

الملخص العربي

تأثير أخلاقيات الأعمال الإسلامية على رضا المستهلكين

(دراسة عن مخبز لا تنسى كونتور الثاني)

محمد سيّاف الزمزمي

رقم دفتر القيد : ٤١٢٠٢٠٤١٢٠٦٣

تبحث هذه الدراسة، باستخدام الطريقة الكمية في مدى تأثير تطبيق أخلاقيات العمل الإسلامي على رضا المستهلكين في مصنع خبز لا تنسى كونتور. أما متغيرات أخلاقيات العمل الإسلامي المستخدمة في هذه الدراسة فهي: الصدق، الفطنة، الأمانة، النزاهة الأخلاقية، والعدالة. نوع هذه الدراسة هو دراسة كمية، وتم استخدام عينة مكونة من ٢٢٠ مستجيبًا يمثلون مصنع خبز لا تنسى كونتور. تم استخدام تقنية العينة العشوائية الطبقية المناسبة في اختيار العينة. البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي بيانات أولية تم الحصول عليها من خلال توزيع الاستبيانات. تم استخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد لتحليل البيانات. أظهرت نتائج الدراسة أن كلاً من متغيرين الأمانة والعدالة لهما تأثير إيجابي وكبير على رضا المستهلكين في مخبز لا تنسى كونتور، في حين أن الصدق، الفطنة، والنزاهة الأخلاقية كان لها تأثير سلبي. ومع ذلك، بشكل عام أو مجتمع، فإن جميع المتغيرات تؤثر بشكل إيجابي وكبير على رضا المستهلكين.

الكلمة الرئيسية: الأخلاق، الأعمال، رضا المستهلكين

UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

ABSTRAK

PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PABRIK ROTI LA-TANSA GONTOR (STUDI KASUS PONDOK MODERN DARUSSALAM GONTOR KAMPUS 2)

Muhammad Sayyaf Al-Zamzami

NIM:412020412056

Penelitian yang dilakukan dengan metode kuantitatif ini menyelidiki seberapa jauh penerapan etika bisnis Islam dapat mempengaruhi kepuasan pelanggan Pabrik Roti La-Tansa Gontor, Adapun variable etika bisnis Islam yang digunakan dalam penelitian ini adalah Shidiq, Fathanah, Amanah, Integritas Moral, dan Keadilan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 220 responden yang merupakan para konsumen Pabrik Roti La-Tansa Gontor. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *proportional stratified random sampling*. Data penelitian merupakan data primer yang didapat dengan cara menyebarkan kuesioner. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menyatakan masing-masing variabel dari amanah dan keadilan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Pabrik Roti La-Tansa Gontor, kecuali shidiq, amanah, dan integritas moral yang memiliki pengaruh yang negatif. Namun secara keseluruhan atau bersama-sama seluruh variabel berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi islami.

Kata Kunci : *Etika, Bisnis, Kepuasan Konsumen*

UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR