز المنتجات وعرضها من الأمور التي يجب مراعاتها أيضاً فيما يتعلق بضمان حلال المنتج. في هذه الحالة، يعني ذلك أنه لضمان حلالية الطعام، يجب مراعاة تجهيز وتقديم الطعام.

والقاعدة السعدية التي تنص على أن كل ما أدى إلى أمر مستحسن في الدين فهو مستحسن شرعاً، تصبح هي الأصل في اتخاذ القرار. والعكس بالعكس، فكل ما يؤدي إلى أمرٍ يحظره الدين فهو محظوظ. وبشمل هذا التقييم الشامل الجوانب الدينية والاجتماعية والصحية.<sup>١٠</sup>

في خضم العقبات المختلفة التي تنشأ، فإن الحماية القانونية للمستهلكين مهمة للغاية، خاصةً فيما يتعلق بتغليف المنتجات الغذائية التي تحمل علامة حلال. يمكن أن يسبب ذلك ضرراً كبيراً للمستهلكين إذا لم تضع الشركات الحاصلة على شهادة الحلال ملصقات حلال على عبوات منتجاتها.

في هذه الحالات، لا تهدف الحماية القانونية في هذه الحالات إلى ضمان حصول المستهلكين على

<sup>٩</sup> Salmah Orbayinah, Hari Widada, and Indardi Indardi, “Peningkatan Kualitas Dan Keberkahan Hidup Melalui Gaya Hidup Halal,” *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*, 2021.

<sup>10</sup> Arif Sugitanata, “Product Renewal in the Field of Family Law in Indonesia,” *Law and Justice* 6, no. 1 (May 25, 2021): 62–79, <https://doi.org/10.23917/laj.v6i1.10699>.

معلومات دقيقة وواضحة عن حالة المنتجات الحلال فحسب، بل تهدف أيضًا إلى أن تكون بمثابة أداة إنفاذ لمنع المخالفات التي قد تسبب ضررًا دينيًّا وسلامة المستهلك. تزيد هذه الحماية القانونية من الشفافية والمساءلة للمنتجين بالإضافة إلى تحقيق العدالة للمستهلكين. كل هذا سيؤدي إلى صناعة أغذية أكثر نظافة.<sup>11</sup>

وتكتسب هذه الدراسة أهمية في البحث من خلال النظر في استخدام أداة تستخدم عادةً لبيع زيت الوقود في المحطات الصغيرة، في أداة تقديم ثُصب مباشرة في البلاستيك. في حين أن هذه الأدوات لا يجعل الشراب حرامًا في حد ذاته، إلا أن السياق والإدراك يمكن أن يلعب دورًا مهمًا. إذا كانت ممارسة استخدام مثل هذه الأدوات تخلق ارتباطات أو انطباعات تشير إلى سلع خطيرة أو ربما محمرة، فيجب النظر في ذلك بعناية.

بناءً على الوصف أعلاه، فإن المؤلف مهتم بإجراء بحث بعنوان "ممارسة بيع المنتجات مشروبات الشاي (per tehmina) في المنظور فقه البيع" الذي يعمل في طريق سيواسترا، بواهباتو، باندونغ غرب جافا.



<sup>11</sup> Miftah Farid, "Aqad Dalam Perspektif Madzhab Syafi'i Dan Penerapannya Dalam Aqad – Aqad Jual Beli Kontemporer," *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 6 (2023): 3148–54, <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i2.3041>.

## ب. تحديد المسألة

بناءً على المعلومات الموضحة في الخلفية، يمكن صياغة أسئلة البحث لهذه الدراسة على النحو

التالي:

١. كيف ممارسة بيع المنتجات المشروبات الشاي “pertehma”؟
٢. كيف ممارسة بيع المنتجات المشروبات الشاي “pertehma” في منظور فقه البيع؟

## ج. أهداف البحث

واستناداً إلى المشاكل التي تم وصفها، فإن أهداف هذه البحث هي:

١. معرفة ممارسة بيع المنتجات المشروبات الشاي “pertehma”.
٢. معرفة ممارسة بيع المنتجات المشروبات الشاي “pertehma” في منظور فقه البيع.

## د. أهمية البحث

من المتوقع أن يوفر هذا البحث الفوائد التالية:

### ١. أهمية النظرية

أ. لتوسيع مدارك المؤلف والتعرف عن كثب على ممارسة بيع المشروبات بأطباقي فريدة من نوعها الموجدة في هذا الوقت.

