الباب الأول

المقدمة

أ خلفية البحث

لا بد أن يواجه مجتمع اليوم مشكلة استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، خاصةً في ظل تنامي تعقيدات التكنولوجيا بسرعة كبيرة. ويمكن أن نفهم أن جميع الناس تقريبًا اعتادوا على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في حياتهم اليومية، مثل استخدام الأدوات والخدمات عبر الإنترنت. وبالتأكيد، فإن استخدام التكنولوجيا يسهل أيضًا التواصل بين الأشخاص. فعندما تكون الأجهزة والأجهزة اللوحية والحواسيب اللوحية والحواسيب المحمولة متصلة بالإنترنت، يمكن للجميع استخدام هذه التقنيات في أنشطة تتناسب مع احتياجاتهم واهتماماتهم المختلفة،[1] مثل إنجاز الواجبات المدرسية والبحث عن الأخبار وتسهيل العمل وما إلى ذلك. الاتصال الجماهيري هو أي معلومات يتم نقلها إلى جمهور واسع باستخدام وسائل الإعلام الجماهيري. وتتكون وسائل الإعلام

[1] Fuadi Isnawan, "tinjauan hukum islam terhadap fenomena memberikan dan mendapatkan gift pada live streaming aplikasi youtube," *BUSTANUL FUQAHA: Jurnal Bidang Hukum Islam* 4, no. 1 (2023): 40–53, https://doi.org/10.36701/bustanul.v4i1.871.

الجماهيري من وسائل الإعلام المطبوعة أو الإلكترونية. وتشمل وسائل الإعلام المطبوعة الصحف والمجلات. والإلكترونيات مثل الراديو والأفلام والتلفزيون ووسائل الإعلام الإلكترونية/الإنترنت. وسائل الإعلام الإلكترونية، مثل وسائل التواصل الاجتماعي، هي إحدى وسائل الإعلام الجديدة التي لها تأثير كبير على المجتمع. وتستخدم وسائل التواصل الاجتماعي على نطاق واسع من قبل الجميع لأن وسائل التواصل الاجتماعي مفيدة لتبادل الرسائل. تحظى وسائل التواصل الاجتماعي بشعبية كبيرة بين الجيل الحالي خاصة بالنسبة للطلاب. أحد أشهر منصات التواصل الاجتماعي هو يوتيوب.[٢]

يوتيوب على وجه الخصوص هو موقع للفيديو والمشاركة يقدم مجموعة واسعة من مقاطع الفيديو، من مقاطع الفيديو إلى الأفلام، بالإضافة إلى مقاطع الفيديو التي ينشئها المستخدمون على يوتيوب مجانًا. ولكن الآن يشهد يوتيوب تغيرًا لافتًا للنظر، لأن شرائحه تغطي جميع مجالات الحياة، بما في ذلك الاقتصاد. فيما يتعلق بالتسويق، يُعد YouTube شبكة اجتماعية تُستخدم على نطاق واسع للتسويق عبر الإنترنت. في أوائل عام ٢٠٢٢ وحده، يُقدَّر عدد مستخدمي YouTube في

UNIDA GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

[2] Haryanto -, *"Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi,"* *Edulib* 5, no. 1 (2016): 83–89, https://doi.org/10.17509/edulib.v5i1.2305.

إندونيسيا بـــ ١٣٩ مليون شخص، مما يعني أن التغطية الإعلانية على YouTube تغطي ما يقرب من ٥٠٪ من سكان إندونيسيا. يجد الإندونيسيون عمومًا أن مقاطع فيديو YouTube ذات جودة عالية ومثيرة للاهتمام بما يكفي لمشاهدتها. ومن نتائج الاستخدام الواسع النطاق ليوتيوب أن الناس عمومًا يستخدمون اليوتيوب للإبداع والتعبير عن والتعبير عن الذات حتى يتمكنوا من التواصل مع الآخرين والجمهور، وهو سلعة يستخدمها المبدعون لمصلحتهم الخاصة لتحقيق مكاسب مادية وشعبية[٣].

يستطيع YouTube تحويل المشاهدين إلى منتجين مشاركين لمنتجي المحتوى في التفاعل بين المشاهدين ومنتجي المحتوى. بالإضافة إلى ذلك، يكافئ اليوتيوب مستخدمي اليوتيوب على عملهم الدؤوب في إنشاء قنواتهم للحصول على عشرات الملايين من المشاهدين أو مئات الملايين من المشتركين، حيث يحصلون على الزر الفضي لمائة ألف مشترك، والذهبي لمليون مشترك، والماسي لعشرة ملايين مشترك، والماسي لمائة مليون مشترك، والياقوتي لمائة مليون مشترك. تُعد هذه الجائزة إنجازًا مرموقًا بالنسبة لمستخدمي اليوتيوب للحصول على هذه الجائزة، يجب على مستخدمي

UNIDA GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

[3] Francisca Hermawan, "Analisis Minat Masyarakat Pengguna Platform YouTube Sebagai Media Komunikasi Digital Masa Kini," *Manajemen* 14, no. 3 (2022): 564–73, https://doi.org/10.29264/jmmn.v14i3.11565.

اليوتيوب العمل بجد لإنشاء محتوى يجذب المشاهدين والمشتركين. تعتمد الإيرادات من تحقيق الدخل من مستخدمي YouTube على الإيرادات المكتسبة من المشاهدين والمشتركين بحيث يهتم الكثير من الأشخاص بأن يصبحوا مستخدمين علىYouTube. [٤]

للحصول على دخل من يوتيوب، تتمثل إحدى الخطوات الرئيسية في تفعيل ميزة تحقيق الدخل من يوتيوب، وتحقيق الدخل هو مصطلح يعني الحصول على أموال نقدية. تحقيق الدخل هو برنامج تعاون من Google، وأحد البرامج التي تقدمها Google هو Google Adsense. برنامج Google AdSense هو برنامج تعاون في شكل شراكة إعلانية على وسائط الإنترنت أنشأته Google. من خلال برنامج Google Adsense، سيُسمح لأصحاب حسابات اليوتيوب الذين قاموا بالتسجيل والموافقة على العضوية في برنامج تحقيق الدخل بإقران الإعلانات التي تحددها جوجل على موقع المستخدم الخاص بهم. وبعبارة أخرى، سيتم تزويد مستخدمي YouTube الذين يقومون بتحميل محتوى بإعلانات من Google، ثم يحصل منشئ المحتوى على أموال. وكلما زاد عدد

UNIDA GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

[4] Fata Zill Rabbani and Rianna Wati, *"Komunitas Dan Interaksi Penonton Pada Siaran Langsung Di Kanal Youtube Naplive,"* *HUMANUS : Jurnal Sosiohumaniora Nusantara* 1, no. 3 (2023): 406–15, https://doi.org/10.62180/7x0vdr35.

الأشـخاص الذين يضـغطون على الإعلان أو يزورون الموقع، زاد الأجر الذي سـيحصـل عليه رافع محتوى الفيديو.

Youtube كمنصـــة تحظى بأكبر عدد من المســـتخدمين في العالم تبتكر دائماً أحدث الابتكارات وتكتسب شعبية متزايدة من خلال القيام بشيء في وقت البكرة يسمى البث. البث هو توصيل محتوى الفيديو من خلال موقع أو تطبيق يمكن مشاهدته مباشرة، طالما أن المحتوى يعمل من خلال اتصـال بالإنترنت ويتم بث المحتوى ببسـاطة مباشـرة إلى بث يوتيوب. في تطبيق YouTube، لا يمكن للجميع البث المباشـر على YouTube، ولكن يمكن لأكثر من ٥٠ متابعًا أو ما يســمى عادةً بالمشتركين استخدام وظيفة البث المباشر على YouTube. يُشار إلى منشئي اليوتيوب الذين يسـتضـيفون البث المباشـر على يوتيوب عمومًا باسـم منشـئي المحتوى. من خلال هذه الميزة، يمكن لمنشئي المحتوى تلقي الهدايا أو التبرعات من المشاهدين كشكل من أشكال التقدير أو الدعم. إلا أن نظام الهدايا في البث المباشـر هذا يثير تسـاؤلات حول مشـروعيته من منظور فقه المعاملات، خاصـة فيما يتعلق بالعقود واليقين الشرعي والمخالفات الشرعية المحتملة في المعاملات التي تحدث. ومع مرور الزمن، أصبح التحول إلى يوتيوبر مع مرور الوقت مثالًا جديدًا مثاليًا للجيل الجديد من أجل الحصول

UNIDA GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

على الثروة. إلا أن كل نشاط اقتصادي يحتاج في كل نشاط اقتصادي إلى عقد واضح لاكتساب الملكية، وإلى مراعاة الشريعة الإسلامية في هذه المعاملات التي تتم في المعاملات.[٥]

الإســـلام باعتباره دينًا ينظم جميع أبعاد الحياة، وهذا المفهوم يُعرف بالمعاملات. والقاعدة العامة المستخدمة في المعاملات هي أن الأصل في كل شيء الإباحة. ويُعد فقه المعاملات دليلاً في تنظيم التعاملات والمعاملات بين الناس، بما في ذلك في العصر الرقمي من خلال منصة البث المباشر على اليوتيوب. وفي هذا السياق، تصبح مبادئ فقه المعاملات ذات صلة عندما يقدم المشاهدون هدايا أو تبرعات أو دعمًا للمبدعين. إذ يجب أن تستوفي كل معاملة شروط الوضوح (الشفافية) والشفافية (الشفافية)، والرضا (الرضا)، ومصدر الأموال الحلال. من خلال فهم فقه المعاملات الفقهية، يمكننا أن نضمن أن تظل أنشطتنا في البث المباشر متوافقة مع آداب الشريعة الإسلامية وتجنب عناصر الغرر (الغرر) والميسر والربا. ولذلك، هناك عدة شروط وأركان في فقه المعاملات وهي أن يكون طرفا العقد، ومحل العقد، والإيجاب والقبول، وأن يكون العاقد عاقلًا مكلفًا، وأن يكون

UNIDA GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

[5] Muh Jamil Reza, "Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Youtube Sebagai Media Konten Video Kreatif," *Jurnal Komunikasi Dan Organisasi (J-KO* 3, no. 1 (2021): 39–46, https://journal.unismuh.ac.id/index.php/jko/article/view/9081/5198. Universitas Muhammadiyah Makassar,

محل العقد حلالاً واضحًا، وأن يكون محل العقد حلالاً واضحًا، وأن يكون في الإجارة والقبول، وأن يكون العقد واضحًا ثابتًا، وأن ينتفي فيه عنصر الربا والغرر والميسر.

في فقه المعاملات هناك عدة شـــروط وأركان لا بد من توافرها في كل عقد، ومنها في عقد الجعالة. ففي فقه المعاملات هناك عدة شـــروط وأركان في فقه المعاملات وهي: أن يكون هناك أطراف للعقـد، ومحـل العقـد، ووجود الإيجـاب والقبول. ويتكون طرفـا العقـد في عقـد الجعـالـة من العاقدين: الجاعل (الجاعل) والمنفذ للعمل (المجعول له). ويشـــترط في طرفي العقد أن يكون العاقدان عاقلين بالغين عاقلين وأن يكونا قد دخلا في العقد طواعية. وموضـــوع العقد في الجعالة هو عمل واضح ومشروع، كالعثور على شيء ضائع أو إنجاز مهمة معينة، مع تحديد أجر واضح ومتفق عليه (إجارة). بالإضـــافة إلى ذلك، يجب أن يكون الإيجاب والقبول في الإجارة والقبول بلفظ صـــريح، حيث يقوم الموجب بالإيجاب ويقبل الطرف الآخر صـــراحة أو بالفعل. يجب أن يكون عقد الجعالة خاليًا من عناصر الربا والغرر والميسر ليكون متوافقًا مع مبادئ الشريعة الإسلامية.[٦]

UNIDA GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

[6] Nurul rahmah Kusuma et al, "Eco-Iqtishodi Tinjauan Kaidah Fiqih Ju'alah Dan Maisyir," *n.d. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Keuangan Syariah* et al., Vol 5, No 2 (Bandung, UIN Sunan Gunung Djati, Bandung, 2024, 173, https://doi.org/10.32670/ecoiqtishodi.v5i2.4018

إحدى الظواهر المثيرة للاهتمام في العالم الرقمي هي معاملات الهدايا على البث المباشـــر على يوتيوب، حيث يقدم المشـــاهدون هدايا افتراضـــية للقائمين على البث كنوع من الدعم أو التقدير. ويفتح هذا الأمر فرصًا لدراسة كيفية فهم هذه المعاملات من منظور فقه المعاملات، خاصة فيما يتعلق بقانون إعطاء العمولات، والاتفاقات بين الأطراف المعنية، وما إذا كانت هذه المعاملات تتفق مع مبادئ الشريعة من حيث الصدق والعدالة والشفافية وانتفاء عناصر الغرر. وبالتالي، يمكن أن يقدم هذا البحث رؤى جديدة حول كيفية تطبيق فقه المعاملات في الاقتصـــاد الرقمي اليوم، وخاصة على منصة اليوتيوب.

بناء على خلفية الإشـــكال أعلاه، فإن هناك أموراً مهمة للبحث، وهي هل المعاملات في تطبيق البث المباشر على اليوتيوب تتفق مع القواعد التي تم تنظيمها في الإسلام، وخاصة من الناحية الفقهية؟ لذلك يهتم الباحثون بإجراء بحث حقق الموضـوع: ''المراجعة الفقه السـلام الهدايا في البث المباشر عبر اليوتيوب''.

ب تحديد المسألة

١. كيف كان شكل تقديم الهدايا في البث المباشرعبر يوتيوب؟

٢. كيف تحليل فقه المعاملات الفقهية في تقديم الهدايا في البث المباشر عبر اليوتيوب؟

UNIDA GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

ج أهداف البحث

١. معرفة شكل تقديم الهدايا في البث المباشر على يوتيوب.

٢. معرفة المراجعة الفقه الاسلام الهدايا في البث المباشر على اليوتيوب.

د أهمية البحث

١. الأهمية النظرية

من المتوقع أن يوفر هذا البحث الفوائد التالية:

١) أن تضيف للمؤلف نظرة ثاقبة وتعرف عن كثب على فقهالسلام في الهدايا في البث المباشر على اليوتيوب.

٢) من المتوقع أن تكون نتائج هذه الدراسة قادرة على تطوير الدراسات في مجال القانون الاقتصادي الشرعي وتقديم منظور جديد.

٢. أهمية العملية

١) يمكن أن تكون مدخلات للمنصة التي هي موضوع البحث وكمرجع للباحثين الآخرين الذين قد يجرون بحوثًا أخرى قد تجري نفس البحث أو الطريقة.

UNIDA GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

هـ البحوث السابقة

البحث الأول بحث قام به ولانســـاري، إرما تري(٢٠٢٤) بعنوان: *Tinjauan hukum Islam tentang hasil mendapatkan gift pada live streaming TikTok.* البحث الذي استخدمه الباحثان هو نوع من البحوث المكتبية ذات المنهج الوصفي والنوعي المعياري. والســـبب في اســـتخدام الباحثين لمنهج البحث المكتبي هو أن الغرض من هذه الدراسة المكتبية هو استكشاف المادة المقروءة بهدف أكثر من مجرد الحصول على معلومات عن البحوث المماثلة،[٧] بل أيضًـا لتعميق فهم النظرية وصـقل المناهج، واسـتخدام مصـادر المكتبة لجمع بيانات البحث. يشـرح هذا البحث اسـتعراض موقف الشـريعة الإسـلامية من عقد الحصـول على الهدايا من تطبيق البث المباشـر تيك توك وهي ظاهرة متداولة حالياً، ثم يتوصل إلى موقف الشريعة الإسلامية من نتائج الحصول على الهدايا من تطبيق البث المباشر تيك توك. يشـرح التقاسـم المنهجي للنتائج بين تطبيق تيك توك وصـاحب حسـاب البث المباشر لتطبيق تيك توك ثم يتم استعراض نتائج تقاسم الأرباح من حيث وجهة نظر الشريعة الإسـلامية. يتشـابه هذا البحث مع بحث المؤلف، حيث إن كلاهما يناقشـان قضـايا الهبة في

[7] Erma Tri Wulansari and Ahmad Junaidi, *"Skripsi Tinjauan Hukum Islam Terhadap Fenomena Mendapatkan Gift Pada Live Streaming Aplikasi Tiktok,"* 2024.

UNIDA GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

البث المباشر. بينما الفرق، فيما يتعلق بالموضوع محل الدراسة، أن الباحث أعلاه يبحث في استعراض الشريعة الإسلامية لنتائج الحصول على الهدايا على البث المباشر لتطبيق تيك توك، بينما يستعرض المؤلف فقه المعاملات في الهدايا على البث المباشر على اليوتيوب.

ثانيًا، البحث الذي أعدته الباحثة نور ليلاتو فتريا (٢٠٢٢) بعنوان: *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli Dengan Sistem Capit Di Live Streaming Tiktok* ". ويتضمن هذا البحث بحثًا ميدانيًا (بحث ميداني)، أي البحث الذي يتم إجراؤه في سياق ميداني يحدث بالفعل في ممارسة البيع والشراء بنظام القرص في البث المباشر على تيكتوك. ويستخدم هذا النوع من البحوث البحث الوصفي النوعي. والبحث الكيفي هو البحث الذي يستند في بياناته البحثية إلى بيانات نوعية، ويمكن أن تكون البيانات النوعية في شكل وثائق مكتوبة أو صور فوتوغرافية أو صور ونتائج مقابلات. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد ممارسة البيع والشراء بنظام المخلب في البث المباشر على تطبيق تيك توك. معرفة مراجعة القانون الاقتصادي الشرعي حول ممارسة البيع والشراء بنظام المخلب على البث المباشر على تطبيق تيك توك. يتشابه هذا البحث مع بحث المؤلف، أي مناقشة ظاهرة المعاملات على البث المباشر على يوتيوب. يتمثل التشابه بين البحث أعلاه وهذا البحث في أن كلاهما يدرس حالة المعاملات على البث المباشر. الفرق، فيما

UNIDA GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

يتعلق بالعقد الذي يتم استعراضه، وهو استعراض القانون الاقتصادي في البيع والشراء بنظام المخلب على البث المباشر على تيك توك، بينما بحث المؤلف هو استعراض فقهي لمعاملات الهبة على البث المباشر على اليوتيوب.

أما البحث الثالث فقد بحثه محمد حفيظ صـــديق في (٢٠٢٢م) بعنوان: *" Tinjauan hukum Islam terhadap praktik sawerian di Youtube*". يتناول هذا البحث بالتحليل ممارســة المنشــارية في منظور فقه الممارســة الفقهية من حيث جوازها حتى لا يقع الغرر عند التبرع. منهج هذا البحث هو المنهج الكيفي بنوع البحث الوصـــفي، وجمع البيانات عن طريق مقابلة المبحوثين وتوثيق البيانات. وقد أظهرت النتائج أن دور الصــويرة ســهّل على الراغبين في التبرع دون الحاجة إلى اللقاء وجهاً لوجه من خلال موقع التبرع الإلكتروني في هذه الحالة وهو موقع الصـــويرة الذي ســـهّل على صـــانعي المحتوى أن يتبرعوا دون الحاجة إلى اللقاء وجهاً لوجه. وفي الشـــريعة الإســـلامية لا بأس بالســـاويرية طالما أنه لا يوجد ما يجعل التبرعات التي يقدمها المتبرعون عبر موقع ساويرية غير واضحة مثل هوية المتبرع الذي لا يمكن معرفة هويته التي قد تستخدم هوية مزيفة بحيث تثير الشـــكوك حول أموال التبرعات المقدمة. والمعادلة بين البحث أعلاه وهذا البحث كلاهما يدرس

UNIDA GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

الهبة على منصـة اليوتيوب، والفرق بينهما يكمن في أن الباحث أعلاه اسـتخدم نظرية الإجارة بينما الباحث هنا يستخدم نظرية الجعالة، أما هذا البحث فيستخدم نظرية الإجارة.[8]

رابعا، البحث الذي درسته ريا ليستيكا ديوي (٢٠٢٢) بعنوان *Tinjauan hukum Islam tentang perolehan komisi live streaming Tiktok (Studi Pada Host Talent Tik Tok Di kosan Ar-Rahma Sukarame Bandar Lampung)* . استنادًا إلى نتائج الدراسة، يمكن استنتاج أن عملية الحصول على العمولات أو الأجور لا تتوافق مع البث المباشر في تطبيق تيك توك الذي يقوم به مضيفو المواهب في منزل الرحمة الداخلي في سوكارامي بندر لامبونج. تتم عملية الحصول على العمولات أو الأجور على البث المباشر في تطبيق تيك توك عن طريق قيام المواهب المضيفة بالبث المباشر أو ما يسمى بالبث المباشر للمتابعين الموجودين في تطبيق تيك توك، بعد ذلك إذا شعر المتابعون الذين يشاهدون البث المباشر بالاستمتاع بالمحتوى الذي يقدمه الموهبة المضيفة، فإن الجمهور سيقدم عمولة أو أجرًا بشكل غير مباشر في شكل هدية افتراضية للموهبة المضيفة طواعية أثناء البث المباشر، دون أي إكراه من تيك توك أو الموهبة المضيفة التي تقوم بالبث المباشر. فالعمولات أو الأجور على البث المباشر في الشريعة الإسلامية جائزة شرعاً لأنها تتفق مع أحكام الله سبحانه وتعالى في قوله

UNIDA GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

[8] Muhammad Hafid Siddiq, *"Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Saweria Di Youtube (Analisis Perspektif Fiqh Muamalah)," 2022*.

تعالى في سورة يوسف الآية ٧٢ وفقاً للأركان والشروط الموجودة ولا يوجد عنصر إكراه مطلقاً من التِّك توك أو الموهبة المضيفة على طلب عمولات أو أجور في شكل هدايا افتراضية من الجمهور أثناء البث المباشر، كما لا يجوز شرعاً إذا كان المحتوى الذي تقدمه الموهبة المضيفة يحتوي على عناصر سلبية مثل المحتوى الذي يحتوي على عناصر إباحية أو خمور ونحو ذلك بسبب الشروط الموجودة. وتكمن معادلة البحث في كيفية الموقف من تلقي العمولات أو الهدايا على منصة البث المباشر، بينما يكمن الاختلاف في الموضوع محل الدراسة، فالباحث أعلاه يدرس البث المباشر على تيك توك بينما يكتب المؤلف عن معاملات الهدايا على البث المباشر على يوتيوب.[٩]

خامسًا: بحث أجرته رحمة جناتول (٢٠٢٣) بعنوان *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Komisi Dalam Program TikTok Affiliate (Studi Penelitian Pada Content Creator TikTok di Ponorogo)* يهدف البحث في هذه الدراسة إلى معرفة كيفية نظام وآلية الحصول على الهدايا الحية كأجور لـــ تيك توك لايف، وكيفية تطبيق عقد الجعالة في ممارسة إعطاء الهدايا الحية والحصول عليها كأجور لـــ تيك توك لايف. هذا النوع من البحوث هو بحث تجريبي معياري باستخدام منهج فقهي تجريبي. استخدمت تقنيات جمع البيانات في هذه الدراسة

UNIDA GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

[9] Ria Listika Dewi, *"Tinjauan Hukum Islam Tentang Menghadiri,"* *Skripsi Radenintan*, n.d., http://repository.radenintan.ac.id/16996/5/CAVER%2C DAPUS Upload.pdf.

التوثيق والملاحظة والمقابلات. وتكمن المعادلة بين البحث أعلاه وبحث المؤلف في معاملة الحصـــول على الهدايا في البث المباشـــر على تيك توك بينما يكمن الفرق بين البحث أعلاه وبحث المؤلف في موضوع البحث، حيث يدرس المؤلف أعلاه الحصول على هدايا البث المباشر على تيك توك بينما يدرس المؤلف الهدايا في معاملات اليوتيوب.[١٠]

و منهج البحث

١. نوع البحث

هذا البحث هو بحث نوعي ذو منهج وصـــفي تحليلي. والبحث الكيفي هو البحث الذي يستخدم بيئة طبيعية، بقصد تفسير الظواهر التي تحدث، ويتم عن طريق الميلياتكان مختلف الأساليب الموجودة.[١١] وفي هذه الدراسة، استخدم الباحثون في هذه الدراسة خلفية معاملات الهبة في البث المباشـــر على اليوتيوب والتي تم اســـتعراضـــها بعد ذلك باســـتخدام فقه المعاملات وتحديدًا في عقد الجعالة، وقد تم اســـتخدام المنهج الوصـــفي في هذا البحث. وفي ســـياق هذا البحث، تم اســـتخدام

[10] Rahma Jannatul, *"Penerapan Akad Ju 'Alah Terhadap Live Gifts Sebagai Upah Dalam Live Streaming Aplikasi Digital*," no. 1902036009 (2023).

[11] Ipa Hafsiah Yakin, *Metode Penelitian Kualitatif*, 1st ed. (Garut: Aksara Global Akademia, 2023).

UNIDA GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

المنهج الوصـفي لوصـف مفهوم معاملات الهدايا في البث المباشـر على اليوتيوب، بما في ذلك آلية الإهداء وأنظمة المنصة.

بالإضـافة إلى ذلك، يسـتخدم هذا البحث أيضًـا نهجًا معياريًا تجريبيًا. فالمنهج المعياري هو عملية لإيجاد سـند شـرعي، وكذلك المذاهب الفقهية للإجابة على المشـكلة المطروحة. في هذا البحث، يتم تطبيق المنهج المعياري من خلال دراسـة معاملات الهبة اسـتنادًا إلى فقه المعاملات وتحديدًا في عقود الجعالة. أما البحث التجريبي فهو البحث الذي يدرس ويحلل كيفية عمل القانون في مجتمع ما.[١٢] يُسـتخدم هذا البحث التجريبي لأنه في البحث، أجرى الباحثون ملاحظات ومقابلات مع الأطراف ذات الصـلة، بما في ذلك منشـئو المحتوى على اليوتيوب الذين تلقوا هدايا والمشاهدون الذين قدموا هدايا.

٢. مصدر البيانات

وفقًا لسوجييونو فإن موضوع البحث هو سمة أو قيمة لأشخاص أو أشياء أو أنشطة لها اختلافات معينة يحددها الباحثون لدراستها ومن ثم استخلاص النتائج.[١٣] والموضوع في هذه

UNIDA GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

[12] Fazari Zul Hasmi Kanggas and Achmad Arif, *Metodolgi Penelitian Hukum Dan Hukum Islam*, 1st ed. (Ponorogo: UNIDA Gontor Press, 2025).

[13] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 26th ed. (Bandung: Alfabeta, 2017).

الدراسة هو معاملات الهدايا في البث المباشر على اليوتيوب وكيفية مراجعة هذه المعاملات من منظور فقه المعاملات.

١) مصدر البيانات الأولية

البيانات الأولية هي البيانات التي يتم الحصول عليها مباشرة من النتائج الميدانية.[١٤] في هذه الدراسة، ما تم استخدامه كبيانات أولية هو نتائج المقابلات مع منشئي محتوى يوتيوب الذين يتلقون الهدايا والمشاهدين الذين يقدمون الهدايا.

٢) مصدر البيانات الثانوية

البيانات الثانوية هي البيانات التي تم الحصول عليها من نتائج مراجعة الأدبيات أو استعراض مواد أدبية مختلفة.[١٥] بعض البيانات الثانوية المستخدمة في هذه الدراسة هي:

١. دكتور محمد عثمان ثبيم،دار النفائس،ص١٢

UNIDA GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

[14] Kanggas and Arif, *Metodolgi Penelitian Hukum Dan Hukum Islam*.
[15] Kanggas and Arif.

٢. حمدی، فرزانه، امینی، علیرضا، و آیتی، سیدمحمدرضا. (١٣٩٦). عنوان فارسی: **ماهیت جعاله** (عنوان عربی: ماهية الجعالة). پژوهش های فقه و حقوق اســـلامی (فقه و مبانی حقوق اسلامی)، ١٣(٤٩)، ٣٣-٥٦.

٣. بابامحمدی، علیرضـا، ذوالفقاری، مهدی، و بهنیافر، احمدرضـا. (١٣٩٩). عقد جعاله از منظر بانکداری اسلامی در ایران و مالزی. قانون یار، ٤(١٦)

٤. وهبه زحيلي، الفِقْهُ الإسلاميُّ وأدلَّتُهُ (الشَّامل للأدلّة الشَّرعيَّة والآراء المذهبيَّة وأهمّ النَّظريَّات الفقهيَّة وتحقيق الأحاديث النَّبويَّة وتخريجها)،(دار الفكر - سوريَّة — دمشق، الطبعة الثانية عشرة ، ص. ٣٦٨

٥. وهبه زحيلي، الفِقْهُ الإسلاميُّ وأدلَّتُهُ (الشَّامل للأدلّة الشَّرعيَّة والآراء المذهبيَّة وأهمّ النَّظريَّات الفقهيَّة وتحقيق الأحاديث النَّبويَّة وتخريجها)،(دار الفكر - سوريَّة — دمشق، الطبعة الثانية عشرة ، ص 387

UNIDA GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

٣. طريقة الجمع البيانات

١) الملاحظة

الملاحظة أو الملاحظة هي نشاط يتمثل في إبداء الملاحظات أو الاستطلاعات الأولية حول موضوع وموضوع البحث قبل إجراء الدراسة.[١٦] في هذه الدراسة، لاحظ الباحثون بشكل مباشر آلية الإهداء في البث المباشر على يوتيوب وكذلك التفاعل بين المبدعين والمشاهدين الذين يقدمون الهدايا.

٢) المقابلة

المقابلة هي تقنية لجمع البيانات من خلال طرح أسئلة على المخبرين تتعلق بموضوع البحث مباشرة.[١٧] أما بالنسبة للحصول على المعلومات المتعلقة بهذا البحث، فقد أجرى الباحثون مقابلات مع منشئي المحتوى على يوتيوب الذين يتلقون هدايا كجزء من تحقيق الدخل.

UNIDA GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

[16] Fenny Rita Fiantika et al., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 1st ed. (Padang: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2022).

[17] Fiantika et al.

٣) التوثيق

الوثائق هي مواد أو أشـــياء مكتوبة تتعلق بحدث أو نشـــاط معين. ويمكن أن تكون سـجلات أو وثائق مكتوبة مثل المحفوظات وقواعد البيانات والرسـائل والتسـجيلات والصـور والآثار المتعلقة بحدث ما.[١٨] ويستخدم البحث التوثيق في شكل وثائق رسمية من يوتيوب تتعلق بخاصية الإهداء ونتائج الأبحاث السابقة المتعلقة بمعاملات الإهداء في البث المباشر.

٤. طريقة تحليل البيانات

يعتبر تحليل البيانات في جوهره نشاطاً لتنظيم البيانات وفرزها وتصنيفها وترميزها أو تمييزها وتصنيفها بحيث يتم الحصول على النتائج بناءً على محور البحث أو المشكلة المراد الإجابة عنها.[١٩]

بشـكل عام، هناك عدة خطوات في تحليل البيانات اعتمدها الباحثون من نموذج التحليل وفقاً لمايلز وهبرمن (١٩٨٤)، منها[٢٠]

أ) اختزال البيانات

UNIDA GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

[18] Eko Murdiyanto, *Metode Penelitian Kualitatif (Teori Dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal*, 1st ed. (Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN Veteran, 2020).

[19] Murdiyanto.

[20] Murdiyanto.

هي عملية انتقاء البيانات التقريبية وتركيزها وتجريدها وتحويلها من مجال وظائف اختزال البيانات لشحذها وتصنيفها وتوجيهها وتجاهل ما هو غير ضروري وتنظيمها حتى يمكن استخلاص التفسيرات. وفي عملية اختزال البيانات يقوم الباحثون بجمع كل البيانات المتعلقة بالهدايا في البث المباشر على اليوتيوب وكذلك عقود المعاملات الفقهية والصلح. وقد تم اختيار هذه البيانات وفقًا لاحتياجات البحث، ومن ثم عرضها للتحليل.

ب) عرض البيانات

عرض البيانات هو نشاط تقديم مجموعة من المعلومات المرتبة التي تعطي إمكانية استخلاص الاستنتاجات واتخاذ الإجراءات اللازمة. وتشمل أشكال العرض النص السردي والمصفوفات والرسوم البيانية الشبكية والمخططات البيانية. والهدف من ذلك هو تسهيل القراءة واستخلاص الاستنتاجات. في هذه العملية، يقوم الباحثون بتجميع الأشياء المتشابهة في فئات أو مجموعات، على سبيل المثال، تجميع النظريات المتعلقة بالمعاملات الفقهية وعقود الجعالة، والبث المباشر على اليوتيوب ومعاملات الهبة بحيث تظهر كل مجموعة التصنيف الموجود وفقًا لصياغة المشكلة، وفي هذه العملية يتم تصنيفها على أساس الموضوعات.

ج) استخلاص الاستنتاجات أو التحقق

إن اســـتخلاص الاســـتنتاجات هو جزء واحد فقط من تكوين أكبر. كما تم التحقق من الاســتنتاجات خلال البحث. يجب دائمًا اختبار المعاني التي تنبثق من البيانات للتأكد من صــحتها وملاءمتها حتى يتم ضمان صحتها.

وعلاوة على ذلك، فإن طريقة تحليل البيانات في هذه الدراســة تســتخدم المنهج الوصــفي والنوعي للحصـــول على فهم متعمق لمعاملات الهدايا في البث المباشـــر على اليوتيوب من منظور فقه المعاملات.

يتم استخدام نهج وصفي لوصف آلية الإهداء على منصة يوتيوب، بما في ذلك كيفية عمل هذه الخاصية واللوائح التي تحكمها وكيفية تفاعل المستخدمين (سواء من المبدعين أو المشاهدين) في هذه العملية. يتم إجراء هذا التحليل من خلال تفصـــيل منهجي لكل مرحلة من مراحل المعاملة، بدءًا من الإهداء من قبل الجمهور، وقبول المبدع لها، وصولاً إلى تحويل الهدية إلى إيرادات.

ز تنظيم كتابة البحث

الفصــل الأول. المقدمة، يحتوي هذا الفصــل على خلفية المشــكلة، وصــياغة المشــكلة، وأهداف البحث، وفوائد البحث، ومراجعة الأدبيات والأساس النظري، ومناهج البحث.

UNIDA GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

الفصل الثاني. الإطار النظري، يحتوي على وصف للإطار النظري ذي الصلة بنظام الممارسة بالعمولة وتوفير عمولات البيع.

الفصل الثالث. النتائج والمناقشة، يحتوي على تحليل للمراجعة الفقهية لممارسة معاملات الهدايا في البث المباشر على اليوتيوب.

الفصل الرابع. الخاتمة، يحتوي الفصل الأخير على استنتاجات أو اقتراحات أو توصيات.

بعد ذلك، يتم تطبيق نهج نوعي من خلال ربط مفهوم فقه المعاملات مع ممارسة معاملات الهدايا. في هذه المرحلة، سيتم استعراض النتائج الوصفية التي تم جمعها باستخدام نظريات في الإسلام، مثل: الهبة، والجعالة، والإجارة، لتحديد مدى توافق معاملات الهدايا مع مبادئ الشريعة الإسلامية.

UNIDA GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR