

محتويات البحث

أ.....	ABSTRAK
ب.....	ملخص البحث
د.....	رسالة المشرف
ه.....	رسالة عميد كلية الشريعة
و.....	تقرير لجنة مناقشة الرسالة
Error! Bookmark not defined.....	إقرار
ز.....	الشعار
ح.....	إهداء
ط.....	كلمة شكر وتقدير
ل.....	محتويات البحث
1.....	الباب الاول
1.....	المقدمة
1.....	أ. خلفية البحث

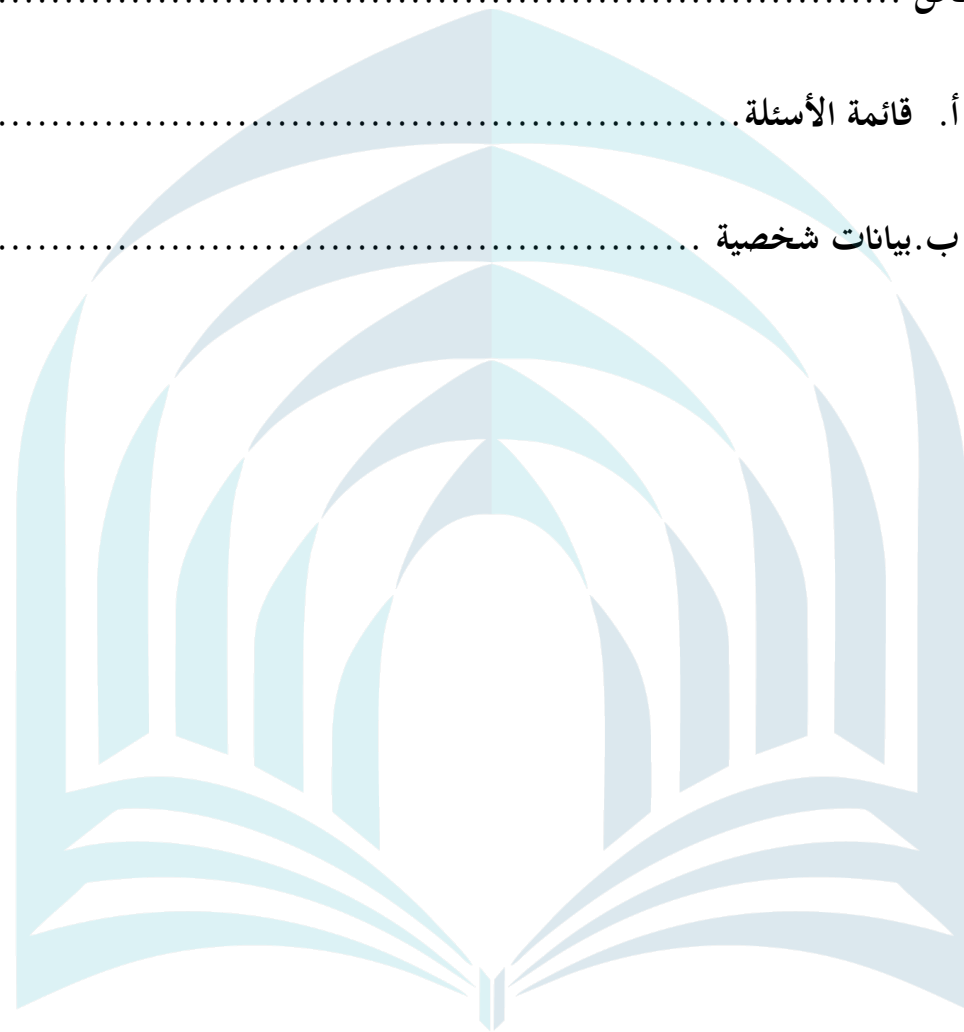
6	ب. تحديد المسألة
7	ج. أهداف البحث
7	د. أهمية البحث
8	هـ. البحوث السابقة
13	و. منهج البحث
14	ز. طريقة جمع البيانات
18	ح. طريقة تحليل البيانات
19	ط. تنظيم كتابة البحث
20	الباب الثاني
20	الإطار النظري
20	أ. مفهوم استراتيجية التسويق
24	ب. أدلة مشروعيتها
25	ج. التسويق عبر الإنترنت
31	د. التسويق الشرعي

34	1. استراتيجية التسويق الشرعي
38	الباب الثالث
38	عرض البيانات ومناقشتها
38	أ. استراتيجية التسويق عبر الإنترنت في PT Nadaline Global Internasional
38	1. بيان موجز عن PT Nadaline Global Internasional
41	2. الرؤية والرسالة
43	3. استراتيجية التسويق في PT Nadaline Global Internasional
	4. استراتيجية التسويق في متجر PT Nadaline Global internasional من
59	منظور التسويق الشرعي
67	الباب الرابع
67	الخاتمة
67	أ. نتائج البحث
68	ب. الاقتراحات
71	مصادر البحث

ملحق 75

أ. قائمة الأسئلة 75

ب. بيانات شخصية 85



UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR