

محتويات البحث

أ	Abstrak
ب	ملخص البحث
ج	تقرير المشرف
د	رسالة تقرير لجنة المناقشة
هـ	إقرار
و	من هدي القرآن الكريم
ز	إهداء
ح	كلمة شكر وتقدير
ي	محتويات البحث
١	الباب الأول المقدمة
١	أ. خلفية البحث
١٣	ب. تحديد المسألة
١٣	ج. أهداف البحث
١٤	د. أهمية البحث
١٥	هـ. تنظيم كتابة البحث

الباب الثاني البحوث السابقة و الإطار النظري ١٧

أ.البحوث السابقة ١٧

١. دور الرقمنة ١٧

٢. جمع التبرعات الزكاة والإنفاق والصدقات ١٨

٣. ثقة المتبرعين ٢٠

ب.الإطار النظري ٢٤

١. الرقمنة ٢٤

٢. جمع التبرعات من الزكاة والإنفاق والصدقات ٣١

٣.التدين ٤١

٤.الثقة ٤٣

ج.الإطار التفكير ٤٦

د.فرضية البحث ٤٦

الباب الثالث ٤٧

منهج البحث ٤٧

أ.أنوع البحث ٤٧

ب.موقع البحث ٤٩

ج.المجتمع والعينة ٤٩

١. المجتمع ٤٩

٥٠.....	٢. العينة
٥١.....	٣. حجم العينة
٥١.....	د.مصادر البيانات
٥٢	ه.تقنيات جمع البيانات
٥٢	١. المقابلة
٥٢	٢. الاستبيان والاستمارة
٥٣	و.تطوير أداة البحث
٥٣	١. تعريف المتغيرات التشغيلية
٥٧	٢. مقياس تطوير القياس
	ز.طريقة تحليل نموذج المعادلات الهيكلية - الانحدار الجزئي المربعات الصغرى
٥٨	(SEM-PLS)
٦١	١. اختبار نموذج القياس (النموذج الخارجي)
٦٣	٢. اختبار النموذج الهيكلي
٦٦	الباب الرابع
٦٦	النتائج والمناقشة
٦٦	أ.نظرة عامة على مؤسسة الفلاح للصندوق الاجتماعي سورابايا
٦٦	١. لمحة عامة عن مؤسسة الفلاح للصندوق الاجتماعي سورابايا
٦٨	٢. رؤية ورسالة مؤسسة الفلاح للصندوق الاجتماعي سورابايا

٣. تركيبة إدارة مؤسسة الفلاح للصندوق الاجتماعي سورابايا ٦٩

٤. برنامج مؤسسة الفلاح للصندوق الاجتماعي ٧٠

ب. جمع أموال الزكاة والإنفاق والصدقات في مؤسسة الفلاح للصندوق الاجتماعي ..

٧٦

١. ممارسات جمع أموال الزكاة والإنفاق والصدقات في مؤسسة الفلاح للصندوق الاجتماعي ٧٦

٢. العوامل التي تؤثر على ثقة المتبرعين في مؤسسة الفلاح للصندوق الاجتماعي ..

٨٥

ج. عرض البيانات ٨٦

١. تصنيف مبحوثي البحث على أساس الجنس ٨٦

٢. تصنيف المستجيبين للبحث حسب العمر ٨٧

٣. تصنيف المستجيبين للبحث بناءً على آخر تعليم ٨٩

٤. تصنيف المستجيبين للبحث على أساس الدخل ٩١

د. تحليل البيانات ٩٣

١. تقييم نموذج القياس (النموذج الخارجي) ٩٤

٢. تقييم النموذج الهيكلي (النموذج الداخلي) ١١١

هـ. المناقشة ١١٩

١. تأثير توقعات الأداء على ثقة المتبرعين ١١٩

٢.	تأثير توقعات الأعمال التجارية على ثقة المتبرعين	١٢١
٣.	تأثير التأثير الاجتماعي على ثقة المتبرعين	١٢٢
٤.	تأثير الشروط التيسيرية على ثقة المتبرعين	١٢٤
٥.	تأثير التدوين على ثقة المتبرعين	١٢٤
	الباب الخامس	١٢٦
	أ. نتائج البحث	١٢٦
	ب. التوصيات	١٢٨
	مصادر البحث	١٣٠
	ملحق البحث	١٤٠