ب. ومن المتوقع أن تكون نتائج هذا البحث قادرة على تطوير الدراسات في مجال القانون الاقتصادي الشرعي وتقديم منظور جديد.

ت. إكمال دراسة المشروع النهائي في برنامج دراسة القانون الاقتصادي الإسلام.

### ٢. أهمية العملية

أ. يمكن أن يكون مدخلاً للمؤسسة التي هي موضوع البحث ومرجعاً للباحثين الآخرين الذين قد يبحرون بحثاً بنفس الموضوع أو الطريقة.

ب. تقديم آراء المجتمع المسلم فيما يتعلق بأهمية الوعي بالمنتجات الحلال وفقاً لمرجعية فقه الحلال.

ج. توليد نموذج إيجابي للشعب الإندونيسي تجاه المنتجات الحلال، وخاصة المسلمين.

## و. البحوث السابقة

والمقصود من البحوث السابقة هو جمع الالاء و شرح موجز الملاخص من البحوث السابقة

التي تم بحثها، بحيث يتضح أن البحث المراد تنفيذه ليس تكراراً للبحوث الموجودة. وفيما يلي مجموعه

من الدراسات السابقة التي تناقش نفس الشيء تقريباً:

أولاً، بحث أعده حنيف بايا، الطالب في جامعة سنان أمبل الإسلامية الحكومية في عام

**Analisis Hukum Islam Dalam Praktik Jual beli Minuman di ” ٢٠١٩ ”**

تم إجراء هذا البحث بهدف الإجابة عن **Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya**

الأسئلة التالية: ١- كيف هي ممارسة بيع المشروبات في كوبر مي سيتان سيمولوارو سورابايا؟ ٢-

كيف يتم تحليل الشريعة الإسلامية في ممارسة بيع المشروبات في كوبر مي سيتان سيمولوارو سورابايا؟

نتائج هذه الدراسة تشير نتائج هذه الدراسة إلى ما يلي: أولاً: أن ممارسة بيع المشروبات في كوبر

مي سيتان سيمولوارو في كوبر مي سيتان سيمولوارو تضر بالمشترى، لأن دفع ثمنين لأنواع معينة من

المشروبات غير معروف للمشتري في بداية المعاملة. إن بيع هذه المشروبات هو أحد أحكام كوبر مي

سيتان سيمولوارو التي تُستخدم كاستراتيجية لتحقيق الربح أو تغطية الخسائر. ثانياً: إن ممارسة بيع

المشروبات في كوبر مي سيتان سيمولوارو لم تستوفِ أحكام الشريعة الإسلامية بشكل كامل، أي في

أركان وشروط الاستصناع التي لا تزال غير واضحة وغير شفافة؛ لأن المشترى غير متأكد من أنه إذا

طلب كأسين من المشروبات المتباينة فإنه لن يحصل إلا على كأس واحد مع دفع ثمن كأسين، وعلى

شروط سعر الصرف للسلع يمكن القول بأن الشمن الاسمي المدفوع لا يتناسب مع السلع التي تم الحصول عليها.<sup>١٢</sup>

والفرق بين بحثي والبحث السابق هو في تركيز البحث، فالباحث أعلاه يركز على تحليل الشريعة الإسلامية في ممارسة بيع المشروبات في كوبر مي سيتان سيمولوارو سورابايا، بينما بحثي يركز أكثر على "ممارسة بيع المنتجات مشروبات الشاي (pertehmina) في المنظور فقه البيع" المكن للباحث أيضا متفرق ببحثي أنا، فالمKen الباحث في هذا البحث في جيواسترا باندونج جاوة غرب أما الباحث أعلاه سيمولوارو سورابايا.

ثانيا، هذا البحث الذي أجراه الباحث رزق ناندا فوزي بيدا عام (٢٠٢٣)، بعنوان **Pandangan Hukum Islam atas Jual-beli Minuman Gelas Plastik (Studi Pada Penjual Minuman di Kelurahan Langkapura Bandar Lampung)**

الدراسة إلى ما يلي (١) معرفة ممارسة استخدام الأكواب البلاستيكية في بيع المشروبات في قرية لانكابورا. (٢) معرفة رأي الشريعة الإسلامية في ممارسة استخدام الأكواب البلاستيكية في بيع المشروبات في قرية لانكابورا. وخلصت نتائج هذه الدراسة إلى أن ممارسة استخدام الأكواب البلاستيكية في بيع المشروبات في قرية لانكابورا في حاويات تعليب المشروبات الساخنة مثل المشروبات الساخنة مثل الثايتا والقهوة الساخنة وغيرها من المشروبات الساخنة. إن استخدام العبوات البلاستيكية له القدرة على الإضرار بصحة المستهلك لأنه في صناعة العبوات الرجالية البلاستيكية

---

<sup>12</sup> Baya,Hanif, ““Analisis Hukum Islam Dalam Praktik Jual Beli Minuman Di Kober Mie Setan Semolowaru Surabaya”” (Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2018).

يوجد خليط من المواد الكيميائية التي يمكن أن تنتقل إلى المشروبات ويستهلكها الجسم. إن رأي الشريعة الإسلامية حول ممارسة استخدام الأكواب البلاستيكية في بيع المشروبات في قرية لانجابورا لا يتوافق مع الشريعة الإسلامية لأنها لا يحتوي على عناصر الأمان والسلامة للمستهلكين.<sup>13</sup>

والفرق بين بحثي والبحث السابق هو في تركيز البحث، فالباحث أعلاه يركز على نظرية القانون الإسلامي لبيع المشروبات الزجاجية البلاستيكية (دراسة عن باعع المشروبات في قرية لانجابورا بندر لامبونغ)، بينما بحثي يركز أكثر على "ممارسة بيع المنتجات مشروبات الشاي (pertehmina) في المنظور فقه البيع" المكن للباحث أيضا متفرق ببحثي أنا، فالم肯 الباحث في هذا البحث في جيواسترا باندونج جاوة غرب أما الباحث أعلاه بندر لامبونغ.

ثالثا، بحث قامت ببحثه فارديلا إنتان رحمساري. في عام ٢٠٢٠ بعنوان **Praktek Jual Beli Minuman Keras Tradisional Dengan Sistem Jasa Titip Ditinjau dari Perspektif Fiqh Muammalah (Studi Kasus Di Desa Sanggrahan, Kecamatan Kebonagung, Kabupaten Pacitan)**. أطروحة، الشريعة والاقتصاد الإسلامي. تهدف هذه

الدراسة إلى تحديد كيفية ممارسة بيع والخمور التقليدية بنظام خدمة الإيداع، وكيفية مراجعة فقه المعاملات لممارسة بيع والخمور التقليدية بنظام خدمة الإيداع. وقد أشارت نتائج هذه الدراسة إلى أن ممارسة بيع والخمور التقليدية بنظام خدمة الإيداع لا تتفق مع قواعد فقه المعاملات. ففي المعاملة، يُنظر إلى صحة المعاملة بناء على اتفاق الطرفين المتعاملين على الرضا المتبادل، ووضوح الرؤية. ولكن

---

<sup>13</sup> Rizka Nanda, "Pandangan Hukum Islam Atas Jual Beli Minuman Gelas Plastik (Studi Pada Penjual Minuman Di Kelurahan Langkapura Bandar Lampung" (Fakultas Syasirah Universitas Islam Negeri Raden intan Lampung, 2023).

في تحديد الثمن والأجرة في هذه المعاملة لا يوجد وضوح في تحديد الثمن والأجرة في هذه المعاملة، ولا

يوجد وضوح من مقدم خدمة التولية.<sup>14</sup>

والفرق بين بحثي والبحث السابق هو في تركيز البحث، فالبحث أعلاه يركز على ممارسة

المشروبات التقليدية الصلبة التقليدية بنظام خدمة الطرود تمت مراجعته من وجهة نظر فقه الشريعة

الإسلامية (دراسة حالة في قرية سانغراهان، منطقة كيبوناغونغ، محافظة باسيتان)، بينما بحثي يركز

أكثر على "ممارسة بيع المنتجات مشروبات الشاي (pertehmina) في المنظور فقه البيع" المكن

للبحث أيضا متطرق ببحثي أن، فالمKen الباحث في هذا البحث في جيواسترا باندونج جاوة غرب أما

الباحث أعلاه محافظة باسيتان.

رابعا، البحث الذي أجراه كمالا كاهيا أوليا في عام ٢٠٢١، عنوان البحث (Praktek

**Jual-beli minuman Berakohol Desa Sumber Mulyo Kecamatan Jogoroto**

**Kabupaten Jombang Perspektif Sosiologi Hukum Islam)**

شرح ممارسة بيع المشروبات الكحولية في قرية سومبر مولينيو، محافظة جومبانغ، وعلم اجتماع الشريعة

الإسلامية حول ممارسة بيع المشروبات الكحولية في قرية سومبر مولينيو، محافظة جومبانغ. وتشير نتائج

هذه الدراسة إلى أن ممارسة بيع المشروبات الكحولية التي تحدث في قرية سومبر مولينيو، محافظة

جومبانغ، هي ممارسة بيع محظوظ في الشريعة الإسلامية، لأن موضوع هذه التجارة في حد ذاته حرام

---

<sup>14</sup> Fardila Intan Rahmasari, "Praktek Jual-Beli Minuman Keras Tradisional Dengan Sistem Jasa Titip (JASTIP) Ditinjau Dari Perspektif Fiqh Muhammad (Studi Kasus Di Desa Sanggrahan, Kecamatan Kebonagung, Kabupaten Pacitan)," *Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Mas Said Surakarta* (2023).

ولا يجوز المتابعة فيه. والمجتمع المحلي متواضع، مما يعني أن المجتمع لم يعد يهتم كثيراً بوجود بيع المشروبات الكحولية في قرية سومير موليو، مقاطعة جوجوروتو، محافظة جومبانغ.<sup>١٥</sup>

والفرق بين بحثي والبحث السابق هو في تركيز البحث، فالباحث أعلاه يركز على ممارسات بيع المشروبات الكحولية في قرية سومير موليو في قرية كومبر موليو في محافظة جومبانغ جوجوروتو جومبانغ من منظور علم اجتماع الشريعة الإسلامية)، بينما بحثي يركز أكثر على "ممارسة بيع المنتجات مشروبات الشاي (per teh mina) في المنظور فقه البيع" المكن للباحث أيضاً متطرق ببحثي أنا، فالمكن الباحث في هذا البحث في جيواسترا باندونج جاوة غرب أما الباحث أعلاه جوجوروتو جومبانغ.

خامساً، البحث الذي قام بدراساته أحمد ريان بوترانتو في عام ٢٠١٦م بعنوان **Praktek Jual-Beli Pesanan Perspektif Fiqih Muamalah (Studi Kasus CV. Pramudhiyo Arsa Kecamatan Kedaton Bandar Lampung)** تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تطبيق

ممارسة نظم أوامر البيع في **CV. Pramudhiyyo Arsa** في منطقة كيداتون بيندر لامبونج، ومعرفة ممارسة نظم أوامر البيع من منظور فقه المعاملات في **CV. Pramudhiyo Arsa Kedaton** في منطقة كيداتون بيندر لامبونج. استناداً إلى نتائج البحث، فإن ممارسة أوامر البيع في **CV. Pramudhiyyo Arsa** لا تتفق مع الشريعة، لأن هناك تغييراً في سعر البضائع، وعدم تطابق في تسليم البضائع، وتغيرت

---

<sup>15</sup> Kamala Cahya Auliya, "Praktek Jual Beli Minuman Beralkohol Didesa Sumber Mulyo Jogoroto Kabupaten Kabupaten Jombang Perspektif Sosiologi Hukum Islam" (2016).

الفترة الزمنية المتفق عليها في العقد الأولى، وتغيرت مواصفات البضائع، بحيث يشعر أحد الطرفين

<sup>١٦</sup> بالظلم.

والفرق بين بحثي والبحث السابق هو في تركيز البحث، فالباحث أعلاه يركز على ممارسة البيع

في نظم الأوامر من المنظور فقه المعاملات (دراسة حالة من CV. Pramudhiyo Arsa Kedaton

في منطقة بندر لامبونج)، بينما بحثي يركز أكثر على "ممارسة بيع المنتجات مشروبات الشاي

(pertehmina) في المنظور فقه البيع" المكن للباحث أيضا متفرق ببحثي أنا، فالمكن الباحث في هذا

البحث في جيواسترا باندونج جاوة غرب اما الباحث أعلاه بندر لامبونج.

وبعد أن يتبيّن لنا أوجه الاختلاف والتشابه بين هذا البحث وغيره من البحوث، أراد المؤلف أن يناقش

الأدوات المستخدمة في هذا البحث، فكتب في الرسالة بعنوان: "ممارسة بيع المنتجات مشروبات

الشاي (pertehmina) في المنظور فقه البيع"

UNIDA  
GONTOR  
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

---

<sup>16</sup> Putranto Ahmad ryan, "Praktek Jual-Beli Pesanan Persfektif Fiqih Muammalah (Studi Kasus CV. Pramudhiyo Arsa Kecamatan Kedaton Bandar Lampung)" (2016).

## ز. منهج البحث

هذا البحث يندرج ضمن الفئة الوصفية النوعية. ويجمع هذا المنهج البيانات النوعية ويستخدم المنهج الوصفي، وهو منهج بحثي لا يعالج موضوع البحث على وجه التحديد لتقديم صورة واضحة قدر الإمكان عن الوضع. يتم استخدام الكلمات ونتائج المقابلات واللاحظات الميدانية ووثائق الشركة الرسمية ذات الصلة لجمع البيانات. علاوة على ذلك، ستتم معالجة البيانات وشرحها لتكييفها مع الوضع الحالي.<sup>١٧</sup>

## ١. نوع البحث

إن نوع البحث الذي استخدمه المؤلف هو البحث الميداني. البحث الميداني هو طريقة لمعرفة ما يجري في المجتمع بشكل محدد وواقعي.<sup>١٨</sup>

وبناءً على الفهم أعلاه، يمكن أن نفهم أن البحث الوصفي هو وصف أو شرح الأحداث بدقة. في هذه الدراسة، حاول الباحثون في هذه الدراسة وصف أو وصف نتائج المقابلات ومقارنتها بالكتب أو المؤلفات الموجودة. أهداف البحث التي سيتم فحصها من قبل الباحث هي "ممارسة بيع المنتجات مشروبات الشاي (pertehmina) في المنظور فقه البيع"



<sup>17</sup> Thobby Wakarmamu, *Metode Penelitian Kualitatif* Penerbit Cv.Eureka Media Aksara, *Metode Penelitian Kualitatif* Penerbit Cv.Eureka Media Aksara, 2021.

<sup>18</sup> Eko Murdiyanto, *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*, Yogyakarta Press, 2020.

## ٢. مصدر البيانات

لجمع البيانات والمعلومات التي تم الحصول عليها في هذه الدراسة باستخدام مصادر البيانات التالية:

### ا. مصدر البيانات الأولية

البيانات الأولية هي البيانات التي يتم الحصول عليها أو جمعها مباشرة من قبل الباحثين من مصدر البيانات. وتشمل بعض تقنيات جمع البيانات الأولية: الملاحظة، والمقابلات، وتوزيع الاستبيانات. ومصادر البيانات الأولية هي البيانات التي يتم الحصول عليها مباشرة من الأشخاص الخاضعين للبحث باستخدام أدوات جمع البيانات مباشرة على الموضوع كمصدر للمعلومات المطلوبة يمكن الحصول عليها من نتائج المقابلات أو الاستبيانات أو الملاحظات أو المناقشات مع الأشخاص الخاضعين للبحث.<sup>١٩</sup> وقد تم أخذ البيانات الأولية لهذا البحث من خلال إجراء مقابلات مع المديرين والموظفين في بيرتيهمينا العاملة في مارغاسينتا، Cijaura Jl.Ciwastra No.159A، Kec.Buahbatu، مدينة باندونغ، جاوة الغربية ٤٠٢٨٧.

### ب. مصدر البيانات الثانوية

البيانات الثانوية هي البيانات الموجودة والمتحدة بالفعل، والتي تم جمعها مسبقاً من قبل باحثين آخرين وهي متاحة للاستخدام في أبحاث الآخرين. وبالتالي فإن البيانات الثانوية هي نوع من البيانات التاريخية التي تم جمعها في الماضي. يمكن أن تساعد البيانات الثانوية في التصميم العام للبحث وتصميم

---

<sup>19</sup> Abdullah Karimuddin and Susilo, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 2023.

إطار العينة المناسب.<sup>٢٠</sup> وفي بعض الحالات، قد يقتصر البحث في بعض الحالات على استخدام البيانات الثانوية فقط لأن بعض المشاكل ذات الصلة لا يمكن حلها إلا باستخدام هذه البيانات الثانوية. ومع ذلك، يجب النظر في مزايا وعيوب استخدام البيانات الثانوية قبل البدء في تصميم البحث. يمكن أن تأتي البيانات الثانوية من داخل الباحث إذا كان الباحث جزءاً من مؤسسة ما وسيجري بحثاً يتعلق بالمؤسسة. يمكن أن تكون البيانات الثانوية بيانات ثانوية خارجية، وهي البيانات الثانوية التي تملكها أو تجمعها أو تنشرها أطراف أخرى مثل التقارير المالية المنشورة، وقواعد البيانات على الإنترنت وغير المتصلة بالإنترنت، وأبحاث الأطراف الأخرى.<sup>٢١</sup>

وقد تم الحصول على البيانات الثانوية لهذه الدراسة من اقتراح شركة "Pertehmina" ، والكتاب الرئيسي المستخدم هو كتاب من تأليف : محمد تقى العثمانى. "فقه البيوع" ٢٠١٥ هـ (باكستان:مكتبة معارف القرآن).

### ٣. طريقة جمع البيانات:

طريقة جمع البيانات هي إجراء منهجي وموحد للحصول على البيانات.<sup>٢٢</sup> في جمع البيانات، طرق البحث التي استخدماها الباحثون في هذه الدراسة هي:

<sup>20</sup> Karimuddin and Susilo.

<sup>21</sup> Nugroho, *Metode Pengumpulan Data Sekunder, Asik Belajar*, 2022.

<sup>22</sup> Anton Priyo Nugroho, *Metode Pengumpulan Data*, ed. Aas Masruroh, (*Grup CV. Widina Media Utama*), 1st ed. (bandung: widina bakti persada bandung, 2022).

## ا. الملاحظة

وتسمح الملاحظة للباحثين بوصف وتسجيل وتحليل السلوكيات والأحداث والمواقف دون التفاعل المباشر مع الأشخاص أو الأشخاص الذين تتم ملاحظتهم. فهي تساعد على مراقبة خصائص البيئة دون أن تتأثر بعملية البحث. ومن خلال الملاحظة، يمكن للباحثين الحصول على فهم أعمق للمواقف والسلوكيات دون الاعتماد على التفسيرات اللغوية للمبحوثين.<sup>٢٣</sup> ولذلك، يمكن أن يكون أسلوب الملاحظة أداة مهمة للكشف عن الجوانب التي لا تظهر في المقابلات والاستبيانات التي تركز على السمات اللغوية ووجهات نظر المبحوثين. والملاحظة هي تقنية لجمع البيانات يتم من خلالها الحصول على البيانات من مصدر ما في شكل صور مسجلة لمكان أو نشاط أو شيء أو موضوع البحث.

تتمثل الملاحظة التي قام بها الباحثون في محاولة للذهاب مباشرة إلى الأماكن المعنية، وهي التي تعمل في الطريق جيواسترا باندونج.

## ب. المقابلة

تتضمن طريقة جمع البيانات المعروفة باسم المقابلة التفاعل المباشر بين الباحث والمبحوث. والغرض من المقابلة في البحث هو توفير المزيد من المعلومات حول الآراء أو الخبرات أو المعرفة حول موضوع البحث. والمقابلة في الأساس عبارة عن سلسلة من الأسئلة. وتتراوح أنواع المقابلات بين

---

<sup>23</sup> Miza Nina Adlina and Anisya Hanifa Dinda, “Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka,” *Edumaspul: Jurnal Pendidikan* 6, no. 1 (2022): 974–80, <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>.

المقابلات المنظمة ذات الأسئلة المحددة والمقابلات المفتوحة التي تتاح فيها الفرصة للمجيب للتعبير عن

<sup>٢٤</sup> رأيه.

يحتوي تقييم المقابلة الشخصية على أحكام تستند إلى كفاءات محددة مسبقاً ويتم إجراؤها

من خلال تقديم تقييم مدى ملاءمة المرشح للمعيار الذي أصبح شرطاً. ويستند التقييم على

الكفاءات الشمانية المستخدمة والتي تمثل كفاءات إدارة العمل (التفكير المفاهيمي والتحسين المستمر

وإدارة الجودة)، وكفاءات إدارة الموظفين (العمل الجماعي والتواصل ومهارات إدارة العمل ومهارات

<sup>٢٥</sup> القيادة)، وكفاءات الإدارة الذاتية (النزاهة والدافع للتميز).

إن الإجابات على الأسئلة في أسلوب المقابلة الظرفية وأسلوب المقابلة السلوكية هي في

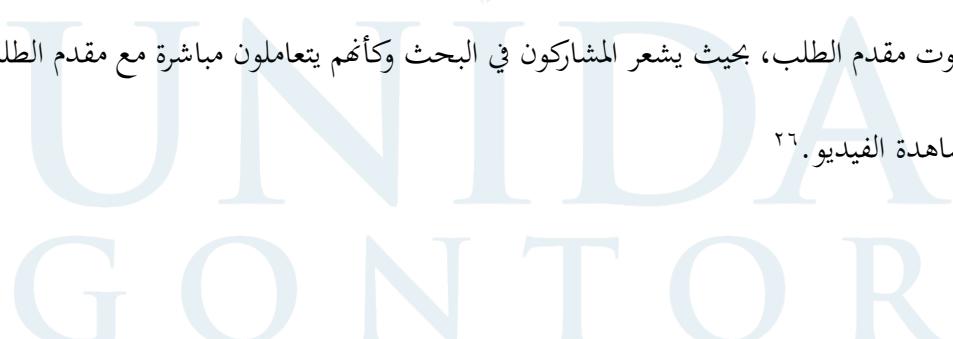
الأساس نفس الإجابات، إلا أن أسلوب المقابلة الظرفية يتم إجراؤها كما لو كانت شيئاً سيقوم به

مقدم الطلب بينما يتم إجراء أسلوب المقابلة السلوكية كما لو كانت بحرياً مقدم الطلب. في كلا

مقطعي الفيديو، لا يظهر للمشاركين سوى الممثل الذي يلعب دور مقدم الطلب، بينما يتم تشغيل

صوت مقدم الطلب، بحيث يشعر المشاركون في البحث وكأنهم يتعاملون مباشرةً مع مقدم الطلب عند

<sup>٢٦</sup> مشاهدة الفيديو.



<sup>24</sup> Sobry and Hadisaputra, *Penelitian Kualitatif Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2020.

<sup>25</sup> Primagitta Hermawati, Ika Rahma Susilawati, and Selly Dian Widyasari, "Bias Wawancara: Perbedaan Teknik Wawancara (Situational Dan Behavioral) Dalam Hal Penilaian Wawancara Kerja" 03, no. 01 (2017): 17–25.

<sup>26</sup> Mita Rosaliza, "Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif," *Jurnal Ilmu Budaya* 11, no. 2 (February 3, 2015): 71–79, <https://doi.org/10.31849/jib.v11i2.1099>.

مقابلات مباشرة مع جميع المعينين مثل الموظفين العاملين العاملة في مارغاسيتنا، جالان

سيواسترا رقم ١٥٩ أ، سيجاوارا، كيك بواهباتو، مدينة باندونغ، جاوة الغربية ٤٠٢٨٧ .

### ج. التوثيق

التوثيق هو عملية جمع البيانات أو طريقة جمع وتحليل المعلومات من مختلف الوثائق أو المواد

المكتوبة. وفي سياق البحث، قد يشمل التوثيق البحث في الوثائق الرسمية أو التقارير أو التقارير المصورة

أو الصحف أو غيرها من المصادر المكتوبة المتعلقة بموضوع البحث.<sup>٢٧</sup> وتتيح الأساليب المستخدمة

للباحثين جمع البيانات التاريخية أو توثيق عرض الأحداث أو تحليل السياسات والقرارات المكتوبة.

وتتمثل مزايا الوثائق في دقة البيانات المسجلة وسهولة الوصول إلى المعلومات المسجلة. ومع ذلك،

تشمل نقاط الضعف خطر التحيز في اختيار النصوص والقيود في فهم السياق أو المنطق وراء المقاطع

المكتوبة. يمكن للباحثين الجمع بين الأساليب الأدبية وغيرها من الأساليب لفهم موضوع البحث

بشكل أفضل.<sup>٢٨</sup>

تُستخدم التوثيق للحصول على البيانات الثانوية، أي من خلال جمع الوثائق والأدبيات

اللازمة في شكل صور أو بيانات عروض الشركات المتعلقة بتحليل ممارسة بيع ومشروبات ، سيواسترا

باندونغ سيتي.

**UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR**

<sup>27</sup> Ipa Hafsiyah Yakin, *Penelitian Kualitatif: Metode Penelitian Kualitatif*, ed. Uus Supriatna, Cv.Aksara Global Akademia, vol. 5, 2010.

<sup>28</sup> Nur. Sayidah, *Metodologi Penelitian Disertai Dengan Contoh Dalam Penelitian*, Zifata, 2018.

#### ٤. طريقة تحليل البيانات

يتم تحليل البيانات من خلال عملية الحصول على البيانات وتنظيمها بشكل منهجي، استناداً

إلى نتائج المراجعات والدراسات والأدبيات. ويشمل ذلك تنظيم البيانات في فئات، وتحميم البيانات

في وحدات، وإعداد الملخصات، وتحميم البيانات في فئات، وتحديد نقاط التعلم المهمة لتوضيحها

بحيث يمكن فهمها بشكل أفضل من قبل الباحثين وغيرهم.<sup>٢٩</sup>

تشمل عملية تحليل البيانات النوعية العمل مع البيانات، وتحديد الأنماط، والجمع بين

المعلومات المختلفة في كل يمكن إدارته، وفهم ما هو مهم وما يجب تعلمه، وتحديد ما يمكن للآخرين

القيام به. التحليل الاستقرائي هو نوع من التحليل القائم على البيانات التجريبية، وتحديداً لاختبار

النظريات والقوانين والمفاهيم العامة. يُطبق التحليل الاستقرائي من خلال تحليل نظرية لها نقاط قوة

فريدة عند الاستدلال على البيانات المستنبطه.<sup>٣٠</sup>

إن عملية حل المشكلات التي يستخدمها الباحثون هي عملية يقوم فيها الباحث بتجميم

البيانات التي تم البحث عنها بشكل منهجي من نتائج الملاحظات الميدانية والوثائق ونتائج المقابلات،

وذلك من خلال تنظيمها في فئة، وشرحها في وحدات، وتحميدها وتوليفها، والمضي قدماً في تجميمها

<sup>29</sup> Hengki Wijaya Helaludin, *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktik*, 2019.

<sup>30</sup> Aziz Abdul, “Teknik Analisis Data Analisis Data,” *Teknik Analisis Data Analisis Data*, 2020, 1–15.

في نمط معين، و اختيار ما هو آمن منها وما هو مهم، والمضي قدماً في استخلاص النتائج التي يمكن فهمها بسهولة من قبلهم ومن قبل الكثيرين.<sup>٣١</sup>

يوضح هذا البحث وجهة نظر فقه البيوع في أحد المنتجات التي تستخدم أدوات الإنتاج المستخدمة عادةً في بيع زيت وقود المركبات، وهو منتج "pertehmina" في مدينة باندونج. وبناءً على المعلومات المذكورة أعلاه، فإن التفكير في استخلاص استنتاجات في تقديم بيان جديد وعام بناءً على بيانات محددة معروفة صحتها هو خطوة مهمة في البحث. تتضمن هذه العملية تحليلًا متعمقًا للبيانات والحقائق التي تم جمعها، ليتم تجميعها في استنتاج أوسع نطاقاً وأكثر قابلية للتطبيق. وفي سياق هذا البحث، سيتم استخدام هذا النهج لفحص منظور فقه البيوع على وجه التحديد في أحد المنتجات في ممارسة البيع "pertehmina" في باندونج.

ولا يقتصر هذا البحث على بحث الجوانب القانونية والشرعية للمعاملة فحسب، بل سيقيّم أيضًا كيفية تطبيق مبادئ فقه البيوع في سياق محلي ومحدد. ويهدف إلى توفير فهم أكثر شمولًا لدى توافق هذه الممارسة مع أحكام الشريعة الإسلامية، فضلاً عن آثارها على الجهات الفاعلة في مجال الأعمال والمستهلكين في المنطقة. وعلى هذا النحو، من المتوقع أن يقدم هذا البحث مساهمة كبيرة في الأدبيات العلمية والممارسات التجارية القائمة على الشريعة الإسلامية في إندونيسيا.

---

<sup>31</sup> Agustini, *Metode Penelitian Kualitatif (Teori Dan Panduan Praktis Analisis Data Kualitatif)*, 2023.