

Abstrak

Auna Harira, 2025, Peran Pemanfaatan Platform Digital Fundraising dalam Meningkatkan Kepercayaan Donatur di Yayasan Dana Sosial Al-Falah Surabaya

Di era digital ini, masyarakat cenderung mengubah gaya dan perilakunya kepada perilaku dan gaya hidup digital pada setiap aktivitas dan transaksi yang dilakukan. Fenomena tersebut tanpa terkecuali juga merambah masyarakat dalam hal pengelolaan zakat, infaq, dan shadaqah. Pengembangan dalam pengelolaan zakat dirasa semakin penting seiring dengan pesatnya perkembangan zaman dan kemajuan teknologi digital. Berdasarkan studi kasus pada kinerja lembaga filantropi Islam Yayasan Dana Sosial Al-Falah Surabaya yang telah dilakukan, realisasi penghimpunan zakat saat ini masih jauh dari potensi zakat yang seharusnya, sehingga lembaga filantropi Islam perlu mengambil langkah progresif dengan pemberlakuan dan peningkatan sistem digitalisasi. Selain itu, beberapa faktor juga turut memengaruhi keputusan masyarakat dalam berdonasi dan membayar zakat, infaq, dan shadaqah secara online atau melalui kanal. Sehingga, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran pemanfaatan platform digital fundraising dalam meningkatkan kepercayaan donatur di Yayasan Dana Sosial Al-Falah Surabaya.

Penelitian ini menggunakan mix methode Sequential Exploratory Design yang diawali pengumpulan data kualitatif kemudian dilanjutkan dengan pengumpulan data kuantitatif dengan pendekatan Structural Equation Modeling. SEM dipilih sebab dapat mengukur pengaruh ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, social influence, facilitating conditions dan religiusitas terhadap kepercayaan donatur. Adapun pengumpulan data dilakukan melalui wawancara terhadap praktisi di YDSF dan kuesioner terhadap donatur lembaga YDSF Surabaya. Analisis data dalam tulisan ini menggunakan Aplikasi Smart Partial Least Square, kemudian pemilihan sampel pada penelitian ini adalah masyarakat muslim di Surabaya yang berpotensi untuk membayar zakat sehingga umur menjadi pembatas responden. Data dikumpulkan melalui survei menggunakan kuesioner dan disebarluaskan kepada 300 responden melalui lembaga filantropi Islam Yayasan Dana Sosial Al-Falah Surabaya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan platform digital fundraising secara signifikan berkontribusi dalam meningkatkan kepercayaan donatur. Pertama, faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan ini antara lain kualitas informasi dan transparansi, kemudahan akses untuk melakukan donasi, serta interaksi yang aktif antara yayasan dan donatur melalui media sosial. Kedua, variabel social influence dan facilitating conditions tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan. Akan tetapi, pada variabel ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha dan religiusitas mempunyai pengaruh positif pada kepercayaan donatur terhadap digital fundraising di Yayasan Dana Sosial Al-Falah Surabaya.

Rekomendasi dalam penelitian ini, yaitu Yayasan Dana Sosial Al-Falah Surabaya perlu mengevaluasi aspek social influence dan facilitating conditions yang tidak berpengaruh, serta mengembangkan strategi lain yang dapat mempengaruhi faktor sosial dan lingkungan dan dapat meningkatkan kepercayaan donatur. Peneliti selanjutnya dapat fokus pada efektivitas atau dampak digital fundraising dengan cakupan dan alat analisis yang lebih komplek.

Kata Kunci: *Platform Digital, Fundraising, Kepercayaan*

ملخص البحث

عونا حريراً، ٤٥٢٠، دور استخدام منصات جمع التبرعات الرقمية في ثقة المترعين في مؤسسة الفلاح للصندوق الاجتماعي سورابايا

في هذا العصر الرقمي، يميل الناس في هذا العصر الرقمي إلى تغيير أسلوبهم وسلوكهم إلى سلوك رقمي وأسلوب حياة رقمي في كل نشاط ومعاملة يتم تنفيذها. هذه الظاهرة دون استثناء تخترق المجتمع أيضاً من حيث إدارة الزكاة والإإنفاق والصدقات. تزايد أهمية التطور في إدارة الزكاة مع التطور السريع للعصر وتقدم التكنولوجيا الرقمية. وبناءً على دراسة حالة عن أداء مؤسسة العمل الخيري الإسلامي مؤسسة الفلاح للصندوق الاجتماعي سورابايا التي تم إجراؤها، فإن تحقيق جماعة الزكاة الحالية لا يزال بعيداً عن إمكانات الزكاة التي يجب أن تكون، لذلك تحتاج مؤسسات العمل الخيري الإسلامي إلى اتخاذ خطوات تقدمية من خلال تطبيق وتحسين نظام الرقمنة. بالإضافة إلى ذلك، هناك العديد من العوامل التي تؤثر أيضاً على قرارات الناس بالتبغ ودفع الزكاة والصدقات عبر الإنترنت أو من خلال القنوات. وبالتالي، تهدف هذه الدراسة إلى تحليل دور استخدام المنصات الرقمية لجمع التبرعات في زيادة ثقة المترعين في مؤسسة الفلاح للصندوق الاجتماعي سورابايا.

تستخدم هذا البحث تصميمياً استكشافياً تسلسلياً مختلطًا يبدأ بجمع البيانات النوعية ثم تستمر بجمع البيانات الكمية باستخدام منهج نمذجة المعادلات الهيكلية. وقد تم اختيار نموذج المعادلات الهيكلية لأنها يمكن أن يقيس تأثير توقعات الأداء وتوقعات الأعمال والتأثير الاجتماعي وظروف التيسير والتدبر على ثقة المترعين. تم جمع البيانات من خلال مقابلات مع الممارسين في مؤسسة التنمية الاجتماعية الشبابية واستبيانات للجهات المترددة في مؤسسة التنمية الاجتماعية الشبابية سورابايا. تستخدم تحليل البيانات في هذه الورقة البحثية تطبيق المربع الأصغر الجزيئي الذي، ثم اختيار العينة في هذه الدراسة هو المجتمع المسلم في سورابايا الذي لديه القدرة على دفع الزكاة بحيث يصبح العرض هو المبحث المحدد. وقد تم جمع البيانات من خلال دراسة استقصائية باستخدام استبيان تم توزيعه على ٣٠٠ مبحوث من خلال مؤسسة الفلاح للصندوق الاجتماعي سورابايا الخيرية الإسلامية.

تُظهر نتائج هذه الدراسة أن استخدام المنصات الرقمية لجمع التبرعات يساهم بشكل كبير في زيادة ثقة المترعين. أولاً، تشمل العوامل التي تؤثر على هذه الثقة جودة المعلومات والشفافية، وسهولة الوصول إلى التبرعات، والتفاعل النشط بين المؤسسة والمترددين من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. ثانياً، لا تؤثر متغيرات التأثير الاجتماعي والظروف الميسرة بشكل كبير على الثقة. ومع ذلك، فإن متغيرات توقعات الأداء وتوقعات الأعمال والتدبر لها تأثير إيجابي على ثقة المتردين في جمع التبرعات الرقمية في مؤسسة الفلاح للصندوق الاجتماعي سورابايا.

الوصيات في هذه الدراسة، وهي حاجة مؤسسة الفلاح للصندوق الاجتماعي سورابايا إلى تقييم جوانب التأثير الاجتماعي والظروف الميسرة غير المؤثرة، وتطوير استراتيجيات أخرى يمكن أن تؤثر على العوامل الاجتماعية والبيئية ويمكن أن تزيد من ثقة المترعين. يمكن للباحثين المستقبليين التركيز على فعالية أو تأثير جمع التبرعات الرقمية بتغطية وأدوات تحليلية أكثر تعقيداً.

الكلمات المفتاحية: منصة رقمية، جمع التبرعات، الثقة