محتويات البحث

الملخص ..... أ

ABSTRAK ..... ب

إقرار ..... ج

رسالة المشرف إلى عميد كلية الشريعة ..... د

تقرير لجنة امتحان الرسالة ..... هـ

إقرار قبول الرسالة ..... و

شعار ..... ز

اهداء ..... ح

كلمة الشكر و تقدير ..... ط

محتويات البحث ..... ل

الباب الأول ١

المقدمة ١

أ. خلفية البحث ١

ب. تحديد المسألة ٨

ج. أهداف البحث ٩

د. أهمية البحث ٩

1. الأهمية النظرية ٩

2. أهمية العملية ٩

UNIDA GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

هـ.البحوث السابقة... ..... ١٠
و.منهج البحث... ..... ١٥
.1نوع البحث.... ..... ١٥
.2مصدر البيانات.... ..... ١٦
.3طريقة الجمع البيانات.... ..... ١٩
.4طريقة تحليل البيانات.... ..... ٢٠
ز.تنظيم كتابة البحث... ..... ٢٢
الفصل الثاني ٢٤
أ.تعريف الهبة في الإسلام... ..... ٢٤
ب.مصدرالهبة في الإسلام.. ..... ٢٧
ج.أَرْكَانُ الْهِبَةِ وَشُرُوطُهَا... ..... ٢٩
د.أَنْوَاعُ الْهِبَاتِ فِي الْإِسْلَامِ.. ..... ٣٢
هـ.فوائد الهبة وأهدافها.... ..... ٣٦
و.الفرق بين الهبة والعقود الأخرى في الإسلام.. ..... ٣٩
ز.ممارسة الحصول على الهدايا في السياق الرقمي..... ٤١
ح.آلية الهدايا على البث المباشر على يوتيوب..... ٤٣
الفصل الثالث..... ٤٦
أ.تطبيق تقديم الهدايا حلال البث المباشرعبر اليوتيوب... ..... ٤٦
ب.تحليل فقه الاسلام في تقديم الهدايا في البث المباشر عبر اليوتيوب..... ٤٩
الفصل الرابع..... ٥٥

الخاتمة..... ٥٥

أ.الاستنتاجات.... ٥٥

ب.الاقتراحات. ٥٦

ج.ملحاق..... ٥٨

هـ.التوثيق..... ٥٩

مصدار البيانات..... ٦١

UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR