

تأثير الدخل ومحوّ الأمية الاقتصادية على مستوى الاستهلاك
(دراسة حالة في طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس العام

(٢٠١٩)



قدّمه:

زكي حنيف

رقم التسجيل: ٣٦,٢٠١٥,٤,١,٠٧٩٨

قسم الاقتصاد الاسلامي

كلية الاقتصاد والإدارة

جامعة دار السلام كونتور

٢٠١٩م / ١٤٤٠هـ

تأثير الدخل ومحوّ الأمية الاقتصادية على مستوى الاستهلاك
(دراسة حالة في طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس العام
(٢٠١٩)

بحث علمي

مقدم لاستكمال شرط من شروط إتمام الدراسة
لدرجة الليسانس في كلية الاقتصاد والإدارة

قدمه

زكي حنيف

رقم التسجيل: ٣٦,٢٠١٥,٤,١,٠٧٩٨

تحت إشراف:

السيد مفتي عفيف، LC.,MA.

قسم الاقتصاد الاسلامي

كلية الاقتصاد والإدارة

جامعة دار السلام الإسلامية

١٤٤٠ هـ / ٢٠١٩ م



UNIDA
GONTOR

UNIVERSITY OF DARUSSALAM GONTOR

إفهار

أما الموقع أدناه:

الإسم :	زكي حنيف
رقم دفتر لقيده :	٣٦٠٢٠١٥٠٤١٠٠٧٩٨
التقسيم :	الاقتصاد الإسلامي
الكلية :	الاقتصاد والإدارة
موضوع الرسالة :	تأثير الدخل و مخزّ الأمانة الاقتصادية على مستوى الاستهلاك

(دراسة الحالة طلاب جامعة دار لسلام كونتور الحرم السادس العام ٢٠١٩)
أقر بأنني قد أعددت هذا البحث بكل أمانة ولم يسبق نشره أو كتابته للحصول على أية درجة علمية في أية جامعة إلا في بعض الأجزاء التي تم اطلاق مصادرها الأصلية، وإذا ثبت يوماً ما أن هذا البحث منقول من عمل لغيري، أنا مستعد لقبول أية عقوبات أكاديمية حسب ما تنصه لوائح الجامعة.

تحريراً بجامعة دار السلام ، رمضان ١٤٤٠ هـ

٢٣ مايو ٢٠١٩ م



احسان لشرف

إلى حفرة عميد كلية الاقتصاد والإدارة

بجامعة دار السلام

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

بعد الفحمة و الاحترام، تادم إنكم هذا البحث الذي كتبه

الإسم : زكي حنيف

رقم دور القيد : ٢٩٨٠٣٦، ١٠٠٤٠١، ٢٠١٤

العنوان : تأثير الدخل و هو الألية الاقتصادية على مستوى الاستهلاك

(دراسة حالة طلاب جامعة دار السلام كويتو الحرم السادس دار

السلام ماجيلاني)

لقد طالعتنا هذا البحث وانشاء وأدخنا فيه من التعديلات والإصلاحات ما يحسنه وإيضا لشروط الامتحان لتجسروا على درجة الياساس في كلية الاقتصاد والإدارة قسم الاقتصاد الإسلامي، وزجر إنكم من تضاهكم بجزء لايز في أمر يسو. هذا وتفعلوا قبول فائق الاستحسان وجزيل الشكر. والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

تمهرا بجامعة دار السلام، ١٨ شعبان ١٤٤٠ هـ

٢٣ أبريل ٢٠١٩ م

لشرف،


(الأستاذة لطفي علف (M.A.)

إقتصاد العميد

تسلّمنا كلية الاقتصاد والإدارة بجامعة دبي السلام كونتمو إندونيسيا

الرسالة التي كتبها الطالب:

الإسم : زكي حنيف

رقم دفاو القيد : ٢٦٠٢٠١٥٤١٠٠٧٩٨

العنوان : تكوّن النحل وتكوّن الألية الاقتصادية على مستوى الاستهلاك

أمانة الخطة طلاب جامعة دبي السلام كونتمو الخدم السادس العام

(٢٠١٩)

لمحصلون على درجة البكالوريوس في كلية الاقتصاد والإدارة قسم الاقتصاد الإسلامي، العام

مدرسي ٤١٤٤٠ / ٢٠١٩ م.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تحريفا بجامعة دبي السلام ١٠ رمضان ١٤٤٠ هـ

١٦ مايو ٢٠١٩ م

عميد كلية الاقتصاد والإدارة



(الأستاذ حيو الأمم (MCE)

قرار لجنة مناقشة الرسالة

قررت لجنة مناقشة الرسالة للحصول على درجة الماجستير في كلية الاقتصاد والإدارة بجامعة دار السلام كوتنور، قريت الرسالة التي كتبها الطالب:

الإسم : زكري حنيف

رقم هجراته : ٧٩٨٤٣١ - ١٠٥٤١٠٠٢٠٠

العنوان : تأثير الدخل ونحو أهمية الاقتصادية على مستوى الاستهلاك
(دراسة بحالة طلاب جامعة دار السلام كوتنور الحرم السادس)

لعام ٢٠١٩

قد نجح في امتحان الرسالة وسنحى بذلك درجة الماجستير في قسم الاقتصاد الإسلامي بالسنين في كلية الاقتصاد والإدارة .

مكتبه للمناقشة

الأستاذة مفضاح الهادي M.D.

رئيس مجلس المناقشة

الأستاذة مكي أحمد M.A.



المراقب في امتحان الأطروحة

المصحح الأول : الأستاذة أحمد قصير المكي M.A.

المصحح الثاني : الأستاذة مفضاح الهادي M.D.

الشعار من هدي القرآن الكريم و الحديث

قال الله تعالى في القرآن الكريم

بسم الله الرحمن الرحيم

وَأْتِ دَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تَبْذُرْ تَبْذِيرًا. إِنَّ الْمُبْذِرِينَ كَانُوا
إِخْوَانَ الشَّيَاطِينِ ۗ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا. (الإسراء: ٢٦-٢٧)

من حديث نبي صلى الله عليه وسلم:

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم يقول: إن الله يرضى لكم ثلاثا ويكره لكم
ثلاثا فيرضى لكم أن تعبدوه ولا تشركوا به شيئا وأن تعتصموا بحبل الله جميعا ولا
تفرقوا ويكره لكم قيل وقال وكثرة السؤال وإضاعة المال (رواه مسلم)

إهداء

أهدى بخلوص البال والصدر هذا البحث

إلى:

حضرة والديّ المحبوبين «السيد ياتيمان» و «السيدة أمي جميلة» الذان
ربياني صغيرا وهذباني شابا، بالرفق و الرحمة وبكل صبرها وبنصيحتهما إلى أن
أكون ما أنا عليه الآن، عسى أن يغفر الله ذنوبهما ويوفقهما في عملهما ويوسع
أرزاقهما ويدخلهما الجنة مع الشهداء والصالحين.

وإلى:

أساتذتي و أستاذاتي الكرام دفعوني على الدوام بالتشجيعات والمعونات
إلى أن أكون ما أنا عليه.

وإلى:

اخواتي الأعزّ الذين شجعوني وساعدوني في كتابة هذه الرسالة وإتمامها،
عسى أن يحقق الله لهم الأمل و العلوم النافعة والأعمال المرضية.

الملخص

تأثير الدخل ومحو الأمية الاقتصادي على مستوى الاستهلاك

(دراسة الحالة طلاب جامعة دار السلام كوتنور الحرم السادس العام ٢٠١٠م)

زكي حنيف

٨٩٧٠،١،٣،٥١٠٢،٦٣

الاستهلاك هو واحد من أهم الأنشطة في حياة الإنسان. وهذا الحال ينسب أيضا إلى طلاب جامعة دار السلام كوتنور الحرم السادس. وكان طلاب جامعة دار السلام كوتنور الحرم السادس يأتون من أنحاء الدائرة في إندونيسيا وأيضاً من البلاد المجاورة باختلاف الدخل. يهدف هذا البحث إلى تحديد تأثير الدخل ومحو الأمية الاقتصادية على مستوى استهلاك طلاب جامعة دار السلام كوتنور الحرم السادس. كانت طريقة البحث المستخدمة في هذا البحث هي طرق البحث الكمي. استخدم الباحث في أخذ العينة العينة العشوائية البسيطة مع عينة إجمالية من ٥٣ من المستجيبين. طرق جمع البيانات باستخدام طريقة الاستبيان والملاحظة. يستخدم تحليل البيانات علي تحليل الصدق ، وتحليل الثبات ، والافتراضات الكلاسيكية ، والانحدار المتعدد. تشير نتائج هذا البحث إلى أن (١) في وقت واحد أن متغير الدخل ومحو الأمية الاقتصادية لها تأثير إيجابي وهام على مستوى الاستهلاك. يمكن ملاحظة ذلك من قيمة F الحساب والتي تكون أكبر من F الجدول الذي يبلغ $23358 < 2790$ ، وأيضاً مستوى الأهمية أقل هي $0.000 > 0.05$ بمقدار نتيجة التأثير 0.483% (٢) بالجزئي أنّ متغير الدخل له تأثير إيجابي وهام على الاستهلاك. يشار إلى ذلك بقيمة t الحساب أكبر من t الجدول ، وهي $2.067 < 2.008$ ، وكذلك مستوى الأهمية أصغر يبلغ $0.013 > 0.05$ بحيث يمكن القول أن الدخل له تأثير جزئي على الاستهلاك (٣) إنّ متغير محو الأمية الاقتصادية لها تأثير إيجابي وهام على الاستهلاك. يشار إلى ذلك t الحساب في هذا البحث أكبر من t الجدول الذي يبلغ $5.733 > 2$ ، ومستوى الأهمية أصغر عند $0.000 > 0.05$ من نتيجة هذا البحث ، من المعروف أن الغرض من الاستهلاك هو مساعدة البشر في عبادة الله. وأيضاً ، أن يستهلك وفقاً للشريعة الإسلامية. وكذلك الاهتمام إلى مصالح المجتمع دائماً في الاستهلاك. لذلك ، يجب إجراء مزيد من البحث من أجل تحسين نتائج هذا البحث والرجوع إلى نتائج البحث الحالية على أمل أن يكون البحث الناتج أفضل.

الكلمة الأساسية : الدخل، محو الأمية الاقتصادية، مستوى الاستهلاك.

Abstrak

Pengaruh Pendapatan dan Literasi Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa UNIDA Gontor kampus 6

Zakki Hanif

36.2015.4.1.0798

Konsumsi merupakan salah satu kegiatan yang sangat penting dalam kehidupan manusia. Begitu juga dengan mahasiswa UNIDA Gontor kampus 6. Mahasiswa UNIDA Gontor kampus 6 berasal dari berbagai tempat diseluruh Indonesia dan juga luar negeri dengan jumlah pendapatan yang berbeda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendapatan dan literasi ekonomi terhadap tingkat konsumsi mahasiswa UNIDA Gontor kampus 6. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan metode penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampling menggunakan Simple Random Sampling dengan jumlah sampel sebanyak 53 responden. Metode pengumpulan data menggunakan metode angket, dan observasi. Analisis data menggunakan analisis validitas, realibitas, asumsi klasik, dan regresi berganda. Hasil penelitian ini adalah 1) secara simultan variabel pendapatan dan literasi ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat konsumsi. Hal ini dapat dilihat dari nilai F hitung yang lebih besar dari F tabel yaitu $23.358 > 2.790$ dan juga signifikansi yang lebih kecil yaitu $0.000 < 0.05$ dengan pengaruh sebesar 48,3%. 2) secara parsial variabel pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap konsumsi. Hal ini ditandai dengan t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $2.462 > 2.008$ dan tingkat signifikan lebih kecil yaitu $0.017 < 0.05$. 3) secara parsial variabel literasi ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap konsumsi. Hal ini ditandai dengan nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $5.408 > 2.008$ dan tingkat signifikansi lebih kecil yaitu $0.000 < 0.05$. Kepada Mahasiswa Unida Gontor Kampus 6 agar lebih memahami tujuan dari konsumsi dalam islam. Bahwa konsumsi dalam islam sebagai penolong dalam beribadah kepada Allah. Dan melandaskan setiap konsumsi kepada syariat Islam dengan selalu memperhatikan kemaslahatan bersama.

Kata kunci: Pendapatan, Literasi Ekonomi, dan Konsumsi.

كلمة شكر وتقدير

الحمد لله الذي خلق الأرض وما عليها وجعل الإنسان خليفة فيها،
والصلاة والسلام على نبيه الكريم وعلى آله وأصحابه ومن تبعه بإحسان إلى يوم
الدين, أما بعد

فبعون الله وفضله تمّت كتابة هذه الرسالة، و من المؤكد أنّ الباحث لا
يقدر على إنجاز بحثه هذا دون مساعدة غيره، وكان من البدهي أن يقدم جزيل
شكره وفائق احترامه في هذه المناسبة إلى:

١. أصحاب الفضيلة رؤساء المعهد الحديث دار السلام كونتور كياهي الحاج
الدكتور عبد الله شكري زركشي، M.A كياهي الحاج حسن عبد الله سهل،
كياهي الحاج شمس الهادي عبدان، S.Ag الذين أخلصوا نيتهم لتربية أبناء
الأمة و تهديبيهم.

٢. سادة رئيس جامعة دار السلام الإسلامية السيد الدكتور أمل فتح الله
زرکشي، M.A والسيد الدكتور حميد فهمي زركشي، M.Phil. M.A, السيد
الدكتورستياون بن لاهوري، M.A والسيد الدكتور عبد الحافظ زيد، M.A
الذين قاموا برياسة هذه الجامعة وإدارتها.

٣. السيد عميد كلية الاقتصاد والإدارة بجامعة دار السلام الأستاذ خير الأمم
M.Ec. الذي قام بتدبير هذه الكلية.

٤. السيد المشرف لهذا البحث السيد مفتي عفيف LC., MA. الذي يفضل
بالإشراف و الإرشادات إلي أن يتم هذا البحث.

- ٥ . سادة جميع المحاضرين في هذه الجامعة الذين بذلوا جهدهم لإدارتها وقاموا بالتربية والتعليم فيها.
- ٦ . السيد نائب عميد الرعاية والإشراف المعهد بكونتور الحرم السادس دار القيم الأستاذ سونانتو و ر، M.A.
- ٧ . جميع أسرتي المحبوبين الذين تفضلوا بالتربية والتأديب ودافعوني من كل معاضدة بالشفقة والرفقة إلى أن أتم الدراسة.
- ٨ . إخواني وأصدقائي الكرام الذين مددوا أيدي المعاضدة المادية والمعنوية في إتمام هذا البحث.

هذا وسأل الله الباحث أن يثيبهم أعمالهم ويغفر لهم ذنوبهم ويكتب لهم التوفيق ويجزيهم خير الجزاء ويعينهم في أعمالهم. وما التوفيق إلا بالله عليه توكل وإليه أناب. آمين يارب العالمين. والحمد لله رب العالمين.

تحريرا بجامعة دار السلام ، ١٠ رمضان ١٤٤٠ هـ

١٥ مايو ٢٠١٩ م

مقدم البحث

(زكي حنيف)

محتويات البحث

د	إقرار
هـ	رسالة قرار المشرف
و	رسالة عميد كلية الاقتصاد والإدارة
ز	رسالة تقرير لجنة مناقشة البحث العلمي
ح	الشعار
ط	الإهداء
ي	الفكرة التجريدية (باللغة العربية)
ك	الفكرة التجريدية (باللغة الإندونيسية)
م	كلمة الشكر والتقدير
س	محتويات البحث
ص	قائمة الجدول
ش	قائمة الرسم البياني

الباب الأول: المقدمة

١	أ. خلفية البحث
٣	ب. تحديد المسألة
٣	ج. أهداف البحث
٣	د. أهمية البحث

٢. الأهمية العلمية ٤

الباب الثاني: البحوث السابقة والاطار النظري

أ. البحوث السابقة ٥

ب. الإطار النظري ٨

ج. العوامل التي تؤثر على الاستهلاك ٣٢

ح. الإطار الفكري ٣٤

الباب الثالث: منهج البحث

أ. منهج البحث ٣٥

الباب الرابع: عرض البيانات وتحليلها

أ. الصورة العامة عن جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس وحالة طلابهم

..... ٤٩

ب. وصف البيانات ٥٤

ج. اختبار أدوات البحث ٦٦

ج. اختيار الافتراض الكلاسيكي ٧١

الباب الخامس: الاختتام

أ. الاستنتاج ٨٢

٨٢	ب. التوصية
٨٤	مصادر البحث
٩٠	الملحق
٩٠	الاستبيان

قائمة الجدول

١. جدول ٤,١: عدد طلاب جامعة دار السلام كونتور ٦٧
٢. جدول ٤,٢: المستجيب من جهة الفصل الدراسي ٦٩
٣. جدول ٤,٣: المستجيب من جهة الدائرة ٧١
٤. جدول ٤,٤: النتيجة لكل المتغير ٧٣
٥. جدول ٤,٥: مصدر الدخل ٧٤
٦. جدول ٤,٦: تصنيف الدخل ٧٦
٧. جدول ٤,٧: تصنيف محو الأمية الاقتصادية ٧٨
٨. جدول ٤,٨: تصنيف مستوي الاستهلاك ٨٠
٩. جدول ٤,٩: نتيجة تحليل البيانات ٨٢
١٠. جدول ٤,١٠: نتيجة تحليل الصدق ٨٣
١١. جدول ٤,١١: نتيجة تحليل الثبات لمتغير محو الأمية ٨٤
١٢. جدول ٤,١٢: نتيجة تحليل الثبات لمتغير الاستهلاك ٨٥
١٣. جدول ٤,١٣: نتيجة اختبار السمعات المتعددة ٨٧
١٤. جدول ٤,١٤: نتيجة الانحدار المتعدد ٨٩
١٥. جدول ٤,١٥: نتيجة اختبار معنوية المعالم ٩٠
١٦. جدول ٤,١٦: نتيجة معنوية المعالم ٩١
١٧. جدول ٤,١٧: نتيجة معامل التحديد ٩٢

قائمة الرسم البياني

١. الرسم البياني ٤,١ : المستجيب من جهة الفصل الدراسي ٧٠
٢. الرسم البياني ٤,٢ : المستجيب من جهة الدائرة ٧٢
٣. الرسم البياني ٤,٣ : تصنيف الدخل ٧٧
٤. الرسم البياني ٤,٤ : تصنيف محو الأمية الاقتصادية ٧٩
٥. الرسم البياني ٤,٥ : تصنيف مستوى الاستهلاك ٨١
٦. الرسم البياني ٤,٦ : اختبار التوزيع الطبيعي (Normalitas) ٨٦
٧. الرسم البياني ٤,٧ : اختبار Heterokedastisitas ٨٨

قائمة الصورة

١. الصورة ٢,١: استخدام الدخل في الإسلام ١٥
٢. الصورة ٢,٢: نظرية الاستهلاك في الإسلام ٣٣
٣. الصورة ٢,٣: الإطار الفكري ٤٥

الباب الأول

المقدمة

أ. خلفية البحث

كانت الحياة البشريّة لا تمكن أن تتخلّص من الاستهلاك. الاستهلاك هو نشاط إستخدام المعيشة التي نحصل عليها لسدّ الحاجة علي السلع والخدمات.¹ و في نظر الاقتصاد الإسلامي ، الاستهلاك هو الاستفادة من نتائج الإنتاج الجيد مع حدود المعقولة في سد الاحتياجات المتنوعة.² و تنقسم الاحتياجات البشرية في الاقتصاد الإسلامي إلى ثلاثة أقسام هي: الضروريات ، والحاجيات ، والتحسينيات.³

يرتبط استهلاك الإنسان علي مستوي الدخل ومعرفة الاقتصاد التي يملكها الإنسان.⁴ يؤثّر الدخل ومعرفة الاقتصاد الإنساني علي تصرّف الاقتصاد الرشيد.⁵ علاوة علي ذلك فإنّ معرفة الاقتصاد للإنسان , يستطيع

¹ Mohaswin Rizki Ilham et al, “Pengaruh Pengetahuan Dasar Ekonomi dan Persepsi Lingkungan Pondok Pesantren Terhadap Pola Konsumsi Santriwan IIS MA Pondok Pesantren Nurul Ulum”, Jurnal Pendidikan Ekonomi”, Vol. 10, No. 2, 2017, p. 138.

² Idri, *Hadits Ekonomi, Ekonomi dalam Perspektif Hadits Nabi*, (Jakarta: Prenamedia Group, 2015), p. 98

³ Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Ilmu Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2006), p. 9

⁴ Entika Indrianawat et al, “Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya”, Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan, Vol. 3, No. 1, 2015, p. 215

⁵ Masita Joharelita, “Pengaruh Pendapatan Orang Tua dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMA Negeri 1 Jawa”, Jurnal Pendidikan dan Pengajaran Untan, Vol. 6, No. 8, 2017, p. 2

أن يعرف الحقائق و يقارن خياره لنيل القناعة و الابتعاد عن صفة المستهلكين.^٦ ومعرفة الاقتصاد مرتبط بكيفية الاستهلاك في الإسلام. وللمسلم الحدود في الاستهلاك ومنها ممنوع الإسراف.^٧

والواقع في اليوم أنّ كثيرا من إندونيسيين يتبعون طريقة حياة البلاد الرقي. وهذا سبب تغيير استهلاك إندونيسيين في حاجتهم إلى حاجة الحاجيات والتحسينات.^٨ بهذه الحالة يهتم الإندونيسيون أنفسهم بالجاء حتي يسبب إلى تغيير عملية استهلاكهم إلى الإسراف.^٩

وفي هذه الحالة أنّ مستوي استهلاك إندونيسيين متنوعة. وهذا يتفق علي مستوي الدخل كل فرد. وعندما زاد الدخل ، وسيزيد أيضا مستوي استهلاك الشخص.^{١٠} ولكن يؤثر الإنسان معرفة الاقتصاد علي سلوك الاستهلاك الأعقلانية حتي يكون الاستهلاك علي قدر الحاجة.

كان طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس دار القيام ماجيلانج ، يأتون من جميع أنحاء الدائرة إندونيسيا بل هناك من يأتي من البلاد المجاورة. وفي هذه الحالة ، كان دخل طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس مستمد من الشحنة الشهرية التي أرسلها والديهم والإحسان الذي

⁶ Endah Murniatiningsih, "Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri di Surabaya Barat", Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan, Vol. 5. No. 1, p. 129

⁷ Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen ...*, p. 15

⁸ Entika Indrianawati et al, "Pengaruh Tingkat Pendapatan ...", p. 216

⁹ Sumarwan, *Perilaku Konsumen, Teori dan Pemasarannya Dalam Pemasaran*, (Jakarta: PT Ghalia Indonesia, 2003), p. 120

¹⁰ Mahyu Danil, "Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi Pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen", Jurnal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen, Vol. 4, No. 7, 2013, p. 34.

أعطاه المعهد. وتختلف الشحنة الشهرية حسب ظروف الوالدين وحاجة كل فرد. وكذلك مبلغ الإحسان يختلف حسب سنوات الخدمة. وغير ذلك ، كان طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس يتعلمون الاقتصاد الإسلامي و حكم الاقتصاد الإسلامي. وبذلك ، بشكل غير مباشر لديهم معرفة الاقتصاد أكثر حتي يستطيع القيام بالأنشطة الاقتصادية الموافق بالشرعية الإسلامية ، وأيضا في الاستهلاك.

من خلال النظر في هذه المسألة ، ثم سيناقش الباحث حول «تأثير الدخل و محو الأمية الاقتصادية علي مستوي الاستهلاك » (دراسة الحالة طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس دار القيام ماجيلانج).

ب. تحديد المسألة

مؤسسا عن خلفية البحث المذكورة، وليكون بحث مرتبا جيدا، فالباحث يحدد ها فيما يلي :

كيف تأثير الدخل و محو الأمية الاقتصادية علي مستوي استهلاك طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس دار القيام ماجيلانج؟

ج. أهداف البحث

والأهداف التي قصدها الباحث في بحثه هذا كما يلي :

معرفة تأثير الدخل و محو الأمية الاقتصادية علي مستوي استهلاك طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس دار القيام ماجيلانج.

د. أهمية البحث

يرجو الباحث استفادة العلم من هذا البحث بعد إتمام كتابة الرسالة،
فينقسم الباحث إلى قسمين:

١. الأهمية النظرية

ويمكن استخدام نتائج هذا البحث للمراجع والنقد والمقارنة
للباحث التالي في دراسة البحث مع نفس الموضوع. وهو تأثير الدخل و
محو الأمية الاقتصادية علي مستوى استهلاك.

٢. الأهمية العلمية

ويمكن استخدام نتائج هذا البحث اعتبارا علي كل فرد في تحديد
اختيار استهلاك الموافق بالشرعية الإسلامية.

الباب الثاني البحوث السابقة والاطار النظري

أ. البحوث السابقة

للحصول على الأفكار الرئيسية من البحث استخدم الباحث رسالة العلمية فيحسن تلك الرسالة العلمية كما يلي:

الروضة (Raudhah)(٢٠٠٨) ، كتبت البحث بعنوان «تأثير دخل المجتمع نحو سلوك استهلاك الدراجة بعد الفيضان في نظر الإسلام». الهدف الرئيسي من هذا البحث هو معرفة تأثير مستويات دخل المجتمع علي استهلاك الدراجة، وكذلك معرفة العوامل التي تؤثر المجتمع امتلاك الدراجة. وهذا البحث هو البحث الكمي. وأما نتيجة هذا البحث أنّ الدخل المملوكة للمجتمع له التأثير الكبير علي استهلاك الإنسان. وكلما زاد مستوي الدخل سيؤثر علي سلوك استهلاك الدراجة قدر ٠,٤٦٤. وغيرها أنّ العوامل التي تؤثر علي شراء الدراجة هي السيارة البعيدة عن المنزل.^{١١}

وكتب موهاسين رزقي إلهام وصابر(Mohaswin Rizki Ilham dan Sapir) (٢٠١٧)، كتب البحث بعنوان «تأثير المعرفة الأساسية للاقتصاد وتصور بيئة المعهد علي تخطيط استهلاك طلاب المدرسة العالية نور العلوم مالانج». ويهدف هذا البحث إلى معرفة تأثير معرفة الاقتصاد علي أنماط الاستهلاك، ومعرفة تصور بيئة المعهد علي أنماط الاستهلاك. النوع من هذا

¹¹ Raudhah, "Pengaruh pendapatan masyarakat terhadap perilaku konsumsi sepeda motor pasca tsunami Dalam Prespektif Islam" Skripsi, (studi kasus di Desa Lambaro Skep Aceh) Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah, 2008.

البحث هو البحث الكمي. ونتيجة هذا البحث هي بالجزئية والمتزامنة أنّ معرفة الاقتصاد وتصور بيئة المدرسة تؤثر علي أنماط استهلاك طلاب معهد نور العلوم مالانج. ^{١٢}

وكتبت نورليلي (Nurlaila) (٢٠١٧) البحث بعنوان «تحليل تأثير الدخل علي سلوك استهلاك طلاب جامعة سامودرا في لانغسا». والغرض من هذا البحث هو معرفة تأثير الدخل علي مستوي استهلاك طلاب الجامعة unsam في مدينة لانغسا. و نوع هذا البحث هو البحث الكمي باستخدام معادلة الانحدار الخطي البسيطة. وكانت نتيجة هذا البحث يدلّ علي تأثير الدخل بمستوي استهلاك طلاب جامعة سامودرا في لانغسا إيجابيا. ^{١٣}

وكتبت انتيكا اندرياناواتي (Entika Indrianawati) (٢٠١٥) البحث بعنوان «تأثير مستويات الدخل و معرفة الاقتصاد علي مستوي استهلاك طلاب الجامعة في الدراسة العليا في Universitas Negri Surabaya». وكان الغرض من هذا البحث هو تحليل تأثير مستويات الدخل و معرفة الاقتصاد علي مستوي استهلاك طلاب الجامعة في الدراسة العليا في Universitas Negri Surabaya. ويستخدم هذا البحث علي أساليب البحث الكمي مع تحليل الانحدار المتعددة وطريقة أخذ العينات باستخدام أخذ عينات عشوائية الأحزاب. وتظهر نتائج هذا البحث يدل علي أنّ الدخل يؤثر إيجابيا و كبيرا نحو مستوي استهلاك طلاب الجامعة و أما معرفة الاقتصاد تؤثر سلبية و كبيرة نحو الاستهلاك. و علي شكل متزامن يؤثر الدخل و معرفة الاقتصاد علي

¹² Mohaswin Rizki Ilham et al, "Pengaruh Pengetahuan Dasar...", p. 137-146

¹³ Nurlaila Hanun, "Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa", Jurnal Samudra Ekonomika, Vo. 1, No. 2, 2017, p. 107-116.

مستوي استهلاك طلاب الجامعة حقيقيا.^{١٤}

هيني كوسوانتي و مشهودي و نور عيني (Heni Kuswswanti, Mashudi dan Nuraini) البحث بعنوان «أثر معرفة الاقتصاد و حال اقتصاد الوالدين علي عقلانية استهلاك طلاب الجامعة». والغرض من هذا البحث هو معرفة تأثير معرفة الاقتصاد و حال اقتصاد الوالدين علي مستوي الاستهلاك. وتستند هذا البحث علي طريقة البحث الكمي. و كانت نتيجة هذا البحث تدل علي أن ليس هناك التأثير الكبير بين معرفة الاقتصاد و عقلانية استهلاك طلاب الجامعة. و أما حال اقتصاد الوالدين يؤثر كبيرا و سلبيا علي عقلانية استهلاك طلاب الجامعة. بالمتزامنة هناك تأثير كبير بين معرفة الاقتصاد و حال اقتصاد الوالدين علي عقلانية استهلاك طلاب الجامعة والنسبة المئوية أنّ تأثير معرفة الاقتصاد و حال اقتصاد الوالدين علي عقلانية استهلاك طلاب الجامعة قدر ٤٦,٨٪.^{١٥}

ماسيتا جوهريليتا (masita joharelita) (٢٠١٧)، كتبت الدراسة بعنوان «تأثير دخل الوالدين و معرفة الاقتصاد نحو سلوك استهلاك طلاب المدرسة العالية ١ جواي». والغرض من هذا البحث هو معرفة تأثير دخل الوالدين و معرفة الاقتصاد نحو سلوك استهلاك طلاب المدرسة العالية ١ جواي جواي. ويستخدم هذا البحث علي طريقة البحث الكمية. و نتيجة هذا البحث لا يؤثر الدخل و معرفة الاقتصاد علي مستوي استهلاك طلاب

¹⁴ Entika Indrianawati et al, "Pengaruh Tingkat Pendapatan ..., p. 214-226.

¹⁵ Heni Kuswanti et al, "Pengaruh Pengetahuan Dasar Ekonomi dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Rasionalitas Konsumsi Mahasiswa", Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran, Vol. 3, No. 7, 2014, p. 1-12

المدرسة العالية ١ جواي كبيرا. ^{١٦}

كتبت إنداه مرتياننجسيه (Endah Murtianingsih) البحث بعنوان «تأثير محو الأمية الاقتصادية و نتيجة تعلم الاقتصاد و النظر علي نموط استهلاك طلاب المدرسة الثانوية في سورابايا الغربية». الغرض من هذا البحث هو لتحليل تأثير محو الأمية الاقتصادية و نتيجة تعلم الاقتصاد و النظر علي نموط استهلاك طلاب المدرسة الثانوية في سورابايا الغربية. ويستخدم هذا البحث علي طريقة البحث الكمي و هي الانحدار المتعدد. وكان نتيجة هذا البحث هو أنّ محو الأمية الاقتصادية و نتيجة تعلم الاقتصاد و النظر يؤثر إيجابيا و كبيرا علي نموط استهلاك طلاب المدرسة الثانوية في سورابايا الغربية. ^{١٧}

ونستطيع أن نقول علي أن هناك التماثل بين هذا البحث والبحوث السابقة. ولكن هناك الفرق في استخدام المتغير التابع و العينة. إذا كان العينة في البحث السابق يبحثون عن جميع العمور و عموم الناس ولكن في هذا البحث يبحث عن طالب الجامعة في كلية الاقتصاد الإسلامي خاصة الذي يعلم عن الاقتصاد الإسلامي جيدا. وكانت طريقة أخذ العينة هنا بالطريقة العشوائية البسيطة.

¹⁶ Masita Joharelita, "Pengaruh Pendapatan Orang Tua, p. 1-9.

¹⁷ Endah Murtianingsih, "Pengaruh Literasi Ekonomi, p. 127-156

ب. الإطار النظري

١ الدخل

أ) تعريف الدخل

الدخل لغة هو ما دخل على الإنسان من المال ويقابله الخرج.^{١٨} إن الدخل المنزلي يحدد حدا كبيرا علي مستوى استهلاك المجموعة في الاقتصاد.^{١٩} الدخل هو كل الأموال أو غيرها من النتائج المادية التي تحققت من استخدام الثروة أو الخدمات التي يتلقاها الشخص أو المنزلي لفترة الزمان المعينة في نشاط الاقتصادي.^{٢٠} وفقا لمانكو (Mankiw)، الدخل هو الدخل الذي تحصل عليه المنزل والشركات التي ليست من الشركات.^{٢١} إضافة إلى ذلك، يمكن تفسير الدخل الذي يملكه الإنسان على أنه جميع أنواع الدخل، بما في ذلك من الدخل المكتسب من غير أي نشاط ، والذي يتلقاه سكان البلد.^{٢٢} الدخل أيضًا هو الأموال التي يتلقاها الإنسان في صورة الأجور والرواتب والإيجار والفوائد والعمولات والرسوم والأرباح.^{٢٣}

^{١٨} لويس معلوف، المنجد في اللغة والأعلام، (بيروت: دار المشرق: ٢٠١٧)، ص: ٢٠٨

^{١٩} Sadono Sukirno, *Makroekonomi Teori Pengantar*, Ed. 3, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), p. 108

^{٢٠} Nurlaila Hanun, “*Analisis Pengaruh Pendapatan ...*”, p. 108.

^{٢١} Entika Indrianawat et al, “*Pengaruh Tingkat Pendapatan...*”, p. 215

^{٢٢} Sadono Sukirno, *Makroekonomi Teori ...*, p. 47.

^{٢٣} Made Mahesa et al, “*Pengaruh Umur, Pendidikan dan Pendapatan Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Poduk Kosmetik The Body Shop di Kota Denpasar*”, E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, Vol. 4, No. 2, 2015, p. 448

يمكن تفسير الدخل الشخصي على أنه جميع أنواع الدخل بما في ذلك من الدخل المكتسب من غير العمل الذي يناله سكان أي بلد.^{٢٤} الدخل أيضا هو مقدار الدخل الحقيقي من جميع أفراد المنزلي الذي يستخدم لتلبية الاحتياجات.^{٢٥} في الاقتصاد، يتدفق تدفق الأموال في المجتمع، بما في ذلك بمختلف الأشكال مثل الأجور والفوائد والإيجارات والأرباح.^{٢٦}

(ب) علاقة الاستهلاك بالدخل

أوضح Soekartawi أن دخل الشخص سيؤثر على عدد السلع الذي يستهلكه الإنسان. بالإضافة إلى ذلك، فإن زيادة الدخل تؤثر أيضا على جودة السلع المستخدمة.^{٢٧} إذا كانت الزيادة في الدخل تؤثر على مستوى استهلاك الشخص علي السلع يزداد حجمه، فيمكن أن يطلق على هذا السلع السلع الترفيهي. أما إذا زاد الدخل ولكن كمية السلع المستهلكة كانت نسبية، فإن هذا السلع هو السلع الضروري. تسمى العلاقة بين مستوى الدخل وكمية السلع المستهلك بمنحنى إنجل (kurva Engel).^{٢٨}

إنّ ارتفاع الدخل وانخفاضه يرتبط ارتباطاً كبيراً بقدرة المنزل على إدارة دخله. إذا زاد الدخل، يمكن للشخص أن يستهلك

²⁴ Sadono Sukirno, *Makroekonomi Teori ...*, p. 47.

²⁵ Pande Putu Erwin Adiana et al, «*Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga, dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin di Kecamatan Gianyar*», E-Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol. 1, No. 1, 2012, p. 40

²⁶ Suherman Royidi, *Pengantar Teori Ekonomi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), p. 100

²⁷ Mahyu Danil, «*Pengaruh Pendapatan...*», p. 37.

^{٢٨} نفس المرجع، ص: ٣٩

كمية كبيرة من السلع، ولكن لا يتم استخدام كل الدخل للاستهلاك، ولكن بالنسبة لأولئك الذين لديهم الزيادة في الدخل بعد الاستهلاك، فسيتم استخدامه للادخار.

هناك الخصائص نموذجية للعلاقة بين الإنفاق الاستهلاكي

والدخل المتاح، على النحو التالي:^{٢٩}

(١) في الدخل المنخفض سيحصل المنزل على المدخرات. عندما لا يحصل المنزل على الدخل، يكون الدخل المتاح صفرًا، ثم يجب على المنزل استخدام المال أو المدخرات السابقة لتمويل نفقات الاستهلاك.

(٢) إنَّ الزيادة في الدخل سيزيد من نفقات الاستهلاك. في العادة أنّ الزيادة في الدخل أعلى من الزيادة في الاستهلاك. ثمَّ يستعمل الزيادة البقية في الدخل للادخار.

(٣) على المنزل الذي لديه الدخل الكبر يستعمله للادخار. نظرًا لأنَّ الزيادة في الدخل أكبر من الزيادة في الاستهلاك، فالمنزل في النهاية «لا تلتقط المدخرات» مرة أخرى. سيكون قادرًا على ادخار جزء من دخله.

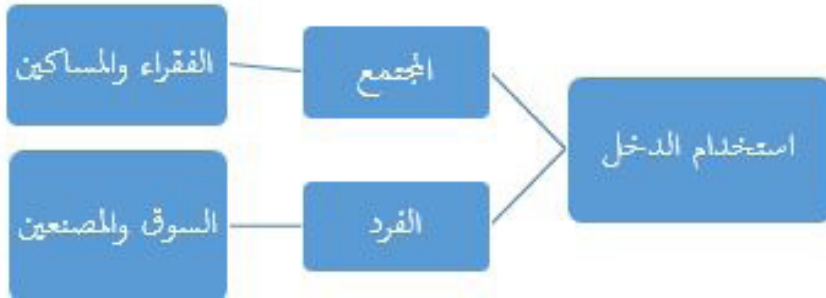
(ج) استخدام الدخل في الإسلام

يجب علي كل فرد استخدام الدخل الذي يكسبه وفقًا للشريعة الإسلامية ، وهي لا يستخدم من أجله. لأنَّ بالإيمان والتقوى الذي يمتلكه، فإنه يستخدم دخله لمصلحه وأيضا لمصالح

²⁹ Sadono Sukirno, *Makroekonomi Teori*, p. 109.

الآخرين.^{٣٠} ويمكن ملاحظة ذلك من الصورة التالية:^{٣١}

الصورة ٢,١ استخدام الدخل في الإسلام



المصدر كتاب محمد مفلح: سلوك المستهلك في الإسلام

يستخدم المسلم دخله الذي يكسبه لتلبية الاحتياجات الفردية وأيضاً يدخره للمستقبل. في جانب تلبية الاحتياجات الفردية، سوف يستفيد السوق مباشرة من المنتجين إلى التجار عن طريق بيع السلع والخدمات السلعية. وكل الأموال المستخدمة هي دخل لأصحاب الصانعين كمعاملة تبادل الأموال والسلعة. وبالتالي سيستفيد المستهلكون والمنتجون من هذا النشاط.

وجود عملية الاستهلاك الاجتماعي في استخدام الدخل في الإسلام يكون ميزانا لعملية الاستهلاك الفردي.^{٣٢} يعلم القرآن جميع المسلمين أن يصدر الزكاة، والصدقة، والإنفاق دائماً. لأن

³⁰ Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Ilmu Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006), p. 3

³¹ نفس المرجع، ص: ٥

³² Jaribah bin Ahmad Al-Haritsi, *Fikih Ekonomi Umar bin Khatab, diterjemahkan oleh Asmuni Solihan, Al-Fiqh Al-Iqtishadi Li Amiril Mukminin Umar Ibn Al-Khattab, Ed. I* (Jakarta: Pustaka Kautsar, 2006), p. 218.

المسلم يجب أن يساعد المسلمين الآخرين الفقيرين والمساكين.

ينتفع الفقراء والمساكين سبيل الاحتياجات الاجتماعية في شكل استخدام الاستهلاكية والإنتاجية. في الاستخدام الاستهلاكي، سيتم استخدام الأموال المقدمة لتلبية احتياجاتهم. وأما في الاستخدام الإنتاجي، سيتم استخدام الأموال الممنوحة لإيجاد الوظائف للفقراء والمساكين.^{٣٣}

(٢) محو الأمية الاقتصادية

(أ) تعريف محو الأمية

محو الأمية لغة هي القدرة على القراءة والكتابة. وبهذا فإنّ الإنسان الذين لا يستطيعون القراءة يُسمى أيضاً بالإنسان الذين يعرفون القراءة والكتابة.^{٣٤} بالإضافة إلى ذلك، في قاموس مشكلة الكلمات والتعبيرات *Dictionary of Problem Words and Expressions* تنص على ما يلي:^{٣٥}

القراءة والكتابة ومحو الأمية يتعلق الحروف. لذلك، يذكر أن الإنسان الذين لديهم المهارات في محو الأمية هم الذين يقدرّون علي القراءة والكتابة. ولكن في هذا القاموس، يتم توضيح أن الجميع يجب أن يكونوا قادرين على القراءة والكتابة، ولكن هذه

^{٣٣} نفس المرجع، ص: ٦

^{٣٤} Ali Nur Solihat et all, "Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi", *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, Vol. 2, No. 1, 2018, p. 8

^{٣٥} Iriantara et all, *Literasi Media Apa, Mengapa, Bagaimana*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2009), p. 3

القدرة تتطلب عملاً شاقاً ويجب التعلم الكثير حتى يمكن أن يكون قادرين علي القراءة والكتابة جيداً.

وفقاً لماتسورا (Matsura) المدير العام لمنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة)، فإن معرفة القراءة والكتابة لا ترتبط بمهارات التفكير والقراءة فقط، بل ترتبط بعملية التعلم والمهارات الحياتية التي يستخدمها البشر أو المجتمع أو الأمة لتحملها وتغييرها بشكل مستمر.³⁶ وبهذا يمكن القول علي أن بدون معرفة القراءة والكتابة، ستجد الصعوبة في الأمة أو المجتمع لضمان بقائهم كالبشر.³⁷

إضافة إلى ذلك فإن معرفة القراءة والكتابة يمكن أن يقال أيضاً بقدرة الفرد علي القراءة والكتابة والتي تتميز بالقدرة علي فهم العبارات القصيرة التي لها العلاقة بحياته.³⁸ وهكذا فإن معرفة القراءة والكتابة هي عبارة عن سلسلة الخطوات المدججة لفتح الأفكار حول التفكير بحيث يمكن أن يتصرفوا بشكل المناسب.³⁹

(ب) تعريف الاقتصاد

الاقتصاد هو القواعد اللازمة لتنظيم احتياجات الحياة البشرية في المنزل. بالإضافة إلى ذلك، يتم تعريف الاقتصاد أيضاً

³⁶ Muhammad Thohir et all, "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Percaya Diri Terhadap Minat Wirausaha Siswa SMP Negeri di Kecamatan Tenggilis Mejoyo Surabaya", Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan, Vol. 4, No. 2, 2016, p. 152

³⁷ Peter Garlans Sina, «Analisis Literasi Ekonomi», Jurnal Economica, Vol. 8, No. 2, 2012, p. 136

³⁸ Iriantara, Literasi Media ..., p. 4

³⁹ Ai Nur Solihat, et all, «Pengaruh Literasi ..., p. 8

على أنه دراسة السلوك البشري فيما يتعلق باستخدام الموارد الإنتاجية النادرة لإنتاج السلع والخدمات للاستهلاك.^{٤٠} والاقتصاد أيضا هو دراسة كل الأسرة أو المجتمع في إدارة الموارد التي لديهم لتلبية احتياجاتهم.^{٤١} يستخدم تعريف الاقتصاد غالبًا للشرح على أن الاقتصاد هو أحد فروع العلوم الاجتماعية التي تبحث على السلوك البشري أو مجموعة من الأشخاص في اجتهادهم لتلبية الاحتياجات غير المحدودة نسبيًا، مع تلبية الاحتياجات المحدودة.^{٤٢}

وفقًا لعبد المنان، الاقتصاد هو العلم الاجتماع الذي يدرس المشكلات الاقتصادية في المجتمع المستوحاة من القيم الإسلامية.^{٤٣} بالإضافة إلى ذلك، وفقًا لـ Umer Chapra، فإن الاقتصاد الإسلامي هو فرع من المعرفة التي تساعد على تحقيق رفاهية الإنسان من خلال التخصيص والتوزيع المحدود للموارد وفقًا للمقاصد الشريعة.^{٤٤}

ثم الفرق بين الاقتصاد التقليدي والاقتصاد الإسلامي هو من وجهة نظره. ينظر الاقتصاد التقليدي إلى العلم على أنه علماني، أي فقط من الحياة الدنيوية وليس له أي علاقة بالمسؤولية الإنسانية تجاه الله والآخرة، وأما الاقتصاد الإسلامي ينظر على أن العلم مبني

⁴⁰ Idri, *Hadits Ekonomi*, ..., p.1

⁴¹ Ika Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*, (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014), p. 2

⁴² Deliarnov, *Perkembangan Pemikiran Ekonomisadono*, Ed. 3, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012), p. 3

⁴³ Nurul Huda, *Ekonomi Makro Islam, Pendekatan Teoritis*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2008), p. 2

⁴⁴ Deliarnov, *Perkembangan Pemikiran ...*, p. 3

على المبادئ الدينية والموجه نحو الحياة في الآخرة.^{٤٥}

(ج) تعريف مَحَوِّ الأمية الاقتصادية

فهم معرفة القراءة والكتابة الاقتصادية (مَحَوِّ الأمية الاقتصادية) في الأساس هو الفهم للاقتصاد الذي يرتبط بالسلوك الإنساني في تلبية احتياجاتهم المتغيرة والمتطورة مع الموارد المتاحة بحيث يمكن استخدامها في الأنشطة اليومية.^{٤٦} بجانب ذلك أن معرفة القراءة والكتابة الاقتصادية هي أداة تغير السلوك البشري من أولئك الذين ليسوا أذكياء في القيام بالأنشطة الاقتصادية لتكون ذكيا. على سبيل المثال، في استخدام الدخل الذي لديهم للادخار، والاستثمار، والحماية وتلبية احتياجاتهم. بمعرفة القراءة والكتابة الاقتصادية التي تملكها سوف يقلل الإنسان إلى السلوك الاستهلاكي في الاستهلاك.^{٤٧}

وفقًا لباندي وبهاتشاريا (Bhattacharya و Pandey)، فإن معرفة القراءة والكتابة الاقتصادية أو مَحَوِّ الأمية الاقتصادية هي القدرة على استخدام المفاهيم الاقتصادية لاتخاذ القرارات بشأن الدخل والادخار والإنفاق واستخدام المال.^{٤٨} ووفقًا لماثيو

⁴⁵ Adiwarmar Karim, *Ekonomi Mikro Islami, Ed. 5* (Jakarta: RajawaliPress, 2015), p. 30.

⁴⁶ Fidyah Jayanti et al, «Keterkaitan Antara Literasi ekonomi dan Intensitas Bekerja dengan Wirausaha Akhir Prodi Pendidikan Ekonomi, Prosiding 4th» Seminar Nasional dan Call for Papers Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember, 2018, p. 342

⁴⁷ Ai Nur Sholihat et al, «Pengaruh Literasi ..., p. 2

⁴⁸ Pandey, et al,» *Economic Literaty of Senior Secondary School Teachers: A Field Study*, Journal of All India Association for Educational Research, Vol. 24, No. 1, 2012, p.

(Mathews)، فإن محور الأمية الاقتصادية هي المصطلحة التي تستخدم لوصف قدرة الأفراد على أن يكونوا قادرين على التعرف على المفاهيم الاقتصادية والتفكير الاقتصادي أو استخدامها من أجل تحسين الرفاهية.

وفقاً لـ Wulandari إنّ محور الأمية الاقتصادية هي مهارة الحياة التي يجب أن تكون لجميع الناس لاتخاذ القرارات الاقتصادية الصحيحة.⁴⁹ وفقاً لـ NCEE أن محور الأمية الاقتصادية، هي الحالة التي يبينها الإنسان من فهم المشكلات الاقتصادية الأساسية جيداً، حتى يتمكن من القيام بالأنشطة الاقتصادية بشكل صحيح.⁵⁰

وبالتالي، فإن معرفة القراءة والكتابة الاقتصادية هي القدرة على استخدام المفاهيم الاقتصادية الأساسية وطرق التفكير الأساسية في اتخاذ القرارات الاقتصادية. يمكن لمحو الأمية الاقتصادية جعل الإنسان أذكياً في إدارة الموارد الاقتصادية لتحقيق الرخاء بتطبيق هذه المفاهيم الاقتصادية.⁵¹ إن معرفة القراءة والكتابة الاقتصادية المملوكة سيسهل الإنسان في اتخاذ القرارات الاقتصادية بالذكاء بالحاجة إلى أنواع الجهود المختلفة. ولكن ليس لكل الإنسان في هذا اليوم يستحق محور الأمية الاقتصادية الكافية لاتخاذ القرارات

⁴⁹ Peter Garlans Sina, «Analisis Literasi ...», p. 137.

⁵⁰ Endah Murnitiansih, «Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri di Surabaya Barat», Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan, Vol. 5, No. 1, 2017, p. 129

⁵¹ Ali Nur Solihat et all, «Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi», Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi, Vol. 2, No. 1, 2018, p. 10

الذكية.^{٥٢}

إنّ ضعف نحو الأمية الاقتصادية تؤثر علي ضعف روح المجتمع الإندونيسي في الادخار وعادات التسوق المفرط بحيث يصعب أن يصبح مجتمعًا ذكيًا.^{٥٣} و علي المستهلك التابع علي شهوة التسوق المفرطة، سيجعل حياة الإنسان بعيدة عن أهداف الحياة المتوقعة، كما أنه سيجعل إنساناً و يجعله من المستهلكين.^{٥٤}

١ أخلاقيات الاستهلاك في الإسلام (أ) الاقتصاد

يمنع علي كل إنسان أن يفرط يسرف في القيام بالأنشطة الاقتصادية، لاسيما الاستهلاك. لأن هذا العمل يتعارض بالشريعة الإسلامية التي تأمر الناس دائماً بالاقتصاد والبساطة في جميع الأوال المختلفة.^{٥٥} وبالتالي فإن الكمية المستهلكة التي تستحق الثناء في ظروف معقولة هي المقتصد والبسيط.^{٥٦}

تهدف الحياة الاقتصادية هي يجب علي كل إنسان أن يستهلك لتلبية احتياجاته ليس للوفاء بالرغبات بحيث يحمي

⁵² Endah Murnitiansih, «Pengaruh Literasi ..., p. 135

⁵³ Peter Garlans Sina, «Analisis Literasi..., 2012, p. 136.

⁵⁴ Dias Kanserina, «Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015», *Jurnal Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA*, Vol. 5, No. 1, 2015, p. 3

⁵⁵ Eka Sakti Habibullah, «Etika Konsumsi dalam Islam», *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 1, No. 1, 2017, p. 94

⁵⁶ Dr. Jaribah bin Ahmad Al-Haritsi, *Fikih Ekonomi ..., p. 144*

الناس أنفسهم دائماً لتجنب التبذير.^{٥٧} نموط الحياة البشرية الذي يتم تنفيذه على أساس التبذير سيؤدي بشكل غير مباشر إلى قمع الفقراء والضعفاء بحيث تزيد الأرباح الفردية والثروة.^{٥٨}

بالإضافة إلى ذلك، أوضح خليفة عمر عن الغرض من استهلاك الفرد كالوسيلة المساعدة في عبادة الله. قال الخليفة عمر بن الخطاب،^{٥٩}

«يجب أن تكون بسيطاً في طعامك ، لأن البساطة في الواقع أقرب إلى التحسن ، أبعد من الإسراف ، وأكثر قوة في عبادة الله تعالى».

(ب) السخي

إنّ السخي في الأنشطة الاقتصادية، وخاصة في الاستهلاك، هو أحد أهم الأشياء. لأن جوهر ملكية الإنسان هو ما يؤكل ويصدر في هذه الحالة الزكاة، والإنفاق، والصدقات.^{٦٠} يجب على الإنسان أن يساعد بعضهم علي بعض في حياتهم، بحيث يتم تحقيق الرفاهية الذي هو هدف من الاستهلاك.^{٦١}

⁵⁷ Idri, *Hadits Ekonomi ...*, p. 100

⁵⁸ Eka Sakti Habibullah, «*Etika Konsumsi ...*», p. 95

⁵⁹ Jaribah bin Ahmad Al-Haritsi, *Fikih Ekonomi ...*, p. 139

⁶⁰ Haroni Doli, “*Pola Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam*”, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 13, No. 3, 3 Juli 2010, p. 90

⁶¹ Idri, *Hadits Ekonomi ...*, p.98

إنّ الأموال المملوكة لجميع الإنسان هي وديعة من الله الذي يجب أن ينفق جزء من الممتلكات على مستحقها.^{٦٢} يهتم سلوك الاستهلاك في الإسلام علي شأن حالة الآخرين. لأنه سيضمن بعد ذلك إنشاء التنمية المجتمعية العادلة وتجنب عدم المساواة الاجتماعية.^{٦٣} وهذا يتفق مع الغرض من الاستهلاك في الإسلام، وهو لزيادة العبادة لله من أجل الحصول على السعادة في الآخرة، سواء من خلال إنفاق دخله على احتياجاته الخاصة واحتياجات الآخرين.^{٦٤}

ج) الاهتمام إلى الحاجة

تنقسم الاحتياجات البشرية في الاقتصاد الإسلامي إلى ثلاثة أجزاء، وهي: الحاجة الضرورية، والحاجة الحاجية، والحاجة التحسينيات.^{٦٥} الحاجة الضرورية هي الاحتياجات المتعلقة بحياة الفرد. الحاجة الحاجية هي الاحتياجات اللازمة للتغلب على الصعوبات، ولكن لا تهدد الحياة إذا لم يتم الوفاء بها. وأما الحاجة التحسينيات هي الاحتياجات المتممة وتوفر القيمة المضافة للوفاء بالاحتياجات الضرورية والحاجية.^{٦٦}

يجب على المسلمين أن يهتم بتلبية الحاجة الضرورية أولاً ثم الحاجة والتحسينيات في تلبية احتياجاتهم. ولكن هناك الجوانب

⁶² Eka Sakti Habibullah, *Etika Konsumsi ...*, p. 92

⁶³ Andi Bahri, «*Etika Konsumsi Dalam Prespektif Islam*», Hunafa: Jurnal Studia Islamika, Vol. 11, No. 2, 2014, p. 366.

⁶⁴ Idri, *Hadits Ekonomi ...*, p.108

⁶⁵ Andi Bahri, «*Etika Konsumsi ...*», p. 353

⁶⁶ Entika Indrianawat et al, «*Pengaruh Tingkat Pendapatan ...*», p. 216

الأهم من تلبية الاحتياجات، وهي الهدف الرئيسي لتلبية تلك الحاجة. الغرض من تلبية الاحتياجات في الإسلام هو مساعدة الإنسان في عبادة الله.^{٦٧} بالإضافة إلى ذلك، إنّ الغرض من تلبية الاحتياجات هو الحفاظ على مقاصد الشريعة، وهي الدين والروح والعقل والنسب والثروة.^{٦٨}

٢ أساسيات الاقتصاد الإسلامي

يجعل الإسلام الشريعة الإسلامية هي الأساس في جميع الأنشطة وكذلك الاقتصاد في الإسلام. هناك خمسة أشياء تشكل الأساس لتطوير النظرية الاقتصادية. هذه الأشياء الخمسة هي التوحيد، العدل، النبوة، الحكومة، والنتائج.^{٦٩} بهذه الأنشطة الاقتصادية الخمسة في الإسلام وفقاً للشريعة الإسلامية.

(أ) التوحيد

تستند جميع الأنشطة البشرية على العقيدة الجيدة. لأن في الحقيقة لا معبود ولا خالق إلا الله، الإنسان هم الذين يُمنحون الأمانة في الدنيا لحظة.^{٧٠} في الأنشطة الاقتصادية التي تشمل علي التوحيد يمكن تقسيمها إلى شيئين:^{٧١}

(١) الاقتصاد الأولوية، وهو أن جميع الأنشطة الاقتصادية التي

⁶⁷ Idri, *Hadits Ekonomi ...*, p.108

⁶⁸ Ika Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ek onomi ...*, p. 164

⁶⁹ Adiwarmar Karim, *Ekonomi Mikro...*, p. 34.

^{٧٠} نفس المرجع، ص: ٣٥

⁷¹ Ika Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ek onomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014, p.10

تقوم بها الإنسان تهدف إلى عبادة الله وحده.^{٧٢}
 (٢) الاقتصاد الربويية، هو أن جميع الأنشطة الاقتصادية التي يقوم
 بها البشر يجب أن يكون لها تأثير على المنفعة البشرية من
 خلال الاستفادة من الموارد الطبيعية بشكل جيد.

ب) العدالة

الله هو خالق كل شيء وله صفة العادلة. الله لا يميز معاملة
 مخلوقاته بطريقة خاطئة. يجب أن يكون البشر كالحليفة في الأرض
 أن يتصف بالعدل حتي يحصل جميع الناس على الرفاهية ويستفيدون
 من الموارد الطبيعية الموجودة.^{٧٣}

في كثير من الآيات القرآنية، أمر الله الإنسان بالعدل. في
 الإسلام يعرف العدالة بأنها لا يظلم ولا يُظلم. الآثار الاقتصادية
 لمفهوم العدالة هي أنها لا يُسمح لفاعل الاقتصاد أن يتابع الفوائد
 الشخصية إذا أضر الآخرين ودمرت الطبيعة.^{٧٤} لأن بدون العدالة
 سيحكم البشر على الآخرين وسيحاول كل منهم الحصول على
 النتائج الأكبر من الجهد المبذول بسبب جشعهم.

ج) النبوة

في الاضطلاع بالأنشطة الاقتصادية، يجب أن تستند دائماً
 إلى القواعد والأخلاق وفقاً للقرآن والحديث وأيضاً وفقاً لشخصية

⁷² Arif Pujiyono, «Teori Konsumsi Islam», *Jurnal Dinamika Pembangunan*, Vol. 3, No. 2, 2006), p. 199

⁷³ Akmal et al, *Korelasi Antara Islam dan Ekonomi*, *Jurnal Penelitian*, Vol. 9, No. 1, 2015, p. 8

⁷⁴ Adiwarmar Karim, *Ekonomi Mikro Islami*, Ed. 5 (Jakarta: RajawaliPress, 2015, p.

الرسول صلى الله عليه وسلم، وهي الصديق والأمانة والفظانة والتبليغ التي أصبحت جميعها روحًا في الاقتصاد الإسلامي.^{٧٥}

(د) الخلافة

يقول الله تعالى في سورة البقرة في الآية ٣٠:

وَإِذْ قَالَ رَبُّكَ لِلْمَلَائِكَةِ إِنِّي جَاعِلٌ فِي الْأَرْضِ خَلِيفَةً ۗ قَالُوا أَتَجْعَلُ فِيهَا مَنْ يُفْسِدُ فِيهَا وَيَسْفِكُ الدِّمَاءَ وَنَحْنُ نُسَبِّحُ بِحَمْدِكَ وَنُقَدِّسُ لَكَ ۗ قَالَ إِنِّي أَعْلَمُ مَا لَا تَعْلَمُونَ.^{٧٦}

وبالتالي، إن كل الإنسان هو الزعيم أو الرئيس. قال رسول الله صلى الله عليه وسلم، مما يعني أن كل واحد منكم القائد، وسوف يحاسب على من يقودهم.

إن للحكومة دور مهم في الاقتصاد الإسلامي. يتمثل الدور الرئيسي للحكومة في ضمان سير الاقتصاد وفقًا للشريعة الإسلامية لضمان الحفاظ على توازن الحياة البشرية.^{٧٧}

(هـ) المعاد أو النتائج

لقد قال الله أن البشر خلقوا في العالم للجهاد. سيتم مكافأة هذا الجهاد، سواء في العالم أو في الآخرة. وهكذا يتم تفسير المعاد على أنه الجزاء / المكافأة. قال الإمام الغزالي إن الدافع لفاعل الاقتصاد هو تحقيق الربح، وفي هذه الحالة فإن الربح هو الربح الدنيوي والأخروي. وهكذا يحصل مفهوم الربح على في الشريعة

^{٧٥} نفس المرجع، ص: ٣٩

^{٧٦} القرآن الكريم سورة البقرة الآية ٣٠

^{٧٧} Haroni Doli H. Ritonga, "Pola Konsumsi Dalam ..", p. 89

الإسلامية.^{٧٨}

٣ الاستهلاك

أ) تعريف الاستهلاك

الاستهلاك لغة هو الإنفاق و الإنفاد.^{٧٩} ويعرف الاستهلاك عموماً باستخدام السلع والخدمات لسد حاجات الإنسان البشرية.^{٨٠} والاستهلاك جزء من الأنشطة الاقتصادية غير الإنتاج والتوزيع. و يحدث الاستهلاك إذا كان للإنسان المال.^{٨١}

و معنى الاستهلاك من حيث الجزئي هو إخراج الفرد لشراء السلع والخدمات من أجل الحصول علي الإرتياح أو سد احتياجاته. ويمكن نظرياً تقسيم إخراج الاستهلاك إلى الثلاثة، هي الإخراج علي السلع الدائم، والسلع ليست دائمة، والإخراج للخدمات. و معنى الاستهلاك من حيث الكلي هي، إخراج مجموع أسرة المستهلك لشراء السلع والخدمات النهائية بقصد الحصول علي الإرتياح أو من أجل الوفاء علي الحاجة.^{٨٢}

ووفقاً لما قاله يوسف القرضوي، أنّ الاستهلاك هو استخدام نتائج الإنتاج المشروعة مع حدود المعقولة لجعل حياة الناس في الأمن والموسر.^{٨٣} والاستهلاك هو كل استخدام واستفادة السلع

⁷⁸ Adiwarmar Karim, *Ekonomi Mikro* ..., p. 42

^{٧٩} اللويس معلوف، المنجد في اللغة والأعلام، (بيروت: دار المشرق: ٢٠١٧)، ص: ٢٠٨

⁸⁰ Idri, *Hadits Ekonomi*..., p.97

⁸¹ Arif Pujijono, "Teori Konsumsi Islam", *Jurnal Dinamika Pembangunan*, vol. 3, No. 2, 2006, p. 3.

⁸² Haroni Doli, *Pola Konsumsi*..., p. 89.

⁸³ Yusuf al-Qardhawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, (Jakarta: Gema Insani Press,

و الخدمات لسد حاجة الإنسان البشرية في الحياة اليومية.

وعملية الاستهلاك في الإسلام هي واحدة من الأنشطة الاقتصادية البشرية التي تهدف إلى تحسين العبادة والإيمان إلى الله سبحانه وتعالى بقصد الحصول علي السلامة والفلاح ورفاهية الآخرة، إما باستخدام الدخل لمصلحة الفرد أو لمصلحة الجميع.^{٨٤}

ب) نظرية الاستهلاك الإسلامي

يجب أن تكون النفقات التي ينفقها المجتمع الإسلامي نحو استهلاكهم علي حاجة الفرد والجماعات الاجتماعية.^{٨٥} ويمكن وصف الاستهلاك في نظر الاقتصاد الإسلامي علي مثل هذه الصورة:^{٨٦}

الصورة ٢,٢ نظرية الاستهلاك في الإسلام



1997), p. 137

⁸⁴ Idri, *Hadits Ekonomi...*, p.98

⁸⁵ Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen*, p. 5

⁸⁶ Ika Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar ...*, p. 179

من تلك الصورة تبين أنّ الاستهلاك في الاقتصاد الإسلام

يحتوي علي أربعة العناصر الآتية:

(١) مفهوم الحاجة

في منظور الاقتصاد الإسلامي، أنّ الاحتياجات البشرية تحددها بالمصلحة. وهذا يتفق بسلوك المستهلك في مقاصد الشريعة. ووفقا للامام الغزالي، فإنّ الحاجة هي الرغبة البشرية للحصول علي شيء ضروري من أجل الحفاظ علي حياتهم ووظيفتهم.^{٨٧} ويهدف الاستهلاك هنا تقربا إلى الله سبحانه وتعالى. هذا يختلف بعلم الاقتصاد التقليدي، الذي لا يفصل بين الحاجة والرغبة حتي صاروا من المستهلكين. وقال الله تعالى:

وَأْتِ دَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تَبْذُرْ
تَبْذِيرًا. إِنَّ الْمُبْذِرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيَاطِينِ ۗ وَكَانَ الشَّيْطَانُ
لِرَبِّهِ كَفُورًا.^{٨٨}

العمل الذي قام به الشخص لتلبية احتياجاته هو واحد من الواجبات في الدين. وقال صديقي أن هدف النشاط الاقتصادي المثالي وفقًا للإسلام هو من بين أمور أخرى:

(أ) تلبية احتياجات حياة الشخص البسيطة

^{٨٧} نفس المرجع، ص: ١٦٢
^{٨٨} القرآن الكريم سورة الإسراء الآية : ٢٦-٢٧

- (ب) تلبية احتياجات الأسرة
 (ج) تلبية الاحتياجات علي المدى الطويل
 (د) توفير احتياجات الأسرة التي خلفتها
 (هـ) تقديم المساعدة الاجتماعية والتبرعات في سبيل الله
 (٢) المصلحة

في السياق الاقتصادي، يتم تفسير المنفعة على أنها استخدام البضائع التي حصل عليها المستهلك عند استهلاك السلع. يمكن أيضاً الشعور بهذا المنفعة كشعور بالمساعدة من صعوبة بسبب استهلاك هذه العناصر.^{٨٩} بسبب هذا الشعور، يتم تفسير المنفعة غالباً على أنها الشعور بالقناعة أو القناعة التي يشعر به المستهلك في استهلاك السلع. لذلك، يعتبر القناعة والمنفعة هما نفس الشيء، على الرغم من أن القناعة الفعلي هو نتيجة المنفعة.^{٩٠}

ليس الغرض من الاستهلاك في الإسلام هو مفهوم المنفعة ولكن المصلحة. إن تحقيق المصلحة هي الهدف من مقاصد الشريعة. مفهوم المنفعة موضوعي للغاية لأنه يتعارض مع تحقيق القناعة أو الرغبات، ومفهوم المصلحة أكثر موضوعية نسبياً لأنه قائم على تلبية الاحتياجات.^{٩١}

تتحقق المصلحة بناءً على الإعتبارات العقلانية

⁸⁹ Andi Bahri, *Etika Konsumsi Dalam ...*, p. 354.

⁹⁰ Ika Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi ...*, p. 175

⁹¹ Idri, *Hadits Ekonomi...*, p.100

المعيارية والإيجابية، لذلك هناك المعايير الموضوعية في السلع الاقتصادية الذي فيه المصلحة. و أما المنفعة تحدها أكثر ذاتية لأنها ستختلف من شخص لآخر.^{٩٢} ولهذا فقد نظم الإسلام كهداية الحياة أنواعًا مختلفة من السلوك البشري، بما في ذلك من الاستهلاك الذي يهدف إلى تلبية الاحتياجات بحيث يكون مفيدًا لمنفعة حياته.^{٩٣}

وفقًا للشاطبي، نقلًا من فهم خان، فإن المصلحة هي قدرة السلع/الخدمات التي تؤثر على العناصر والأهداف الأساسية للحياة الإنسانية في العالم، وهي الحياة والمال والدين والعقل والنسب. جميع السلع أو الخدمات التي لديها القدرة على دعم العناصر الخمسة يقال إنها المصالح للبشر.^{٩٤} لأن السلع والخدمات المستخدمة يجب أن يعدّل الشروط حتى يقرّ الإسلام دينهم، والحفاظ على صحتهم البدنية حتى صار قوية وصحية، والحفاظ على أجيال جيدة من ذرية البشر، وعدم الإضرار بفكرتهم والحفاظ على نعمة ثروتهم وتطورهم.^{٩٥}

(٣) الإنفاق النهائي

الإنفاق النهائي هو الاستهلاك و إنفاق المسلم، وهذا هو الاستهلاك الموجهة لحياة الدنيا للحفاظ على أنواع الحاجة

^{٩٢} نفس المرجع، ص: ١٦٦

^{٩٣} Andi Bahri, "Etika Konsumsi Dalam ...", p. 365.

^{٩٤} M. Fahim Khan, *Essays in Islamic Economics*, UK: The Islamic Foundation, 1995, p. 33.

^{٩٥} Arif Pujiyono, *Teori Konsumsi ...*, p. 202

الضرورة المختلفة. علاوة على ذلك، فإن غرض الاستهلاك نفسه هو الحماية علي وجود الدين، النفس، والعقل، والنسب، وكذلك المال. هذه الأشياء الخمسة تعرف بالكليات الخمسة. و الأشياء الذي يجب فهمها في الإنفاق النهائي هي:

(أ) تلبية الحاجة الضرورية

تهدف تلبية الاحتياجات الضرورية إلى تحقيق رفاهية الإنسان.^{٩٦} تصل حياة الإنسان إلى الرفاهية هي عند ما تتجنب عن الخوف من الاضطهاد والجوع والعطش والمرض والجهل و حياة المستقبل والأقارب، وحتى البيئة. يجب في تلبية الحاجة الضرورية أن يكون بقدر الكافي أو بالتوازن، و لا يجوز بالإسراف، وكذلك البخل. لأن شريعة الإسلام تعطي الأولوية للتوازن وتحارب كل ما يتعارض مع ما سبق.^{٩٧}

(ب) الاستهلاك الموجهة إلى الآخرة

إنّ الهدف من تعليم الإسلام نموط الاستهلاك الموجه إلى الآخرة هي انتشار رفاهية الإنسان.^{٩٨} و إنفاق المال لمساعدة اقتصاد الفقراء من اللوازم في الإسلام.^{٩٩} لأن في شريعة الإسلام، يشبه المسلم مع الآخر بجسد واحد، عندما يشعر أحد أعضاء جسده بالألم، فإن جميع أعضاء الجسم الآخرين سوف يشعر بالمرض أيضًا.

⁹⁶ Adiwarmarman Karim, *Ekonomi Mikro* ..., p. 89

⁹⁷ Idri, *Hadits Ekonomi*..., p.109.

⁹⁸ Eka Sakti Habibullah, *Etika Konsumsi* ..., p. 90

⁹⁹ Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen* ..., p. 4

يَعْلَمُ الإسلامُ علي أن إنفاق المال لا يجوز بالإسراف.^{١٠٠}
 على سبيل المثال، إنفاق الثروة للناس بمبلغ كبير من دخله الشخصي.
 تقرر هذه القاعدة ليتمكن هو وأسرته العيش بشكل كافٍ وعدم
 التسول مع الآخرين.^{١٠١}

(٤) التوازن

وفقاً لابن سينا، هناك شيان مهمان يجب على
 الإنسان مراعاتهما وهما الدخل والنفقات. عندما يريد
 الشخص البركة، فعليه أن يبدأ في الوصول إلى البركة قبل
 الاستهلاك.^{١٠٢} و يجب تنظيم الدخل والنفقات من الميزانية
 بالحسابات الدقيقة. لقد تم الحصول على الدخل منظم بشكل
 واضح في الإسلام، بحيث يكون له الآثار بعلامة الحلال أو
 الحرام في هذا الدخل. بالإضافة إلى ذلك، فإن حقيقة الدخل
 الفرد في الإسلام هي ما يؤكل ويصدر.^{١٠٣}

و أما النفقات، يصنفها ابن سينا على أنها النفقات
 اللازمة وغير لازمة. يرتبط النفقات اللازمة بالنفقة اليومية
 والأعمال الصالحة للآخرين.^{١٠٤} و أما النفقة غير لازمة
 يشمل علي الإدخار، لأن وفقاً لابن سينا، يجب على البشر
 أن يفكروا بدكاء في التغييرات التي ستحدث في المستقبل.

¹⁰⁰ Idri, *Hadits Ekonomi...*, p.119.

¹⁰¹ Ika Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar ...*, p. 176

^{١٠٢} نفس المرجع، ص: ١٦٩

¹⁰³ Haroni Doli, *"Pola Konsumsi Dalam ..."*, p. 90

¹⁰⁴ Dr. Jaribah bin Ahmad Al-Haritsi, *Fikih Ekonomi ...*, p. 176.

لذلك، يجب أن يدخر ويستثمر الإنسان لمستقبله. بالنسبة للنفقات اللازمة ذات الاستهلاكي، يجب إنفاقها اقتصاديًا قدر الإمكان.

وللأعمال الصالحة، شدد ابن سينا على أنه من الأفضل أن تنفق مباشرة بأعداد كبيرة لتمكين الفقراء من الوقوف وحدهم. ليس في شكل المساعدة الروتينية تُعطى شيئًا فشيئًا، و يؤدي إلى زيادة إضعاف دوافع الفقراء في السعي للحصول على القوت. أوضح ابن سينا علي أن المساعدة الروتينية ستكون خطيرة لأنها لا تستطيع خداع الفقراء، لذلك عندما يتم إنهاء المساعدة يمكن أن تخلق انطباعًا غير سارة.

بالإضافة إلى ذلك، أنّ للاستهلاك في الإسلام المبادئ المتنوعة، و ذلك: ١٠٥

(١) مبدأ العدالة، يوضح هذا المبدأ علي أن الاستهلاك الذي يقوم به الشخص لا يجوز أن يسبب إلي الظلمة للآخرين.

(٢) مبدأ النظافة، وهذا له معنيان، وهما ضيق وواسع. وهذا يعني أنه من الناحية الضيقة، يجب أن يكون السلع المستهلك نظيفة وصحة/خالية من الأمراض. والمعنى الواضح من الناحية الواسعة هي نظيفة من حدود الشريعة.

¹⁰⁵ Muhammad Abdul Mannan, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Bhakti Wakaf, 1997), p. 45

- (٣) مبدأ البساطة، والذي يجب أن يكون وفقاً للاحتياجات وليس بالإفراط. لأن في الحقيقة أنّ الإفراط هو الشيء الذي يؤدي إلى الأضرار.
- (٤) مبدأ السخاء، يجب أن يتم تنفيذ أنشطة استهلاك الإنسان بالإخلاص دون الإكراه والتفكير في الجوانب الاجتماعية مثل الصدقة.
- (٥) جوانب الأخلاق، يجب أن يكون سلوك المستهلكين المسلمين مطيعاً بالشريعة الإسلامية المتعلقة بالاستهلاك.^{١٠٦}

ج العوامل التي تؤثر على الاستهلاك

١ العوامل الثقافية

ستؤثر الثقافة الموجودة في المجتمع على الرغبات وسلوك الشخص في الاستهلاك. و سيحصل الطفل على القيمة والتصور والسلوك من خلال أسرته.^{١٠٧}

٢ العوامل الاجتماعية

المجموعة المرجعية، فالمجموعة المرجعية هي المجموعة التي لها تأثير مباشر أو غير مباشر على سلوك الشخص.^{١٠٨}

^{١٠٦} نفس المرجع، ص: ٤٥

¹⁰⁷ Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), p. 113

¹⁰⁸ Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003), p. 250.

الدور والحالة، تحديد موقف الإنسان في المجتمع. يتكون الدور من الأنشطة التي يتوقع أن يقوم بها الشخص. وكل دور يحمل الحالة.^{١٠٩}

٣ العوامل الشخصية

العمر ومرحلة دورة الحياة، يشتري الناس السلع والخدمات المختلفة طوال حياتهم. و يتفق هذا حسب الاحتياجات لكل فرد.

الظروف الاقتصادية الشخصية، تحتوي علي الدخل الذي يمكن إنفاقه والمدخرات والثروة والديون والقدرة على الاقتراض والمواقف علي الإنفاق مقابل الادخار.^{١١٠}

الوظيفة، تؤثر وظيفة الفرد أيضاً على أنماط استهلاكه. بالإضافة إلى ذلك، فإنّ المعيشة العالية تؤثر علي مستوى الاستهلاك العالية.^{١١١}

٤ العوامل النفسية

التصور والتحفيز. يؤثر التصور وتحفيز الإنسان في الظروف المعينة علي استهلاكهم.^{١١٢} تحفيز الإنسان في الاستهلاك سيؤدي إلى رغبة العقل الباطن في الاستهلاك.

الثقة والموقف. من خلال التمثيل والتعلم، يكتسب الناس المعتقدات والمواقف. هذان العاملان يؤثران على سلوكهم في الشراء. الثقة هي الفكرة الوصفية التي يعتقدها الشخص. تشرح المواقف علي التقييمات المعرفية والمشاعر العاطفية واتجاه تصرفات الشخص الذي يجب الأغراض أو الفكرة المعينة.^{١١٣}

¹⁰⁹ Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), p. 114

^{١١٠} نفس المرجع, ص: ١١٤

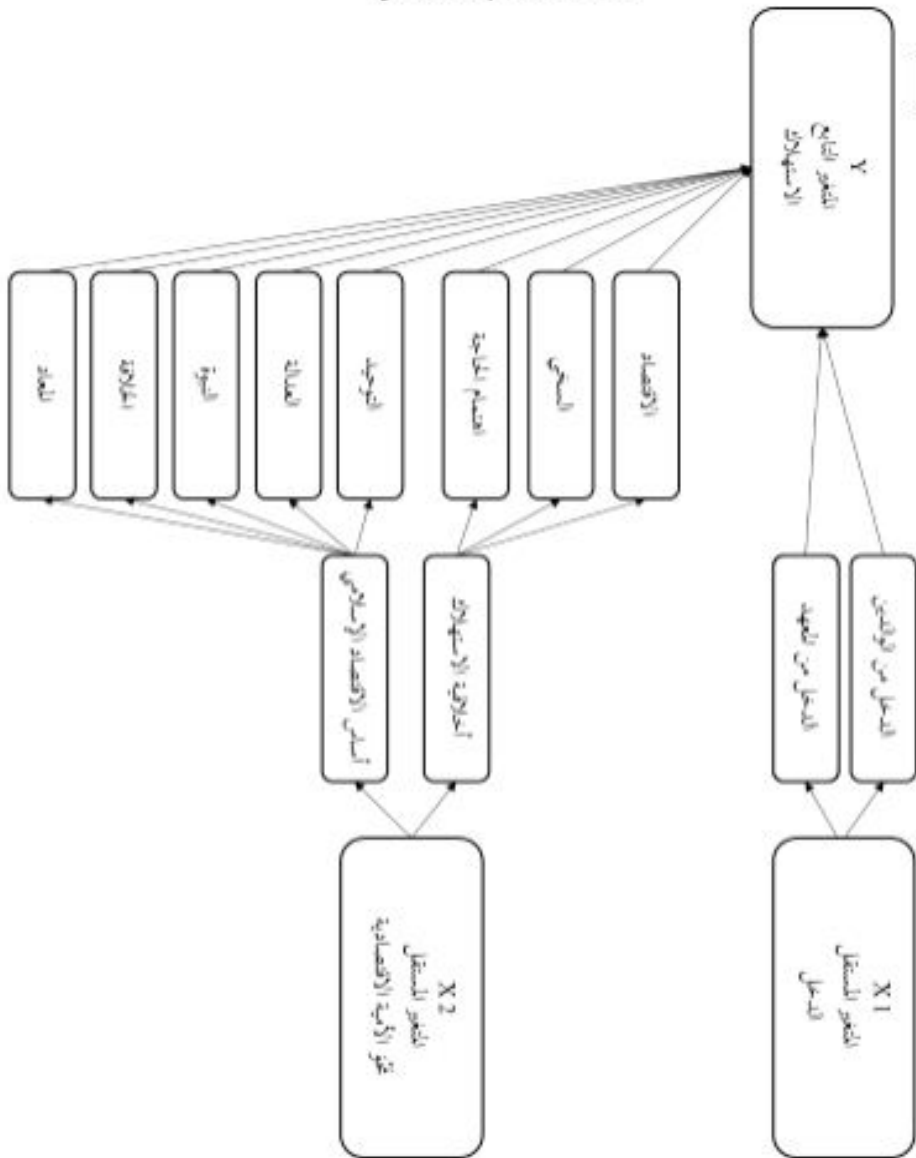
¹¹¹ Haroni Doli H. Ritonga, *Pola Konsumsi Dalam ...*, p. 89

¹¹² Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen ...*, p. 114

¹¹³ Haroni Doli H. Ritonga, *Pola Konsumsi Dalam ...*, p. 89

ح. الإطار الفكري

الصورة ٢,٣ الإطار الفكري



الباب الثالث

منهج البحث

أ. منهج البحث

١. موقع البحث

يتم هذا البحث في جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس دار القيم ماجيلانج.

٢. نوع البحث

استنادا إلى خلفية البحث وتخطيط المسألة أعلاه، كان هذا البحث هو البحث الميداني لأن البيانات المكتسبة من جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس دار القيم ماجيلانج مباشرة. ويستخدم هذا البحث نوعا من أساليب البحث الكمي. والبحث الكمي هو أساليب البحث القائمة علي فلسفة الوضعية، المستخدمة في البحث عن السكان أو العينة.^{١١٤}

٣. مصادر البيانات

و كان مصدر البيانات في هذا البحث هو الموضوع الذي تم منه البيانات. و هذا البحث يستخدم مصادر البيانات الآتية:

(أ) البيانات الأولية

البيانات الأولية هي البيانات التي تتم الحصول عليها مباشرة من المستجيبين من قبل الباحثين الذين تم جمعهم من نتائج البحث.

¹¹⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung ALfABETA, 2014), p. 13

و تنال تلك البيانات من المستجيبين و الميدان.^{١١٥} أما البيانات الأولية في هذا البحث تنال من الاستبيانات مباشرة بطلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس دار القيم ماجيلانج.

٤ السكان والعينة

(أ) السكان

يعرف السكان في البحث الكمي، بأنه الأشياء العامة المتكون من: الموضوع أو المبحث الذي لديه الجودة والخصائص المحددة التي وضعها الباحث للتعلم ثم استخلاص النتيجة.^{١١٦} إنَّ السكان في هذا البحث هو طالب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس دار القيم ماجيلانج ب ١١٣ طالبا.

(ب) العينة

العينة هي جزء من السكان. دراسة العينات هي ا طريقة المكتشفة من بعض السكان استناداً على الخصائص المعينة.^{١١٧} والمقصد من ذلك العينة يمكن أن تمثل ذلك المجتمع.

كانت الطريقة المستخدمة لأخذ العينات يتم بتقنية أخذ العينات العشوائية البسيطة. لأن يتم أخذ العينات من أعضاء السكان بصورة عشوائية دون الاعتبار علي الطبقة الموجودة في السكان.^{١١٨} إستعمل الباحث للحصول على العينة بطريقة أخذ

¹¹⁵ Moh. Pabandu Tika, *Metode Riset Bisnis*, (Jakarta; PT Bumi Aksara, 2006), p. 57

^{١١٦} نفس المرجع, ص: ٣٨٩

¹¹⁷ Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2014), p. 247

¹¹⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian ...*, p. 82

العينات العشوائية البسيطة (العينة العشوائية البسيطة). العينة العشوائية البسيطة هي أخذ العينة من السكان حتي صار كل العناصر من السكان فرصة متساوية ليكون العينة في هذا البحث. بهذه الطريقة يمكن أن تؤدي إلى المبالغة في تقدير أو أونديرستيميت إذا لم يكن السكان هوموجين. بعض الشروط التي يجب أن تتحقق: توافر قائمة إطار أخذ العينات، حالة السكان الذي لا ينتشر أمكنته، وطبيعة السكان يجب أن يكون هوموجين.^{١١٩} يمكن حساب حجم العينة باستخدام الصيغة سلوف:^{١٢٠}

$$n = \frac{N}{1 + N.e^2}$$

الوصف:

n = حجم العينة

N = حجم المجتمع العينة

d = قيمة الدقة/دقة التنبؤ

على حسابه :

$$n = \frac{113}{113.(0,1)^2 + 1} = \frac{113}{2,13} = 53,05$$

¹¹⁹ Marzuki, *Metode Riset*, Cetakan pertama. (Yogyakarta: Ekonisia, 2005), p. 52

¹²⁰ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Cetakan Keempat. (Jakarta: Kencana, 2009), p. 105

ثم في حجم عينة من ١١٣، مع دقة بنسبة ١٠٪ (٠,١)،
يمكن الحصول على حجم العينة للشعب ٥٣,٠٥ أو ٥٣ نفرًا.

٥ طريقة جمع البيانات

وكانت طريقة جمع البيانات في هذا البحث هي:

أ) طريقة الملاحظة

الملاحظة هي وسيلة لجمع البيانات بطريق المراقبة في الميدان مباشرة بالنظر والسمع علي موضع البحث ثم يستنتج من تلك الملاحظة. المراقب أو الملاحظ هو مفتاح النجاح من نتائج البحث. وهو الذي يعبر عن ملاحظته في الواقع وفي سياق الطبيعي، وهو الذي يسأل و يرى العلاقات بين الجوانب وموضوع المراقبة.^{١٢١} وكانت ملاحظة الباحث هنا استهلاك طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس.

ب) الاستبيان

الاستبيان هو أسلوب لجمع البيانات الذي يتم عن طريق إعطاء مجموعة من الأسئلة أو سؤال المكتوبة إلى المجيبين ليتم الرد عليه. ويعتبر الاستبيان بتقنية فعالة لجمع البيانات عندما يعرف الباحثون بعض المتغيرات التي سيتم قياسها ومعرفة ما يمكن توقعه من المجيبين.^{١٢٢}

وتتألف الاستبيان الموزع لكل عينة عدد من الأسئلة

^{١٢١} نفس المرجع, ص: ٣٨٤

^{١٢٢} Sugiyono, *Metode Penelitian ...*, p. 199

المتعلقة بالدخل و محور الأمية الاقتصادية ومستوي الاستهلاك. أعدّ الباحث الأسئلة ليجيب به المجيبون لمتغير الدخل. وأما متغير محور الأمية الاقتصادية و مستوي الاستهلاك أعد الباحث الكلمة المكتوبة ويعطي النتيجة لكل الكلمة. والمقياس المستخدم في هذا البحث هو مقياس likert. ويستخدم مقياس likert علي عدد الأسئلة لقياس سلوك العينة بإجابة ٥ الخيارات لكل أسئلة، وبتفك بشدة، بتفك، محايدة، نختل ، ونختلف بشدة. ١٢٣ يحتوي مقياس likert علي ٥ مستويات من تفضيل الإجابة مع الخيارات التالية: ١٢٤

- (١) أوافق بشدة علي النتيجة ٥
- (٢) توافق علي النتيجة ٤
- (٣) درجة محايدة ٣
- (٤) لا أوافق علي النتيجة ٢
- (٥) لا أوافق بشدة نقاط ١
- (٦) إطار عرض المتغير

الأشياء الموضحة هنا المفاهيم والمتغيرات التي سيبحث والموضوعات السكانية أو العينة والأدوات المستخدمة. لتقنية استرجاع جميع المتغيرات والمؤشرات باستخدام الاستبيان والمبحوث هم طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس.

¹²³ Budiaji, et al. "Skala pengukuran dan jumlah respon skala likert." *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan*, Vol. 2, No. 2, 2013. p. 128

¹²⁴ Imam. Ghozali, *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 21*, (Semarang: Badan penerbit Universitas diponegoro. 2012), p. 47

الجدول ٣,١ إطار عرض المتغير

المتغيرات	أدوات المتغيرات	الدال
الدخل	الدخل من الوالدين	مقدار الدخل من الوالدين
	الدخل من الاحسان من المعهد	مقدار الدخل من الإحسان من المعهد
محو الأمية الاقتصادية	العدالة	ابتعاد الغرار
		ابتعاد الميسر
		ابتعاد الربا
	النبوة	الصديق
		الفطانة
		التبليغ
الاستهلاك	مفهوم الحاجة	حفظ الشهوة
		سد الحاجة علي المدى الطويل مساعدة الحاجة الاجتماعية و الإنفاق في سبيل الله
	المصلحة	المال
		الدين
العقل		
الإنفاق النهائي	الإنفاق النهائي	الرفاهية
		الموازنة
		الإنفاق
التوازن	التوازن	البركة
		الفطانة
		التمكين

عند هاتج و فرهادي المتغير هو صفة الشخص أو المفعول الذي لديه التشكيلات بين المفعول. ١٢٥

(أ) المتغير المستقل

المتغير المستقل هو المتغير الذي يبين أو يؤثر علي المتغير الآخر. ١٢٦ وكان المتغير المستقل في هذا البحث هو:

(١) الدخل (X١)

الدخل هو كل المال أو النتائج المادية الأخرى التي تحققت من استخدام الممتلكات أو الخدمات التي يتلقاها الشخص أو الأسرة خلال الفترة الزمنية المحددة في نشاط اقتصادي معين. ١٢٧ قال mankiw، الدخل هو الذي ما تتلقاه الأسرة والشركات ليست الشركة. ١٢٨ و غيرها أن الدخل هو كل ما يملك الانسان يشمل جميع أنواع الدخل من من يتناوله دون العمل الذي يناله المجتمع في البلدة. ١٢٩ والدخل أيضا يشمل كل ما يناله الانسان من الأجرة، والإيجار، والسمسرة، والنفقة، والغنيمة. ١٣٠

¹²⁵ Lie Liana, "Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen." *Jurnal Teknologi Informasi Dinamik*, Vol. 14, No. 2, Juli 2009, p. 90.

¹²⁶ Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodologi penelitian bisnis*, (Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM, 1999), p. 63.

¹²⁷ Nurlaila Hanun, "Analisis Pengaruh Pendapatan", p. 108.

¹²⁸ Entika Indrianawat et al, "Pengaruh Tingkat Pendapatan", p. 215

¹²⁹ Sadono Sukirno, *Makroekonomi Teori*, p. 47.

¹³⁰ Made Mahesa et al, "Pengaruh Umur, Pendidikan", p. 448

(٢) محو الأمية الاقتصادية (X٢)

وفقاً لباندي وبهاتشاريا (Bhattacharya و Pandey)، فإن معرفة القراءة والكتابة الاقتصادية أو محو الأمية الاقتصادية هي القدرة على استخدام المفاهيم الاقتصادية لاتخاذ القرارات بشأن الدخل والادخار والإنفاق واستخدام المال.^{١٣١} ووفقاً لماثيو (Mathews)، فإن محو الأمية الاقتصادية هي المصطلحة التي تستخدم لوصف قدرة الأفراد على أن يكونوا قادرين على التعرف على المفاهيم الاقتصادية والتفكير الاقتصادي أو استخدامها من أجل تحسين الرفاهية.

وفقاً لـ Wulandari إنَّ محو الأمية الاقتصادية هي مهارة الحياة التي يجب أن تكون لجميع الناس لاتخاذ القرارات الاقتصادية الصحيحة.^{١٣٢} وفقاً لـ NCEE أن محو الأمية الاقتصادية، هي الحالة التي بينها الإنسان من فهم المشكلات الاقتصادية الأساسية جيداً، حتى يتمكن من القيام بالأنشطة الاقتصادية بشكل صحيح.^{١٣٣}

(ب) المتغير التابع

المتغير التابع هو المتغير الذي يتأثر بالمتغير المستقل.^{١٣٤}

المتغير التابع في هذه الدراسة:

¹³¹ Pandey, et al, *Economic Literaty of Senior ...*, p. 3

¹³² Peter Garlans Sina, *Analisis Literasi ...*, p. 137.

¹³³ Endah Murnitiansih, *Pengaruh Literasi ...*, p. 129

¹³⁴ Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodologi penelitian ...*, p. 63.

(١) مستوي الاستهلاك (Y١)

الاستهلاك لغة هو الإنفاق والإنفاق. ^{١٣٥} ويعرف الاستهلاك عموماً باستخدام السلع والخدمات لسد حاجات الإنسان البشرية. ^{١٣٦} والاستهلاك جزء من الأنشطة الاقتصادية غير الإنتاج والتوزيع. و يحدث الاستهلاك إذا كان للإنسان المال. ^{١٣٧}

ومعنى الاستهلاك من حيث الجزئي هو إخراج الفرد لشراء السلع والخدمات من أجل الحصول على الإرتياح أو سد احتياجاته. ويمكن نظرياً تقسيم إخراج الاستهلاك إلى الثلاثة، هي الإخراج على السلع الدائم، والسلع ليست دائمة، والإخراج للخدمات. و معنى الاستهلاك من حيث الكلي هي، إخراج مجموع أسرة المستهلك لشراء السلع والخدمات النهائية بقصد الحصول على الإرتياح أو من أجل الوفاء على الحاجة. ^{١٣٨}

ووفقاً لما قاله يوسف القرضوي، أنّ الاستهلاك هو استخدام نتائج الإنتاج المشروعة مع حدود المعقولة لجعل حياة الناس في الأمن والموسر. ^{١٣٩} والاستهلاك هو كل استخدام واستفادة السلع و الخدمات لسد حاجة الإنسان

^{١٣٥} لويس معلوف، المنجد في اللغة والأعلام، (بيروت: دار المشرق: ٢٠١٧)، ص: ٢٠٨

^{١٣٦} Idri, *Hadits Ekonomi...*, p.97

^{١٣٧} Arif Pujijono, *Teori Konsumsi ...*, p. 3.

^{١٣٨} Haroni Doli, "*Pola Konsumsi ...*", p. 89.

^{١٣٩} Yusuf al-Qardhawi, *Norma dan Etika ...*, p. 137

البشرية في الحياة اليومية.

٦ طريقة تحليل البيانات

أ) تحليل الصدق

يستخدم تحليل الصدق لقياس صحة الاستبيان. يقال أن الاستبيان صحيحاً إذا كان الأسئلة أو البيان يقدر علي تعبير المقيس في الاستبيان.

ب) تحليل الثبات

تحليل الثبات هو الآلة الحسائية للاستبيان وهي المؤشر من المتغير. يقال أن الاستبيان موثوقية أو موثوق بها إذا كانت أجوبة الشخص نحو البيان أو الأسئلة متناسقة أو مستقرة على مر الزمن.^{١٤٠} وبهذا، أن الاستبيان الموثوق إذا كان يحاول مرارا وتكرارا للمجموع لتظهر علي نفس البيانات. اختبار الموثوقية في هذا البحث يقام علي المؤشر فيما يتعلق بطبوعات الاقتصاد على مستوى استهلاك طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس لمعرفة ثبات الاستبيان في قياس الدلالة نفسها.

ويمكن أن يتم قياس الموثوقية بطريقتين، هما:^{١٤١}

١. تكرار القياس أو «إعادة قياس»: هي بطريق إعطاء الأسئلة المتساوية في أوقات مختلفة، ثم ينظر إلى متناسق إجابته.
٢. طلقة واحدة أو قياس مرة واحدة: هنا تتم مقارنة القياسات

¹⁴⁰ Imam. Ghozali, *Aplikasi analisis ...*, p. 47

^{١٤١} نفس المرجع. ص. ٤٨.

مرة واحدة فقط ثم يقارن النتائج بالأسئلة أو قياس العلاقة بين الإجابة والأسئلة. SPSS يوفر تسهيلات لقياس موثوقية مع إحصاءات الاختبار ألفا كرونباخ. وقيل أن المتغير موثوق إذا كان إعطاء قيمة ألفا كرونباخ $> 0,07$ الوسيلة المستخدمة

اختبار الموثوقية SPSS ٢١

(ج) اختبار الافتراض الكلاسيكي

هدف اختبار الافتراض الكلاسيكي هو معرفة الأهلية في استخدام نموذج الانحدار في هذا البحث. من بينها: يتكون اختبار الافتراض من اختبار *multikolonieritas* اختبار *autokorelasi*، اختبار *heteroskedastisitas*، واختبار الحياة الطبيعية.^{١٤٢} ويستخدم هذا البحث ثلاثة من الاختبارات الكلاسيكية من اختبار الافتراضات الكلاسيكية وهي:

(١) الاختبار الطبيعي

يهدف الاختبار الطبيعي لبيتي هل في نموذج الانحدار، المتغير الفتوات لها توزيع مستقر.^{١٤٣}

(٢) اختبار الخطية المتعددة (multikolinearitas)

يهدف اختبار الخطية المتعددة لاختبار ما إذا كان في نموذج الانحدار ارتباطا عاليا بين المتغيرات المستقلة أو لمتغيرات الكمالية.^{١٤٤}

¹⁴² Wahyono, et al. "Pengaruh corporate governance terhadap manajemen laba di industri perbankan Indonesia." Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Vol. 1, No.12, 2016. p. 10

¹⁴³ Imam. Ghozali, *Aplikasi analisis ...*, p. 160.

^{١٤٤} نفس المرجع. ص. ١٠٥

٣) اختبار Heterokedastisitas

يهدف اختبار متغاير heteroskedastisitas لاختبار ما إذا كان في نموذج الانحدار يحدث تفاوت الصنف من بقية الملاحظة إلى ملاحظة أخرى.^{١٤٥}

د) تحليل الانحدار الخطي المتعدد

لاختبار تأثير بين المتغيرات المستقلة اثنين أو أكثر و المتغيرات التابعة.^{١٤٦} ومن معادلة الانحدار الخطي هي:^{١٤٧}

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

البيان:

$$Y = \text{مستوي الاستهلاك}$$

$$X_1 = \text{الدخل}$$

$$X_2 = \text{مَحْوُ الأمية الاقتصاد}$$

$$a = \text{Konstanta}$$

$$e = \text{Stochastic disturbance atau stochastic error}$$

term

^{١٤٥} نفس المرجع. ص. ١٣٩

^{١٤٦} Hengky Latan, *Aplikasi Analisis Data Statistik Untuk Ilmu Sosial Sains dengan IBM sains*, (Bandung: Alfabeta, 2014), p. 162.

^{١٤٧} Entika Indrianawat et al, "Pengaruh Tingkat Pendapatan ...", p. 219

(١) اختبار معامل التحديد (R^2)

اختبار الفرضية هو الإجراء الذي يؤسس علي العينة المستخدم من الأدلة لتحديد هل الفرضية هي البيان التي تناسبها في الواردة في المعني ليس من الانخفاض.

(٢) اختبار - F (المتزامن)

إنّ هدف اختبار - F ليختبر تأثير المتغير المستقل علي المتغير التابع معا بالمقارنة علي نتيجة F الحساب مع F الجدول.^{١٤٨}

(٣) اختبار - t (الجزئي)

إنّ هدف اختبار - t لمعرفة تأثير المتغير المستقل بالمتغير التابع جزئيا بالمقارنة علي نتيجة T الحساب مع T الجدول.^{١٤٩}

٧ فرضية البحث

يؤثر الدخل و مَحَوِّ الأمية الاقتصادية على مستوى استهلاك طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس تأثيرا إيجابيا.

^{١٤٨} نفس المرجع. ص. ٢١٩

^{١٤٩} نفس المرجع. ص. ٢١٩

الباب الرابع عرض البيانات وتحليلها

أ. الصورة العامة عن جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس وحالة طلابهم

١ تاريخ تأسيس جامعة دار السلام كونتور

جامعة دار السلام كونتور هي المؤسسة العالية التي قدّمه بمعهد دار السلام كونتور. أول قيام هذه الجامعة باسم (IPD) في السنة ١٩٦٣ . في السنة ١٩٩٤ تغيّر إسم (IPD) باسم (ISID). وفي السنة ٢٠١٤، تغيّر باسم جامعة دار السلام كونتور (UNIDA). القصد هو لإتمام أمل الواقف كما كتبه في شرعة المعهد العصري. مع زيادة الإدارة العلمية الموجودة. والرؤيا من هذه الجامعة هي كونها الجامعة الفاخرة التي تندمج العلوم، والتكنولوجيا، والعلوم الإنسانية بالعلوم الإسلامية باتباع تقدم الزمان في السنة ٢٠٣٠. وكانت البعث من هذه الجامعة هي تنظيم أنشطة التعليم العالي من أجل تطوير العلوم والتكنولوجيا والعلوم الإنسانية من منظور الإسلام الذي يمكن أن يستجيب للتحديات العالمية، تأخذ دورًا نشيطًا في تطوير العلوم والتكنولوجيا والفن من خلال البحث وخدمة المجتمع للنهوض بالحضارة الإسلامية من أجل رفاهية الشعب الإندونيسيين والبلاد.^{١٥٠}

في بدايتهم استحقّ جامعة دار السلام كونتور حرم واحد، ثمّ في السنة ١٩٩٠ فتح الحرم للبنات في ماننينجان (Ngawi)، وفي

¹⁵⁰ *Visi dan Misi UNIDA*, www.unida.gontor.ac.id, (15 Mei 2019 at 00.07 am)

السنة ١٩٩٦ فتح الحرم المركزي جامعة دار السلام كونتور في سيمان فونوروكو، و في السنة ٢٠٠٠ فتح جامعة دار السلام كونتور الحرم الثالث كاديري، و في السنة ٢٠٠٨ فتح أيضا الحرم للبنات في كاديري، و الأخير في السنة ٢٠٠٩ فتح الحرم السادس في ماجيلانج.

جامعة دار السلام كونتور هي أول جامعة المعهد بإندونيسيا، أسست في التاريخ ١ رمضان ١٣٨٣هـ يعادل بالتاريخ ١٧ نوفمبر ١٩٦٣ م.^{١٥١} الهدف من تأسيس هذه الجامعة هو تكوين شخصية الخريجين المتصفين بالقيم ومبادئ الخمسة، وبشعار المعهد الخمسة: متين الخلق، سليم الجسم، مثقف الفكر، وحرية الفكر بمحاولة دائبة لتطبيق الشريعة الإسلامية، وخدمة الوطن، والاعتماد على النفس في المحافظة والتعمق وتطوير تعاليم الإسلام والعلوم لأجل رفاهية الأمة ظاهرا وباطنا في الدنيا والآخرة.

والشكر لمعهد دار السلام كونتور الحرم السادس ماجيلانج، لأن في سنة ٢٠٠٩ للمرة الأولى فيها أداء المحاضرة. وفي هذه الجامعة بالخصوص من كلية الشريعة في قسم الاقتصاد الإسلامي. من بعض المحاضرين في هذه الجامعة من الجامعات في ماجيلانج ويوكياكارتا بجانب المعلمين من جامعة دارالسلام كونتور المركزي.^{١٥٢}

يتميّز هذا القسم بهدفه لأسلمة الاقتصاد، بالإضافة إلى إتقان

¹⁵¹ Abdullah Syukri Zarkasyi, *Gontor dan Pembaharuan Pendidikan Pesantren*, (Jakarta: Rajawali Press, 2005), p. 120

¹⁵² Pondok Modern Darussalam Gontor, *Warta Dunia Pondok Modern Darussalam Gontor*, (Ponorogo: Darussalam Press, 2009), p. 95

اللغة العربية والإنجليزية باعتبارهما أداتين لدراسة الاقتصاد الإسلامي والاقتصاد المعاصر. وقد تمّ تصميم المنهج لتلبية حاجة المجتمع الماسة إلى وجود خبراء في مجال الاقتصاد الإسلامي، وذلك بسبب التطورات السريعة للخدمات المصرفية الإسلامية، والتأمين الإسلامي (التكافل)، ومؤسسة التمويل الإسلامي الصغيرة، والمجلات الأخرى التي تدار بطريقة شرعية.

(٢) الحقوق والواجبة كطلاب الجامعة

من أحد سكان معهد دار السلام كونتور الحرم السادس يعنى طلاب جامعة دار السلام كونتور و كذلك كالأستاذ أو المدرس. كالمدرس و طلاب الجامعة لابد أن يعلمّ السلوك الحسنة إلى طلابهم في الأنشطة الأكاديمية و الخلقية و بالخصوص في سلوك استهلاكهم اليومية. و كان طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس أكبر سنًا بمعهد دار السلام كونتور الحرم السادس وأعلامهم درجة وأقدمهم إقامة وأكثرهم حاجة وخبرة.

من خلفية الدراسة فإنّ معظمهم كلّهم من خريجين معهد دار السلام كونتور من حيث أربع أو ستّ سنوات الدراسة في المعهد. و أما من جهة العمر فإنّ عمرهم بين الثامنة عشرة حتى الرابعة و عشرين و عددهم ١١٣ نفرًا.^{١٥٣}

وإدارتهم اليومية ليس كالتلاميذ في المعهد، فعليهم أن يساعدوا رؤساء المعهد في تنظيم الطلبة والأقسام الموجودة المتنوّعة بالمعهد. نظرا

^{١٥٣} الوثيقة من قسم BAAK جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس ماجيلانج سنة ٢٠١٨ -

إلى أعمالهم اليومية فكان أعمالهم أكثر بالإضافة من الطلبة في المعهد من السنة الأولى إلى السنة السادسة، فإنهم بجانب كونهم أستاذًا أو طلاب الجامعة في حين صاروا مربين ومدبرين في المساكن من الطلبة في المعهد. و حقوقهم كالطلاب الجامعة وكالأستاذ يعنى المحاضرة في الجامعة في قسم الاقتصاد الإسلامي في كلية الاقتصاد والإدارة من فصل الدراسى السادس إلى العاشر والثاني عشر، و للفصل الدراسى الثانى والرابع من قسم حكم الاقتصاد الإسلامي في كلية الشريعة.

و من الواجبة يعنى الخدمة في المعهد بكلّ أنشطته، وأداء التربية والتعليم إلى جميع التلاميذ في المعهد من الأنشطة الأكاديمية وأنشطة الحياة اليومية. ومن الواجبة الأخرى هي تعليم العلوم الإسلامية والعلوم الحديثة من المنهج في كلية المعلمين الإسلامية، لأنّ خريج المعهد لا بدّ أن يعلم علومه التي قد تناول في دراسته في المعهد.

٣ أنشطة طلاب الجامعة

طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس لها أنشطة بجانب التعليم في كلية المعلمين الإسلامية والتعلم في جامعة دار السلام كونتور، يعنى الخدمة إلى المعهد في وحدات الاقتصادية على جميع الأنواع والأشكال. يعتبر الاكتفاء الذاتي ضمن المبادئ الأساسية لمعهد دار السلام كونتور. وكان المعهد منذ إنشائه يتمسك بهذا المبدأ حتى لا يعتمد على أية جهة خارجية في تمويل أنشطته. وإن كان مساعدات مادية من جهات خارجية، فإنه يقبلها ما لم تكن فيها شروط وقيود. ويملك معهد دار السلام كونتور الحرم السادس وحدات اقتصادية للأساتذة

التي تدبرها من طلاب الجامعة كذلك في المجالات المختلفة وهي^{١٥٤}:
شركة صغيرة، مقصف إندونيسيا، مقصف لادما، مصنع الشبي ومصنع
الثلج، مصنع الخبز، دار القيم للحاسبة، مكتب الاتصالات، مكتب
تصوير المستندات، مؤسسة المعهد للجوالة و السيارة.

٤ الحقائق نحو طلاب الجامعة

في الحقائق الآتية تبين عن البيانات لطلاب الجامعة الحرم السادس
في دراستهم نحو جامعة دار السلام كونتور. جاءوا طلاب الجامعة من
الدائرة المتنوعة في إندونيسيا من جزيرة جاوى كمثل بوكور، وجاكرتا،
وسيمارانج، وماجيلانج، وغير ذلك، وخارج الجزيرة الجاوى كمثل
سومطرة، وكاليمانتان، وسولاويسي، وسومباوا وبالي. الاختلاف في
الطبيعة والمناطق الأصلية كل مجال الذي يقوم بتشغيل التمييز لأسلوب
حياتهم. وكان عدد طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس
العام ٢٠١٩:

الجدول ٤,١ عدد طلاب جامعة دار السلام كونتور

رقم	فصل دراسي	كلية	قسم	عدد
١	٢	الشريعة	حكم الاقتصادي الإسلامي	٤٦
٢	٤	الشريعة	حكم الاقتصادي الإسلامي	٢١
٣	٦	الشريعة	حكم الاقتصادي الإسلامي	١٧

^{١٥٤} الوثيقة من قسم مؤسسة المعهد الحرم السادس سنة ٢٠١٩ / ٢٠١٨ م.

١٢	الاقتصاد الإسلامي	الاقتصاد و الإدارة	٨	٤
١٠	الاقتصاد الإسلامي	الشريعة	١٠	٥
٧	الاقتصاد الإسلامي	الاقتصاد و الإدارة	١٢	٦

المصدر الوثيقة من قسم BAAK الحرم السادس سنة ٢٠١٨ -

٢٠١٩

ب. وصف البيانات

تم الحصول على البيانات في هذا البحث بالاستبيان الذي يحتوي على الأسئلة أو البيانات المكتوبة المقدمة إلى المستجيبين. تتضمن بيانات البحث علي بيانات المتغير التابع، وهي مستوى استهلاك طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس. وأما بيانات المتغير المستقل يشمل علي الدخل ومحو الأمية الاقتصادية. للوصف والاختبار علي تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع، يستخدم العينة علي ٥٣ مستجيباً. بالإضافة إلى البيانات المتغيرة للبحث، تم الحصول على المعلومات حول خصائص المستجيبين. لمزيد من التفاصيل، سيتم تقديم الوصف المفصل للبيانات، على النحو التالي:

١ وصف المستجيبين

أ) أوصاف المستجيبين من جهة الفصل الدراسي

يتألف المستجيبون في هذا البحث من طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس من الفصل ٢ إلى الفصل ١٠ من كلية الاقتصاد والإدارة و كلية الشريعة. من خصائص المستجيبين

من كل الفصل الدراسي هي كما يلي:

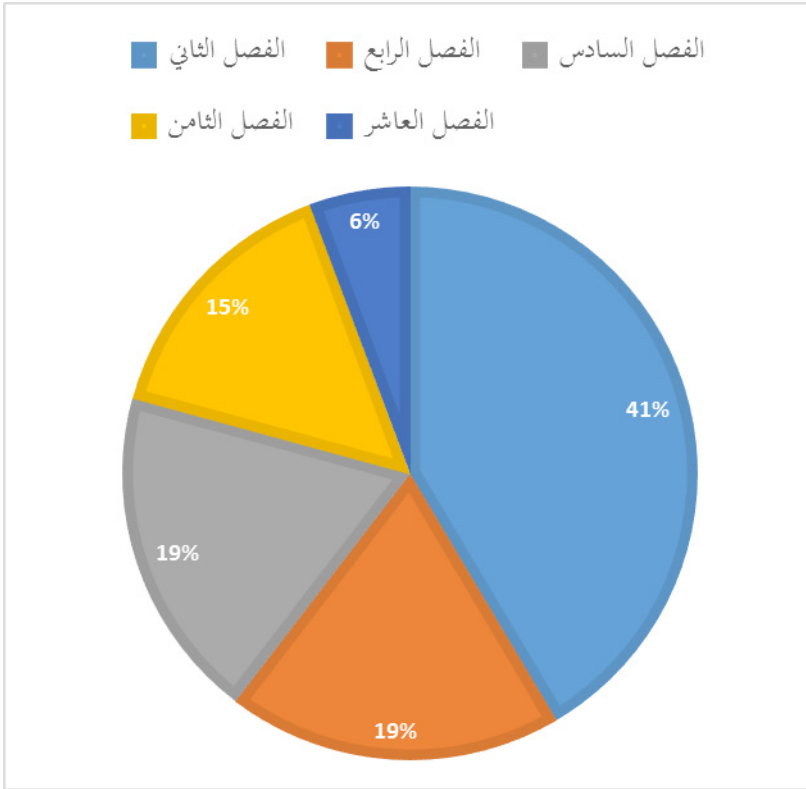
الجدول ٤,٢ المستجيب من جهة الفصل الدراسي

الرقم	الكلية	الفصل الدراسي	العدد	النسبة
١	حكم الاقتصاد الإسلامي	٢	٢٢	٪٤١
٢	حكم الاقتصاد الإسلامي	٤	١٠	٪١٩
٣	حكم الاقتصاد الإسلامي	٦	١٠	٪١٩
٤	الاقتصاد الإسلامي	٨	٨	٪١٥
٥	الاقتصاد الإسلامي	١٠	٣	٪٦
	العدد		٥٣	٪١٠٠

المصادر: البيانات من الاستبيان

يوضح الجدول أعلاه أنه من ٥٣ مستجيبًا ، ٢٢ شخصًا (٤١٪) من الفصل الدراسي الثاني مع كلية دراسة حكم الاقتصاد الإسلامي ، الفصل ٤ مع ١٠ أشخاص (١٩٪) ، والفصل ٦ مع ١٠ أشخاص (١٩٪) ، و ٨ أشخاص (١٥٪) من الفصل الدراسي ٨ لكلية الاقتصاد الإسلامي و ٣ أشخاص (٦٪) من الفصل الدراسي ١٠. ويمكن ملاحظة ذلك أيضًا من المخطط أدناه:

الرسم البياني ٤,١ المستجيب من جهة الفصل الدراسي



المصدر: من الاستبيان

(ب) أوصاف المستجيبين من جهة الدائرة

يتألف المستجيبون في هذا البحث من طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس من جميع أنحاء الدائرة في إندونيسيا وأيضا من البلاد المجاورة. من خصائص المستجيبين من الدائرة هي كما يلي:

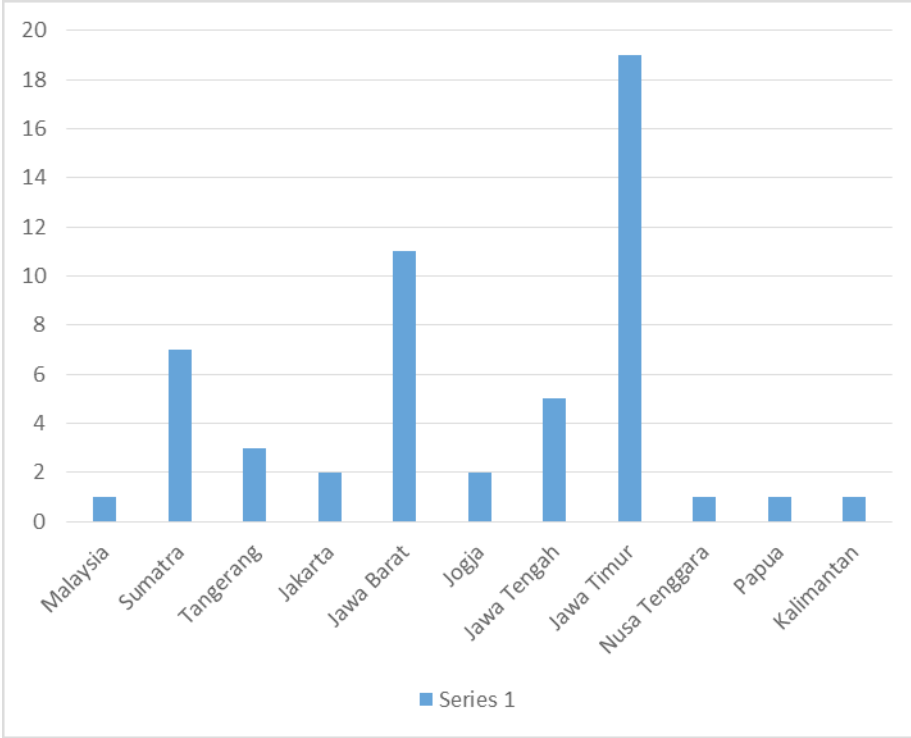
الجدول ٤,٣ المستجيب من جهة الدائرة

الرقم	الدائرة	العدد	النسبة
١	Malaysia	١	٪٢
٢	Sumatra	٧	٪١٣
٣	Tangerang	٣	٪٦
٤	Jakarta	٢	٪٤
٥	Jawa Barat	١١	٪٢١
٦	Jogja	٢	٪٤
٧	Jawa Tengah	٥	٪٩
٨	Jawa Timur	١٩	٪٣٦
٩	Nusa Tenggara	١	٪٢
١٠	Papua	١	٪٢
١١	Kalimantan	١	٪٢

المصدر: من الاستبيان

يوضح الجدول أعلاه أنه من ٥٣ مستجيباً، شخص واحد (٢٪) من Malaysia, Nusa Tenggara, Papua, dan Kalimantan، ٧ أشخاص (١٣٪) من Sumatera، ٣ أشخاص (٦٪) من Tangerang، و شخصان (٤٪) من Jakarta dan Jogja و ١١ شخصاً (٢١٪) من Jawa Barat. و ٥ أشخاص (٩٪) من Jawa Tengah، و ١٩ شخصاً (٣٦٪) من Jawa Timur ويمكن ملاحظة ذلك أيضاً من المخطط أدناه:

الرسم البياني ٤,٢ المستجيب من جهة الدائرة



المصدر: من الاستبيان

(٢) وصف متغيرات البحث

سيتم تصنيف المتغير المستقل والمتغير التابع في هذا البحث إلى خمس فئات: منخفضة جداً، منخفضة، متوسطة، مرتفعة، مرتفعة جداً. يعتمد التصنيف في هذه البحث على نتيجة المتوسط والانحراف المعياري لكل المتغير. وطريقة التصنيف هي كما يلي:

$$X \leq M - 1,5SD \quad = \text{Sangat Rendah}$$

$$M - 1,5SD < X \leq M - 0,5SD \quad = \text{Rendah}$$

$$M - 0,5SD < X \leq M + 0,5SD = \text{Sedang}$$

$$M + 0,5SD < X \leq M + 1,5SD = \text{Tinggi}$$

$$M + 1,5SD < X = \text{Sangat Tinggi}$$

يصنف الباحث نتائج الاستبيان التي تم الحصول عليها باستخدام نتيجة المتوسط الانحراف المعياري فيما يلي ملخص للبيانات المتغيرة:

الجدول ٤,٤ النتيجة لكل المتغير

المتغير	نتيجة المتوسط	الانحراف المعياري
الدخل	٧٧٤٧١٦,٩٨	٣٤٨٥٤٤,٢٤
محو الأمية الاقتصادية	٢٥,٩٨	٢,٧٠
الاستهلاك	٤٨,٧٥	٥,٣٧

المصدر: من الاستبيان

يوضح الجدول أعلاه أن القيمة المتوسطة لمتغير الدخل هي ٧٧٤٧١٦,٩٨، ومحو الأمية الاقتصادية ٢٥,٩٨، ومستوى الاستهلاك هو ٤٨,٧٥. وقيمة الانحراف المعياري لمتغير الدخل هي ٣٤٨٥٤٤,٢٤، ومحو الأمية الاقتصادية ٢,٧٠، ومستوى الاستهلاك هو ٥,٣٧. وكانت نتائج التصنيف وكذلك وصف المتغيرات البحثية هي كما يلي:

(أ) الدخل

يكشف البيانات لمتغير الدخل من الاستبيانات التي تعطي إلى ٥٣ المجيبين، وهي حول مقدار الدخل المكتسب من كل المجيبين. كان الدخل الذي يمتلكه المجيبون في هذا البحث وهو طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس يتم حصوله من الشهرية من والديهم وكذلك الإحسان المقدمة من المعهد لكل شهر. ويمكن ملاحظة ذلك من الجدول أدناه:

الجدول ٤,٥ مصدر الدخل

النسبة	العدد	النوع
٩٤٪	٥٠	الشهرية
١٠٠٪	٥٣	الإحسان

المصدر: من الاستبيان

من الجدول أعلاه ، يمكن ملاحظة أن عدد المستجيبين الذين يتناولون الشهرية يصل إلى ٥٠ شخصًا (٩٤٪) ، والذين يتناولون الإحسان كانوا ٥٣ (١٠٠٪).

استنادًا إلى البيانات من متغيرات الدخل التي تمت معالجتها باستخدام SPSS ، الإصدار ٢١ ، يكون المتوسط ٧٧٤٧١٦,٩٨ ، والانحراف ، والوسيط ٧٠٠٠٠٠,٠٠ ، والوضع ٥٠٠٠٠٠,٠٠ ، والانحراف المعياري هو ٣٤٨٥٤٤,٢٤ . بالإضافة إلى ذلك ، ينال حد الأدنى وهي ٢٤٠٠٠٠,٠٠ و حد الأقصى للقيمة هو ١٥٠٠٠٠٠,٠٠ .

من نتائج هذه الحسابات ، ثم يتم التصنيف لمتغير الدخل . وكانت نتائج تصنيف متغيرات الدخل هي كما يلي :

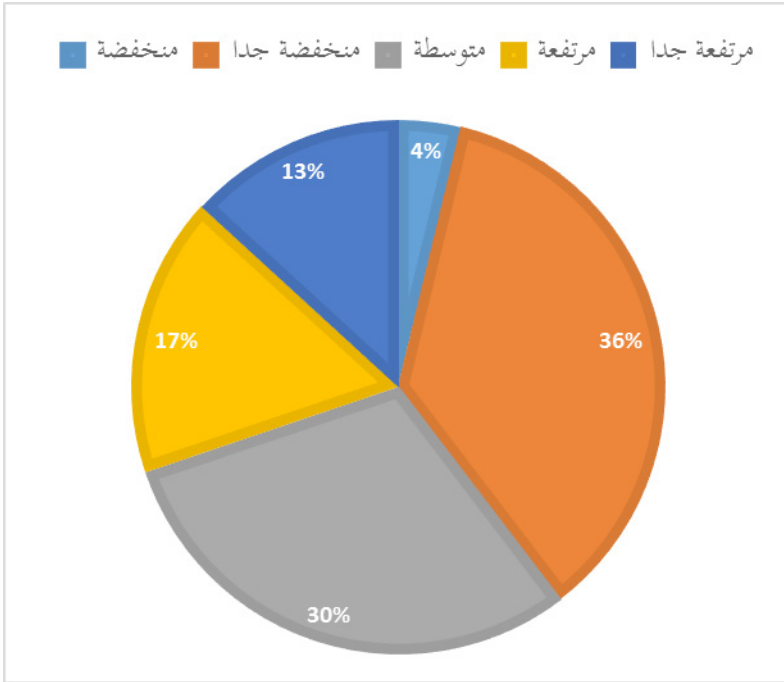
الجدول ٤,٦ تصنيف الدخل

الرقم	الصنف	الصف	العدد	النسبة
١	منخفضة جدا	٢٤٠,٠٠٠,٠٠ - ٢٥١,٩٠٠,٦١	٢	٤٪
٢	منخفضة	٦٠٠,٤٤٤,٨٥ - ٢٥١,٩٠٠,٦٢	١٩	٣٦٪
٣	متوسطة	٩٤٨,٩٨٩,٠٠ - ٦٠٠,٤٤٤,٨٦	١٦	٣٠٪
٤	مرتفعة	١,٢٩٧,٥٣٣,٣٣ - ٩٤٨,٩٨٩,١	٩	١٧٪
٥	مرتفعة جدا	١,٥٠٠,٠٠٠,٠٠ - ١,٢٩٧,٥٣٣,٣٤	٧	١٣٪

المصدر: من الاستبيان

يوضح الجدول أعلاه أنه من بين ٥٣ مجيبًا، هناك شخصان (٤٪) لديهم دخل ذو فئات منخفضة جدًا، بالإضافة إلى فئة منخفضة تصل إلى ١٩ شخصًا (٣٦٪)، وفئات متوسطة تصل إلى ١٦ شخصًا (٣٠٪)، وفئات عالية تصل إلى ٩ أشخاص (١٧٪)، وفئة عالية جدا من ٧ أشخاص (١٣٪). يمكن رؤية نتائج هذا التصنيف من الرسم البياني أدناه:

الرسم البياني ٤,٣ تصنيف الدخل



لمصدر: من الاستبيان

(ب) محور الأمية الاقتصادية

استنادًا إلى البيانات من متغير محور الأمية الاقتصادية التي تمت معالجتها باستخدام SPSS، الإصدار ٢١، يكون المتوسط ٢٥,٩٨، والوسيط ٢٦,٠٠، والوضع ٢٤,٠٠، والانحراف المعياري هو ٢,٧٠. بالإضافة إلى ذلك، ينال حد الأدبي وهي ٢١,٠٠ وحد الأقصى للقيمة هو ٣٠,٠٠. من نتائج هذه الحسابات، ثم يتم التصنيف لمتغير محور الأمية الاقتصادية. وكانت نتائج تصنيف متغيرات محور الأمية الاقتصادية هي كما يلي:

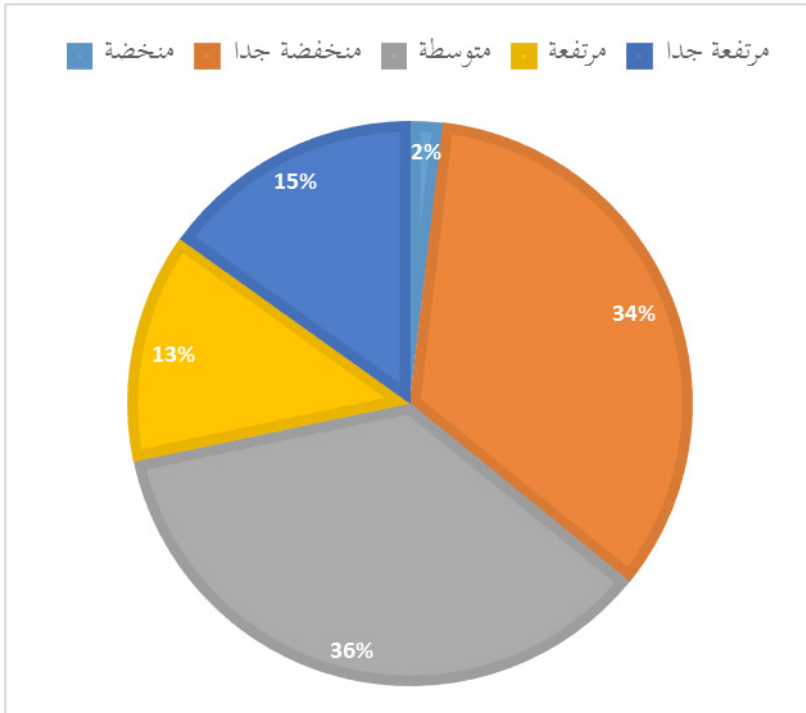
الجدول ٤,٧ تصنيف مَحَوِّ الأمية الاقتصادية

الرقم	الصف	الصف	العدد	النسبة
١	منخفضة جدا	٢١,٩٢-٢١,٠٠	١	٢٪
٢	منخفضة	٢٤,٣٥-٢١,٩٣	١٨	٣٤٪
٣	متوسطة	٢٧,٣٢-٢٤,٣٦	١٩	٣٦٪
٤	مرتفعة	٢٩,٩٩-٢٧,٣٣	٧	١٣٪
٥	مرتفعة جدا	٣٠	٨	١٥٪

المصدر: من الاستبيان

يوضح الجدول أعلاه أنه من بين ٥٣ مجيبًا، هناك شخص واحد (٢٪) لديهم مَحَوِّ الأمية الاقتصادية الاقتصادية ذو فئات منخفضة جدًا، بالإضافة إلى فئة منخفضة تصل إلى ١٨ شخصًا (٣٤٪)، وفئات متوسطة تصل إلى ١٩ شخصًا (٣٦٪)، وفئات عالية تصل إلى ٧ أشخاص (١٣٪)، وفئة عالية جدا من ٨ أشخاص (١٥٪). يمكن رؤية نتائج هذا التصنيف من الرسم البياني أدناه:

الرسم البياني ٤,٤ تصنيف محو الأمية الاقتصادية



المصدر: من الاستبيان

ج) مستوى الاستهلاك

استنادًا إلى البيانات من متغير مستوى الاستهلاك التي تمت معالجتها باستخدام SPSS، الإصدار ٢١، يكون المتوسط $٤٨,٧٥$ ، والوسيط $٤٧,٠٠$ ، والوضع $٤٧,٠٠$ ، والانحراف المعياري هو $٥,٣٧$. بالإضافة إلى ذلك، ينال حد الأدني وهي $٤١,٠٠$ وحد الأقصى للقيمة هو $٦٠,٠٠$. من نتائج هذه الحسابات، ثم يتم التصنيف لمتغير محو الأمية الاقتصادية. وكانت نتائج تصنيف متغيرات محو الأمية الاقتصادية هي كما يلي:

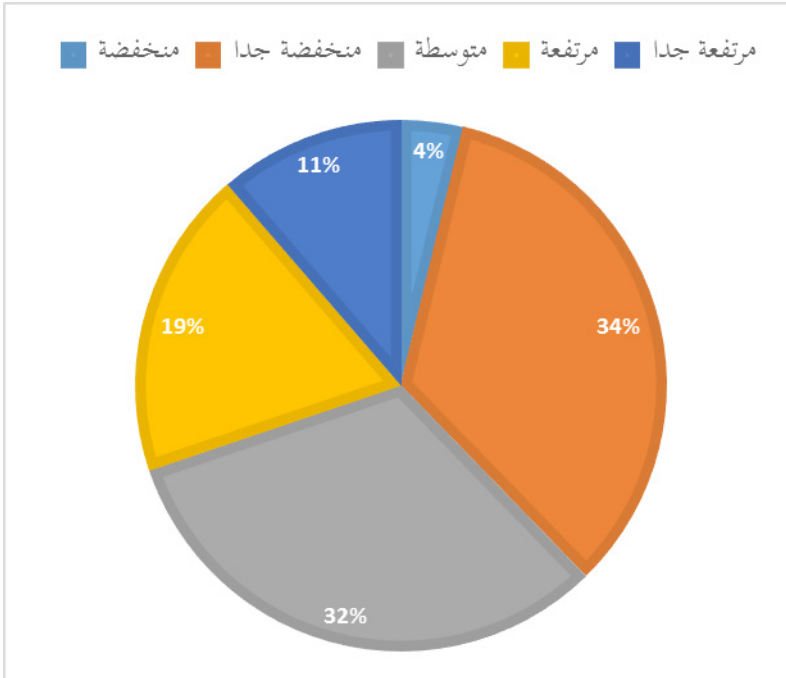
الجدول ٤,٨ تصنيف مستوي الاستهلاك

الرقم	الصف	الصف	العدد	النسبة
١	منخفضة جدا	٤١	٢	٤٪
٢	منخفضة	٤٦-٤١,٥	١٨	٣٤٪
٣	متوسطة	٥١-٤٦,٥	١٧	٣٢٪
٤	مرتفعة	٥٦-٥١,٥	١٠	١٩٪
٥	مرتفعة جدا	٦٠-٥٦,٥	٦	١١٪

المصدر: من الاستبيان

يوضح الجدول أعلاه أنه من بين ٥٣ مجيبًا، هناك شخصان (٤٪) لديهم مستوي الاستهلاك ذو فئات منخفضة جدًا، بالإضافة إلى فئة منخفضة تصل إلى ١٨ شخصًا (٣٤٪)، وفئات متوسطة تصل إلى ١٧ شخصًا (٣٢٪)، وفئات عالية تصل إلى ١٠ أشخاص (١٩٪)، وفئة عالية جدا من ٦ أشخاص (١١٪). يمكن رؤية نتائج هذا التصنيف من الرسم البياني أدناه:

الرسم البياني ٤,٥ مستوى الاستهلاك



المصدر: من الاستبيان

ج. اختبار أدوات البحث

١ تحليل البيانات

يبحث هذا البحث في تأثير الدخل ومحو الأمية الاقتصادية على مستوى استهلاك طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس. كانت أساليب جمع البيانات المستخدمة هي بطريقة الاستبيان المقدمة للمجيبين الذين وصلوا إلى ٥٣ شخصًا. مع هذه البيانات سوف تشرح كيف تأثير الدخل ومحو الأمية الاقتصادية على مستوى الاستهلاك.

الجدوال ٤,٩ نتيجة تحليل البيانات

العدد	النوع
٥٣	عدد الاستبيان المقدمة
٥٣	عودة الاستبيان
٠	عودة الاستبيان الذي لا يرجع
%١٠٠	عودة الاستبيان في المائة
٥٣	عدد المستجيبين

المصدر: من الاستبيان

٢ تحليل الصدق و تحليل الثبات

أ) تحليل الصدق

يقال أن أدوات البحث صالح هو أنه يمكن يستخدم لقياس البحث. يستخدم تحليل الصدق في هذا البحث ، علي متغير محوي الأمية الاقتصادية ومستوي الاستهلاك و أما متغير الدخل لا يقياس. وذلك لأن قيمة متغير الدخل قادرة على قياس المفهوم المراد. هكذا يقال إن متغير الدخل صالح.

الجدوال ٤,١٠ نتيجة تحليل الصدق

Keputusan	Nilai .sig	Nilai R tabel	Nilai R hitung	Variable	أدوات المتغيرات	المتغيرات
صالح	٠,٠٠	٠,٢٧٦	٠,٦٧٨	X1	العدالة	مستوي الاستهلاك
صالح	٠,٠٠	٠,٢٧٦	٠,٥١١	X2		
صالح	٠,٠٠	٠,٢٧٦	٠,٦٤٢	X3		
صالح	٠,٠٠	٠,٢٧٦	٠,٦٢٧	X4	النبوة	
صالح	٠,٠٠	٠,٢٧٦	٠,٥٦٥	X5		
صالح	٠,٠٠	٠,٢٧٦	٠,٦٢٨	X6		

صالح	٠,٠٠	٠,٢٧٦	٠,٥٨٣	Y1	مفهوم الحاجة	مستوى الاستهلاك
صالح	٠,٠٠	٠,٢٧٦	٠,٦٤٨	Y2		
صالح	٠,٠٠	٠,٢٧٦	٠,٥٩٩	Y3		
صالح	٠,٠٠	٠,٢٧٦	٠,٦٨٨	Y4	مفهوم المصلحة	
صالح	٠,٠٠	٠,٢٧٦	٠,٥٧٤	Y5		
صالح	٠,٠٠	٠,٢٧٦	٠,٥٨٥	Y6		
صالح	٠,٠٠	٠,٢٧٦	٠,٥٨٧	Y7	الإنفاق النهائي	
صالح	٠,٠٠	٠,٢٧٦	٠,٦٤٧	Y8		
صالح	٠,٠٠	٠,٢٧٦	٠,٧٤٢	Y9		
صالح	٠,٠٠	٠,٢٧٦	٠,٤٧٨	Y10	التوازن	
صالح	٠,٠٠	٠,٢٧٦	٠,٦٥٤	Y11		
صالح	٠,٠٠	٠,٢٧٦	٠,٥٨٧	Y12		

المصدر: من الاستبيان SPSS و

من الجدول أعلاه ، يمكن استنتاج أن جميع العناصر في المتغير
صالحة. لأنه يقال إن العنصر صالح إذا كانت قيمة F الحساب فوق F
جدول (F جدول مع $n = 53$ و $\alpha = 0,05$ أي $0,2706$) وأهمية أقل
من $0,05$. تبين النتائج أعلاه أن جميع العناصر في متغير محوي الأهمية
الاقتصادية ومتغير الاستهلاك ، صحيحة ، أثبتت من خلال كل عنصر
له عدد F الحساب أعلى من F الجدول والأهمية أدناه $0,05$.

(ب) تحليل الثبات

تحليل الثبات لمتغير محو الأمية الاقتصادية

الجدول ٤,١١ نتيجة تحليل الثبات لمتغير محو الأمية

الاقتصادية

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
٦٦٠.	٦

المصدر: من SPSS

تحليل الثبات لمتغير مستوي الاستهلاك

الجدول ٤,١٢ نتيجة تحليل الثبات لمتغير مستوي الاستهلاك

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
٨٤٧.	١٢

المصدر: من SPSS

يقال أن الأداة ثابتة إذا كانت قيمة ألفا كرونباخ *cronbach's**alpha* أكبر من ٠,٦٠ ويتم الحصول على النتائج المذكورة أعلاه من

خلال قيمة ألفا كرونباخ ٠,٦٦٠ و ٠,٨٤٧ بحيث تكون الأداة

المستخدمة ثابتة أو لديها الكثافة كالمقياس (يمكن استخدامها

في العديد من المستجيبين) بينما بالنسبة لمتغير الدخل ، لا يتم

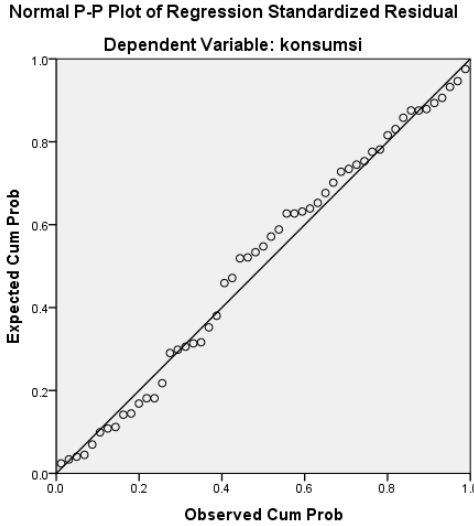
إجراء تحليل الثبات لأنه يمكن استخدام مقدار الدخل كمقياس

للمستجيبين.

ج. اختيار الافتراض الكلاسيكي

١ اختبار التوزيع الطبيعي (Normalitas)

الرسم البياني ٤,٦ نتيجة اختبار التوزيع الطبيعي



المصدر: من SPSS

من الرسم البياني أعلاه يوضح أن البيانات يتم توزيعها بشكل طبيعي. لأن يقال أن البيانات يتم توزيعها طبيعياً إذا كان الرسم البياني يشكل رسماً بيانياً متناظراً ، وأظهرت النتائج أعلاه رسماً بيانياً متماثلاً (المزيد من البيانات بمتوسط القيمة) بحيث يتم توزيع البيانات بشكل طبيعي. يتم توزيع البيانات طبيعياً إذا كانت قطعة البيانات من P-P Plot تتبع خطأً قطرياً ، يوضح الرسم البياني أعلاه قطعة من البيانات تتبع خطأً قطرياً بحيث يتم توزيع البيانات بشكل طبيعي.

٢ اختبار السمعات المتعددة Multikolinieritas
الجدوال ٤,١٣ نتيجة اختبار السمعات المتعددة

Coefficients^a

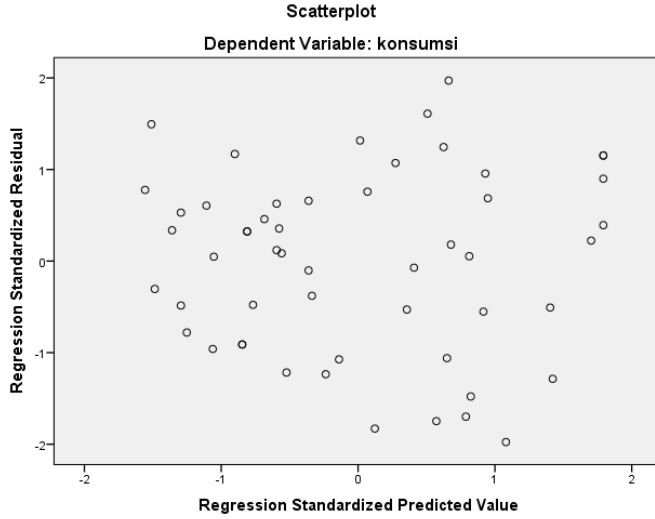
Model	Unstandardized		Standardized	t	Sig.	Collinearity	
	Coefficients		Coefficients			Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	16.014	5.285		3.030	.004		
pendapatan	4.030E-006	.000	.261	2.462	.017	.919	1.089
1 literasi	1.140	.211	.574	5.408	.000	.919	1.089
ekonomi							

a. Dependent Variable: konsumsi

المصدر: من SPSS

يهدف اختبار multikolinieritas لتحديد هل هناك العلاقة العالية بين المتغيرات المستقلة. لا توجد مشكلة multikolinieritas إذا كانت قيمة Tolerance أعلى من ٠,١ و VIF أقل من ١,٠. توضح النتائج أعلاه أن قيمة Tolerance لكل المتغير المستقل أعلى من ٠,١ و VIF أقل من ١,٠ بحيث يمكن القول أنه لا توجد علاقة multikolinieritas ، مما يعني عدم وجود العلاقة العالية بين المتغيرات المستقلة.

٣ اختبار تجانس تباين الأخطاء Heterokedastisitas



الرسم البياني

٤,٧ نتيجة اختبار تجانس تباين الأخطاء

المصدر: من SPSS

ويمكن أن ينظر اختبار Heterokedastisitas على أساس الرسوم البيانية scatterplot. استناداً إلى الرسم البياني الذي تم الحصول عليه من النقاط أو البيانات تنتشر أعلى وتحت الرقم . على المحور Y ، لذا لا توجد أي تفاعلات غير متجانسة Heterokedastisitas

٤ نتيجة الانحدار المتعدد

الجدوال ٤,١٤ نتيجة الانحدار المتعدد

Model	B
(Constant)	١٦,٠١٤
Pendapatan	٤,٠٣
Literasi Ekonomi	١,١٤٠

المصدر: من SPSS

نتيجة معادلة الانحدار المتعدد وهي:

$$X_2 \ 1,140 + X_1 \ 4,030 + 16,014 = Y$$

(أ) القيمة الثابتة ذات العلامة الإيجابية التي تساوي ١٦,٠١٤ تعني أنه إذا كان الدخل ومحور الأمية الاقتصادية الذي تم بحثها ثابتًا، فإن مستوى استهلاك طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس هو ١٦,٠١٤.

(ب) تشير قيمة معامل الانحدار ٤,٠٣٠ إلى وجود تأثير إيجابي، بمعنى أنه كلما زاد الدخل، زاد الاستهلاك، وكذلك العكس منه. وتعني قيمة المعامل أيضًا أن الاستهلاك سيزيد بمقدار ٤,٠٣٠ وحدة لكل وحدة الزيادة في الدخل.

(ج) تشير قيمة معامل الانحدار ١,١٤٠ إلى تأثير إيجابي، بمعنى أنه كلما زاد محور الأمية الاقتصادية، زاد الاستهلاك وكذلك العكس منه. تعني قيمة المعامل أيضًا أن الاستهلاك سيزيد بمقدار ١,١٤٠ وحدة لكل وحدة الزيادة من محور الأمية الاقتصادي.

٥ اختبار الفرضية

(أ) اختبار معنوية المعامل (اختبار F)
ANOVAa

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	726.377	2	363.188	23.358	.000b
Residual	777.434	50	15.549		
Total	1503.811	52			

a. Dependent Variable: konsumsi

b. Predictors: (Constant), literasi ekonomi, pendapatan

الجدول ٤,١٥ نتيجة اختبار معنوية المعامل

المصدر: من SPSS

اختبار Simultan يهدف إلى تحديد هل هناك تأثير مشترك للمتغير المستقل على المتغير التابع. يعرف هذا الاختبار بالصيغة التالية:

(١) H_0 : لا يؤثر الدخل ومحو الأمية الاقتصادية على مستوى الاستهلاك بالمعية.

(٢) H_a : يؤثر الدخل ومحو الأمية الاقتصادية على مستوى الاستهلاك بالمعية.

يحصل هذا الاختبار على قيمة F الحساب هي ٢٣,٣٥٨ والأهمية هي ٠,٠٠٠. لهذا H_0 مردود و H_a مقبول. لأن قيمة F الحساب أكبر من F الجدول وكانت الأهمية أصغر من ٠,٠٥. كانت قيمة F الحساب هي ٢٣,٣٥٨ وقيمة F الجدول هي ٢,٧٩٠ والأهمية هي ٠,٠٠٠ بحيث تكون قيمة F الحساب أكبر من F الجدول والأهمية أصغر من ٠,٠٥ ، ويمكن الاستنتاج أن

هناك التأثير المتزامنة (Simultan) بين متغير الدخل و محور الأهمية الاقتصادية علي مستوى الاستهلاك.

(ب) اختبار معنوية المعالم (اختبار t)

الجدول ٤,١٦ نتيجة اختبار معنوية المعالم

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	16.014	5.285		3.030	.004
1 pendapatan	4.030E-006	.000	.261	2.462	.017
literasi	1.140	.211	.574	5.408	.000

a. Dependent Variable: konsumsi

SPSS المصدر: من

يحتوي متغير الدخل على قيمة t الحساب ٢,٤٦٢ والأهمية ٠,٠١٧ بحيث تكون قيمة الأهمية أصغر من ٠,٠٥ ، لذلك هناك تأثير جزئي كبير لمتغير الدخل على مستوى الاستهلاك. في حين أن متغير محوي الأمي الاقتصادي له قيمة t الحساب ٥,٤٠٨ والأهمية ٠,٠٠٠ بحيث تكون قيمة الأهمية أصغر من ٠,٠٥ ، لذلك هناك تأثير جزئي كبير لحو الأهمية الاقتصادية علي مستوى الاستهلاك.

(ج) نتائج معامل التحديد (Adjusted R²)
 الجدول ٤,١٧ نتيجة معامل التحديد
 Model Summary^b

Mmodel	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.695 ^a	.483	.462	3.94318

a. Predictors: (Constant), literasi, pendapatan

b. Dependent Variable: konsumsi

المصدر: من SPSS

قيمة الارتباط هي ٠,٦٩٥ مما يدل على حجم العلاقة معًا من متغير محو الأمية الاقتصادية والدخل على الاستهلاك. هذه القيمة إذا كانت مربعة ستنتج قيمة مربعة بقيمة ٠,٤٨٣.

يهدف معامل التحديد إلى تحديد حجم تأثير المتغيرات المستقلة على المتغير التابع. وكانت نتائج معامل التحديد أعلاه هي ٠,٤٨٣ والتي يمكن القول أن محو الأمية الاقتصادية ومتغيرات الدخل قادرة على التأثير في الاستهلاك بالنسبة ٤٨,٣٪ بينما يتأثر الباقي بمتغيرات الأخرى لا تكون بؤرة في هذا البحث.

د. المناقشة

(١) تأثير الدخل على مستوى استهلاك طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس

إنّ كثيرا من الدخل طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس ينالون من الشهرية من والديهم قدر ٥٠ شخصا (٩٤٪) و أيضا من الإحسان الذي أعطاه المعهد

وهو ٥٣ شخصا (١٠٠٪). من نتيجة هذا البحث، يمكن أن نخلص إلى أن الدخل له تأثير إيجابي وهام على مستوى استهلاك طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس. وهذا بسبب أن قيمة t الحساب أكبر من t الجدول ، وهي $٢,٥٦٧ < ٢,٠٠٨$ ، وكذلك مستوى الأهمية أصغر يبلغ $٠,٠١٣ > ٠,٠٥$. بحيث يمكن القول أن الدخل له تأثير جزئي على الاستهلاك.

هذا يتفق بما يبحث Entika، وآخرون. الذي يبحث «تأثير الدخل ومعرفة الاقتصاد على مستوى استهلاك طلاب جامعة الدراسات العليا»، Universitas Negeri Surabaya، Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan, Vol ٣, No ١ علي أن الدخل له تأثير إيجابي وهام على استهلاك طلاب الدراسات العليا في Universitas Negeri Surabaya. بالإضافة إلى ذلك ، يتفق هذا مع ما كشف عنه Sadono Sukirno أن دخل الأسر في يؤثر على مستوى استهلاك وحدة صغيرة.

(٢) آثار محو الأمية الاقتصادية على مستوى استهلاك طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس إنَّ محو الأمية الاقتصادية لطلاب الجامعة في هذه الحالة هي معرفتهم وفهمهم للاقتصاد الذي يتعلمون في المحاضرات. يشير نتائج هذا البحث إلى أن محو الأمية الاقتصادية لها تأثير

إيجابي وهام على مستوى استهلاك طلاب الجامعة حيث يكون t الحساب في هذا البحث أكبر من t الجدول الذي يبلغ $0,733 < 2, 008$ ، ومستوى الأهمية أصغر عند $0,000$. $0,05$. بحيث يمكن القول أن محو الأمية الاقتصادية لها تأثير إيجابي وهام على مستوى الاستهلاك.

وهذا يتفق مع البحث جوليانا وآخرون Juliana et al ، بالعنوان «تأثير محو الأمية الاقتصادية على سلوك الاستهلاك لدى طلاب التعليم الاقتصادي FKIP UNTAN» ، أن محو الأمية الاقتصادية لها تأثير إيجابي وهام على مستوي الاستهلاك.

(٣) تأثير الدخل ومحو الأمية الاقتصادية على مستوى استهلاك طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس من نتيجة هذا البحث ، يمكن الاستنتاج أن الدخل ومحو الأمية الاقتصادية لهما تأثيرا كبيرا على مستوى استهلاك طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس. ويمكن ملاحظة ذلك من خلال قيمة f الحساب أكبر من f الجدول $23853 < 2,790$ ومستوى الأهمية أقل وهو $0,000$. $0,05$.

بالإضافة إلى ذلك ، تم الحصول على معامل التحديد (R^2) من $0,488$ ، أو $48,8$ % . بحيث يمكن القول أن الدخل ومحو الأمية الاقتصادية تؤثر معا على الاستهلاك بنسبة $48,8$ % . يتأثر الباقي بالعديد من المتغيرات الأخر.

الباب الخامس

الاختتام

أ. الاستنتاج

علي أساس البحث الذي علمه الباحث، يستطيع أن يستنبط أن الدخل ومحو الأمية الاقتصادية يؤثر علي مستوي استهلاك طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس دار القيم كلياً وجزئياً. وكان مقدار تأثير الدخل ومحو الأمية الاقتصادي علي مستوي استهلاك طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس ٣,٤٨٪.

ب. التوصية

على أساس البحث الذي عمله الباحث، يريد الباحث بأن يؤتي التوصية إلي طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس خصوصاً وللمجتمع عموماً. وعلى طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس ليفهم أنّ الهدف من الاستهلاك في الإسلام هو للمساعدة إلي عبادة الله وحده وعليهم أن يستهلكوا موافقا بالشرعية الإسلامية.

مصادر البحث

القرآن الكريم

- لويس معلوف، المنجد في اللغة والأعلام، بيروت: دار المشرق: ٢٠١٧
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Adiana, Pande Putu Erwin dan Ni Luh Karmini. Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga, dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin di Kecamatan Gianyar. E-Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol. 1, No. 1, 2012.
- Akmal dan Zainal Abidin. Korelasi Antara Islam dan Ekonomi. Jurnal Penelitian, Vol. 9, No. 1, 2015.
- Arwani, Agus. Epiſtimologi Hukum Islam. Jurnal Religia, Vol. 15, No. 1, 2012.
- Azwar, Saifuddin. Penyusunan Skala Psikologi. Ed. 2, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Bahri, Andi. Etika Konsumsi Dalam Prespektif Islam. Hunafa: Jurnal Studia Islamika, Vol. 11, No. 2, 2014.
- Budiaji, Weksi. Skala pengukuran dan jumlah respon skala likert. Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan, Vol. 2, No. 2, 2013.
- Bungin, M. Burhan. Meodologi Penelitian Kuantitatif. Cetakan Keempat, Jakarta: Kencana, 2009.
- Danil, Mahyu. Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi Pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen. Jurnal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen, Vol. 4, No. 7, 2013.
- Deliarnov. Perkembangan Pemikiran Ekonomisadonoi, Ed. 3, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Fahim, M. Khan. Essays in Islamic Economics. UK: The Islamic Foundation, 1995.

- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014.
- Ghozali, Imam. Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 21. Badan penerbit Universitas diponegoro. 2012.
- Habibullah, Eka Sakti. Etika Konsumsi dalam Islam. Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 1, No. 1, 2017.
- Hanun, Nurlaila. Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. Jurnal Samudra Ekonomika. Vo. 1, No. 2, 2017. p. 107-116.
- Haritsi, Jaribah bin Ahmad. Fikih Ekonomi Umar bin Khatab. diterjemahkan oleh H. Asmuni Solihan. Al-Fiqh Al-Iqtishadi Li Amiril Mukminin Umar Ibn Al-Khattab Ed. 1 Jakarta: Pustaka Kautsar. 2006.
- Hengky, Latan. Aplikasi Analisis Data Statistik Untuk Ilmu Sosial Sains dengan IBM sains. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Huda, Nurul. Ekonomi Makro Islam, Pendekatan Teoritis. Jakarta: Prenada Media Group. 2008.
- Idri. Hadits Ekonomi, Ekonomi dalam Perspektif Hadits Nabi. Jakarta: Prenadamedia Group. 2015.
- Indrianawati, yoyok. Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negri Surabaya. Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan, Vol. 3, No.1, 2015.
- Indriantoro, Nur. dan Bambang Supomo. Metodologi penelitian bisnis. Fakultas ekonomika dan bisnis UGM. Yogyakarta. 1999.
- Iriantara. Literasi Media Apa, Mengapa, Bagaimana. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2009.
- Jayanti, Fidyah dan Triwilujeng Ayuningtyas, Keterkaitan Antara Literasi ekonomi dan Intensitas Bekerja dengan Wirausaha Akhir Prodi Pendidikan Ekonomi, Prosiding 4th Seminar Nasional dan Call for Papers Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember, 2018.

- Junaidi, Shellyana, and Basu Swastha Dharmmesta. Pengaruh ketidakpuasan konsumen, karakteristik kategori produk, dan kebutuhan mencari variasi terhadap keputusan perpindahan merek. *Journal of Indonesian Economy and Business*, Vol. 17, No. 1, 2002.
- Khan, M. Fahim. *Essays in Islamic Economics*. UK: The Islamic Foundation. 1995.
- Karim, Adiwarman. *Ekonomi Mikro Islami*. Ed. 5 Jakarta: Rajawali Press. 2015.
- Kanserina, Dias. Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA*, Vol. 5, No. 1, 2015.
- Kuswanti, Mashudi, Nuraini. Pengaruh Pengetahuan Dasar Ekonomi dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Rasionalitas Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, Vol. 3, No. 7, 2014. p. 1-12
- Laihad, Risal CY. Pengaruh Perilaku Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-Filing Wajib Pajak di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 1, No.3, 2013.
- Mahesa, Made Mahendra. Pengaruh Umur, Pendidikan dan Pendapatan Terhadap Nilai Beli Konsumen Pada Produk Kosmetik the Body Shop di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol. 4, No. 2, 2015.
- Mannan, Muhammad Abdul. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Bhakti Wakaf. 1997.
- Marzuki. *Metode Riset*. Cetakan pertama. Yogyakarta: Ekonisia. 2005.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2006.
- Murnitianingsih, Endah. Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa

- SMP Negeri di Surabaya Barat. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 5, No. 1, 2017.
- Nazir, Moh., Ph.D. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2014.
- Pabandu, Moh. Tika. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta; PT Bumi Aksara. 2006.
- Pandey, Chanchala dan Bhattacharya, *Economic Literaty of Senior Secondary School Teachers: A Field Study*, *Journal of All India Association for Educational Research*, Vol. 24, No. 1, 2012.
- Potale, Rocky, and Yantje Uhing. *Pengaruh Kompensasi dan Stres Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada PT. Bank Sulut Cabang Utama Manado*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 3, No. 1, 2015.
- Pujiyono, Arif. *Teori Konsumsi Islam*. *Jurnal Dinamika Pembangunan*, Vol. 3, No. 2, 2006).
- Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani Press. 1997.
- Ritonga, Haroni Doli H. *Pola Konsumsi Dalam Prespektif Ekonomi Islam*. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 13, No. 3, 3 Juli 2010.
- Rizki, Mohaswin Ilham dan Sapir. *Pengaruh Pengetahuan Dasar Ekonomi dan Persepsi Lingkungan Pondok Pesantren Terhadap Pola Konsumsi Santriwan IIS MA Pondok Pesantren Nurul Ulum Malang*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 10, No. 2, 2017.
- Royidi, Suherman. *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers. 2011.
- Sina, Peter Garlans. *Analisis Literasi Ekonomi*. *Jurnal Economica*, Vol. 8, No. 2, 2012.
- Solihat, Ai Nur dan Syamsudin Arnasik. *Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi*. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, Vol. 2, No. 1, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA. 2014
- Sukirno, Sadono. *Makroekonomi Teori Pengantar*. Ed. 3, Jakarta: Rajawali Pers. 2012.
- Sumarwan, Dr. Ir. Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya*

- dalam Pemasaran. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2003.
- Tika, Moh. Pabandu. Metode Riset Bisnis. Jakarta; PT Bumi Aksara. 2006
- Thohir, Muhammad dan Yoyok Susatyo, Harti. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Percaya Diri Terhadap Minat Wirausaha Siswa SMP Negeri di Kecamatan Tenggilis Mejoyo Surabaya. Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan, Vol. 4, No. 2, 2016.
- Umar, Husein. Metodologi Penelitian. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum. 2000.
- UNIDA. Visi dan Misi UNIDA, Per 15 Mei 2019, < www.unida.gontor.ac.id>
- Yusuf, Muri. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan penelitian gabungan. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Zarkasyi, Abdullah Syukri. Gontor dan Pembaharuan Pendidikan Pesantren. Jakarta. Rajawali Press. 2005.

الملحق
الاستبيان

Kepada Responden

Assalamualaikum Wr.Wb.

Dengan Hormat,

Saya Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Managemen Universitas Darussalam Gontor (UNIDA) kampus 6 Magelang-Jawa Tengah, sedang melakukan penelitian dengan kepentingan menyusun skripsi untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (Strata 1-S1) Tentang Pengaruh Pendapatan dan Literasi Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa UNIDA Gontor Kampus 6 Magelang. Maka dalam rangka mengumpulkan data saya mohon kepada Saudara untuk memberikan JAWABAN YANG SEBENARNYA DAN SEMUA JAWABAN SAUDARA DIJAMIN KERAHASIAANNYA OLEH PENELITI.

Terima Kasih,Wassalamualaikum Wr. Wb.

Peneliti

Zakki Hanif

Data Personal Responden:

Nama :(tidak diisi tidak apa-
apa)

Usia :

Daerah :

Alamat :

Semester :

Petunjuk pengisian :

Agar mengisi sesuai dengan sejujur-jujurnya dan tidak diada-ada.
Pengisian hanya dengan memberi tanda check list (✓) pada kolom yang
tersedia. Untuk keterangan kolom sebagai berikut:

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. N : Netral
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju

Daftar Pernyataan

1. Apakah anda mendapatkan uang saku yang berupa kiriman bulanan dari orang tua/saudara?
A. Ya
B. Tidak
2. Apakah uang kiriman bulanan yang anda terima memiliki rata-rata yang sama setiap bulanannya?
A. Ya
B. Tidak
3. Berapa jumlah uang saku yang anda dapatkan dari orang tua/saudara Rp.....
4. Apakah anda mendapatkan uang ihsan dari pondok setiap bulan?
A. Ya
B. Tidak
5. Berapa jumlah ihsan yang anda dapatkan setiap bulannya dari pondok? Rp.
6. Apakah uang saku dan ihsan yang anda dapatkan cukup untuk memenuhi kebutuhan anda?
A. Ya
B. Tidak

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Variabel Literasi Ekonomi						
Keadilan						
1	Tidak pernah menggunakan uang yang belum jelas kehalalannya					
2	Tidak pernah menggunakan uang dari (hasil taruhan judi					
3	Menjauhi penggunaan uang dari sistem riba					
Nubuwwah						
1	Menggunakan uang untuk konsumsi sesuai dengan kebutuhan					
2	Selalu mempertimbangkan barang yang akan dikonsumsi					
3	Selalu mengajak orang lain untuk mengkonsumsi barang yang halal					
Variabel Konsumsi						
Konsep Kebutuhan						
1	Selalu mengonsumsi barang dan jasa sesuai dengan kebutuhan bukan karena keinginan					
2	Membeli barang/jasa karena ada manfaatnya bukan karena hal yang (lain (bagus, mahal, trend dll					
3	Setelah kebutuhan prioritas saya terpenuhi saya akan membantu orang lain dengan memberikan infaq kepada yang lebih membutuhkan					
Maslahah						

١	Selalu menggunakan harta untuk hal yang bermanfaat						
٢	Selalu mementingkan halal, haram, baik, buruk dalam mengkonsumsi						
٣	Sebelum mengonsumsi selalu mempertimbangkan mana yang lebih bermanfaat/baik						
Final Spending untuk Akhirat							
١	Perlu menyisakan uang untuk kebutuhan masyarakat/orang lain						
٢	Perlu menabung untuk membatasi konsumsi yang berlebihan						
٣	Sering menyisihkan uang untuk fakir miskin						
Tawazun							
١	Selalu mengkonsumsi dengan tujuan mengharapkan keberkahan						
٢	Selalu menjaga uang dari keborosan						
٣	Mengeluarkan harta untuk memperbaiki konsumsi orang lain						

نتيجة الاستبيان

NO	VARIABEL PENDAPATAN (X1)		VARIABEL LITERASI EKONOMI (X2)						
	JUMLAH PENDAPATAN	Kategori Pendapatan	keadilan			Nubuwwah			SUMX2
			1	2	3	1	2	3	
1	800,000.00	3	5	5	5	4	5	5	29
2	740,000.00	3	4	4	4	4	4	5	25
3	640,000.00	3	3	5	4	4	4	3	23
4	740,000.00	3	5	5	5	4	3	5	27
5	850,000.00	3	4	5	5	3	4	3	24
6	1,300,000.00	3	5	5	5	5	5	5	30

7	640,000.00	3	4	5	5	4	4	4	26
8	770,000.00	3	4	5	5	5	5	5	29
9	700,000.00	3	3	5	3	4	4	3	22
10	640,000.00	3	5	5	5	5	5	5	30
11	700,000.00	3	4	4	4	4	4	4	24
12	800,000.00	3	3	5	5	3	5	3	24
13	740,000.00	3	4	2	2	4	4	5	21
14	700,000.00	3	3	4	3	3	5	4	22
15	1,240,000.00	4	5	5	4	4	4	4	26
16	640,000.00	3	4	4	4	3	4	3	22
17	500,000.00	4	4	4	4	5	5	5	27
18	550,000.00	4	5	4	4	4	4	3	24
19	500,000.00	4	3	3	5	3	3	5	22
20	500,000.00	4	5	5	5	5	5	5	30
21	500,000.00	4	5	5	4	5	5	5	29
22	590,000.00	4	4	5	3	4	4	3	23
23	500,000.00	4	4	5	4	4	4	4	25
24	550,000.00	4	5	5	5	4	3	4	26
25	340,000.00	4	5	5	4	4	3	4	25
26	550,000.00	4	5	5	5	4	5	5	29
27	1,300,000.00	4	5	5	5	5	5	5	30
28	500,000.00	4	3	4	4	5	4	5	25
29	550,000.00	4	4	5	5	4	4	5	27
30	1,300,000.00	4	5	5	5	5	5	5	30
31	1,100,000.00	2	5	5	5	4	4	4	27
32	1,100,000.00	2	4	5	5	5	4	3	26
33	940,000.00	3	5	5	5	5	5	5	30
34	1,000,000.00	2	4	5	3	4	5	3	24
35	1,100,000.00	2	4	4	4	3	4	4	23
36	1,000,000.00	2	5	5	4	4	3	3	24
37	300,000.00	4	5	5	5	3	4	3	25
38	300,000.00	4	5	5	5	3	4	3	25
39	240,000.00	5	5	5	5	5	5	5	30
40	240,000.00	5	4	5	4	3	4	3	23
41	300,000.00	4	5	5	5	5	5	4	29

42	1,500,000.00	1	5	5	5	5	5	4	29
43	1,250,000.00	2	5	5	5	3	4	5	27
44	600,000.00	2	5	5	5	4	5	3	27
45	1,240,000.00	2	5	5	5	3	4	5	27
46	1,240,000.00	2	5	5	5	5	4	5	29
47	1,300,000.00	1	5	5	3	5	5	3	26
48	550,000.00	1	3	5	4	5	4	3	24
49	1,500,000.00	1	3	5	5	4	4	5	26
50	350,000.00	1	3	5	4	5	4	3	24
51	1,300,000.00	1	5	5	5	5	5	5	30
52	740,000.00	1	3	4	4	4	4	3	22
53	500,000.00	4	4	5	5	3	4	3	24

No	VARIABEL KONSUMSI (Y)												
	Konsep Kebutuhan			Maslahah			Final Spending untuk Akhirat			Tawazun			SUMY
1	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	3	55
2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	46
3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	45
4	4	5	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5	54
5	3	2	4	3	4	5	4	2	3	4	5	3	42
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
7	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	44
8	5	4	4	5	5	5	2	4	2	5	4	5	50
9	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	42
10	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	45
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
12	3	5	4	5	5	3	3	5	3	3	5	4	48
13	5	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	3	46
14	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	46
15	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	57
16	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	45
17	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	54
18	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	42

19	5	5	5	4	5	5	3	3	3	3	4	4	49
20	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	56
21	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	56
22	4	3	4	5	5	4	3	4	4	5	3	3	47
23	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
24	4	3	3	3	5	4	3	3	3	5	4	3	43
25	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	44
26	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	52
27	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	57
28	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	47
29	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	52
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
31	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
32	4	3	3	4	5	5	5	5	3	4	4	3	48
33	5	5	5	5	4	4	3	5	4	4	5	3	52
34	4	4	3	5	5	5	5	4	3	5	4	3	50
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
36	4	3	5	4	5	4	5	4	3	3	4	3	47
37	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	47
38	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	47
39	4	5	5	4	5	4	3	3	4	4	3	3	47
40	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	42
41	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	50
42	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	56
43	3	3	4	4	5	4	4	4	3	5	4	3	46
44	4	3	3	3	4	2	3	5	3	4	4	4	42
45	4	3	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	52
46	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	49
47	5	5	3	5	5	3	2	4	3	5	3	1	44
48	3	3	3	4	4	5	3	3	3	5	3	3	42
49	3	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	45
50	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	41
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
52	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	41
53	3	4	5	4	5	5	5	4	3	5	4	3	50

