

## محتويات البحث

أ.....	ملخص البحث
ب.....	ABSTRACT
.....	إقرار
.....	تقرير المشرف
.....	إقرار قبول الرسالة
.....	تقرير لجنة امتحان الرسالة
ز.....	الشعار
ح.....	اهداء
ط.....	كلمة الشكر والتقدير
ل.....	محتويات البحث
١.....	الباب الأول
١.....	مقدمة
١.....	أ. خلفية البحث
٨.....	ب. تحديد المسألة
٩.....	ج. أهداف البحث
٩.....	د. أهمية البحث
٩.....	١. الأهمية النظرية
	هـ. البحوث
١٠.....	السابقة

و. منهجية البحث.....	١٦.
١. نوع البحث.....	١٦.
٢. مصدر البيانات.....	١٨.
٣. طريقة الجمع البيانات.....	١٩.
٤. طريقة تحليل البيانات.....	٢٤.
ز. منهجية المناقشة.....	٢٦.
الباب الثاني.....	٢٨.
أ. الشريعة الإسلامية.....	٢٨.
١. تعريف الشريعة الإسلامية.....	٢٨.
٢. مصادر الشريعة الإسلامية.....	٣١.
٣. مبادئ الشريعة الإسلامية.....	٣٤.
ب. عقد المعاملات.....	٣٦.
١. تعريف العقد.....	٣٦.
٢. أركان العقد وشروطه.....	٣٩.
ج. أنواع العقود في المعاملات الإسلامية.....	Error! Bookmark not defined.
الباب الثالث.....	٧٦.
عرض البيانات و مناقشتها و تحليلها.....	٧٦.
أ. الوصف العام لمنصة Acestrade Indonesia.....	٧٦.
١. نبذة عن منصة Acestrade Indonesia.....	٧٦.
٢. الموقع.....	٧٩.
ب. ممارسة التسويق بالعمولة على منصة Acestrade Indonesia.....	٧٩.

١. دور التاجر، الناشر، و Accestrade في التسويق بالعمولة بنظام CPS (التكلفة لكل عملية بيع) من منظور القانون الإسلامي. ....	٧٩
٢. كيفية التسجيل كمسوق بالعمولة / ناشر (Publisher) على منصة Accestrade	
Indonesia	٨٣
٣. طريقة التسجيل في الحملات/التجار. ....	٨٦
٤. طريقة الحصول على رابط التسويق بالعمولة وإنشاء رابط مخصص. ....	٨٧
٥. تقرير أداء الناشر. ....	٩٢
٦. دفع العمولة. ....	٩٣
٧. إلغاء العمولات. ....	٩٥
ح. نظرة الشريعة الإسلامية لممارسة التسويق بالعمولة بنظام (CPS) التكلفة على عملية البيع وتسليم العمولات على منصة Accestrade Indonesia. ....	٩٧
١. توافق العقود في الشريعة الإسلامية. ....	٩٧
٢. نظرة الشريعة الإسلامية لممارسة التسويق بالعمولة بنظام التكلفة على عملية البيع (CPS) وتسليم العمولة. ....	١٠٠
٣. مراجعة الشريعة الإسلامية لممارسة التسويق بالعمولة وتوزيع العمولات التي يتم تطبيقها بنظام الدفع مقابل البيع من قبل أكسيتريد Accestrade. ....	١٠٥
الباب الرابع. ....	١٠٨
الخاتمة. ....	١٠٨
نتائج البحث. ....	١٠٨
الخاتمة. ....	١١١
مصادر البحث. ....	١١٢
ملحق. ....	١١٩

## الباب الأول

### مقدمة

#### أ. خلفية البحث

إن تطوّر التكنولوجيا التي تزداد تطورًا وتعقيدًا بشكل متزايد، يتطلب من الإنسان الفرد القيام بمعظم أنشطته باستخدام التكنولوجيا، ومن هذه الأنشطة ما يتعلق بالتجارة الإلكترونية أو التجارة الإلكترونية e-commerce وهي جزء من الأعمال التجارية الإلكترونية (e-bussines) حيث ترتبط جميع الأنشطة بالتعاملات عبر الإنترنت أو الشبكات الإلكترونية الأخرى مثل المعاملات التجارية أو معاملات البيع والشراء والمعاملات المصرفية والخدمات. وبعبارة أخرى، التجارة الإلكترونية هي نشاط بيع وشراء السلع أو الخدمات أو نقل الأموال أو البيانات باستخدام الإلكترونيات المتصلة بالإنترنت.<sup>١</sup>

يؤثر التطور التكنولوجي في هذا الوقت بشكل كبير على تسويق المنتجات والخدمات، مما يتسبب في تغيير عادات الناس من خلال تحميل وإنشاء محتوى عن منتج ما

---

<sup>١</sup> Erislan Erislan, "Affiliate Marketing Strategies In Increasing Online Sales," *Return : Study Of Management, Economic And Bussines* ٣, No. ٢ (٢٠٢٤): ١١٤-٢١, <https://doi.org/10.57096/Return.V3i2.2116>.