

الباب الأول

المقدمة

أ. خلفية البحث

إن التطور السريع للعصر واستخدام التكنولوجيا الرقمية أمر لا يمكن فصله عن حياة الإنسان اليوم.^١ فالتقدم في تكنولوجيا المعلومات له تأثير على الوصول إلى الاتصالات والمعلومات، والتي تتم جميعها حالياً بشكل رقمي^٢. إن الاستخدام الأوسع للإنترنت يجعل من السهل على الجميع معرفة المعلومات^٣. يمكن ملاحظة ذلك من خلال النسبة المئوية لمستوى استخدام الإنترنت في إندونيسيا في عام ٢٠٢٤ والتي بلغت ٧٩.٥٪، مما يشير إلى أن حوالي ٤٧٩,٥٦٣ إندونيسي يستخدمون الإنترت كجزء لا يتجزأ من حياتهم اليومية.

^١ Elizabeth Amelia Permata Sari, "Peran Fintech Syariah Dalam Ekonomi Islam Di Indonesia," *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance and Economics (NSAFE)* 2, no. 2 (2022): 122–32, <http://conference.um.ac.id/index.php/nsafe/article/view/2332> Ahttp://conference.um.ac.id/index.php/nsafe/article/download/2332/1465.

^٢ Agus Supriyanto and Isnani Farichatul Chikmah, "Penjualan Melalui Tiktok Shop Dan Shopee : Menguntungkan Yang Mana ?" 1 (2023): 2.

^٣ Ade Onny Siagian, Rini Martwi, and Natal Indra, "Kemajuan Pemasaran Produk Dalam Memanfaatkan Media Sosial Di Era Digital," *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 3, no. 3 (2020): 44, <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i3.4497>.



⁴ Isna Nadifah Nur Fauziah, Selly Ade Saputri, and Yusuf Tri Herlambang, "Teknologi Informasi: Dampak Media Sosial Pada Perubahan Sosial Masyarakat," *Indo-MathEdu Intellectuals Journal* 5, no. 1 (2024): 757–66, <https://doi.org/10.54373/imeij.v5i1.645>.

⁵ Firdan Thoriq Faza and Astiwi Indriani, "Adopsi Penggunaan Platform Crowdfunding Untuk Donasi Amal Pada Kalangan Muslim Milenial," *JEBA (Journal of Economics and Business Aseanomics)* 6, no. 1 (2021): 60–70, <https://doi.org/10.33476/j.e.b.a.v6i1.1926>.

⁶ Mohammad Nur Rianto Al Arif, Nofrianto Nofrianto, and Muhammad Iqbal Fasa, "The Preference of Muslim Young Generation in Using Digital Zakat Payment: Evidence in

يمكن الحفاظ على وجوده، بما في ذلك قطاع العمل الخيري.^٧ عُرف العمل الخيري في حد ذاته بأنه شكل من أشكال الاهتمام بالآخرين من خلال عمل أو هبة تهدف إلى الإنسانية.^٨ المؤسسات الخيرية هي المؤسسات التي تهدف إلى تحسين رفاهية المجتمع من خلال أعمال تطوعية وسخية، مثل تقديم المساعدات الاجتماعية أو التعليمية أو الدينية.^٩

استناداً إلى إحصائيات الزكاة الإندونيسية، بلغ أعلى إجمالي تحصيل في عام ٢٠٢٣ مبلغ ٣٣ تريليون روبية إندونيسية. يُظهر هذا الرقم زيادة قدرها ٧.٥٦ تريليون مقارنة بالعام السابق الذي بلغ ٢٢.٤٨ تريليون فقط. ومع ذلك، تم تسجيل أعلى نمو في تحصيل الزكاة في عام ٢٠٢٢ بزيادة قدرها ٥٩.٦٪، بينما شهد عام ٢٠٢٣ انخفاضاً في

Indonesia," *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics* 7, no. 1 (2023): 1–16, <https://doi.org/10.26740/aluqud.v7n1.p1-16>.

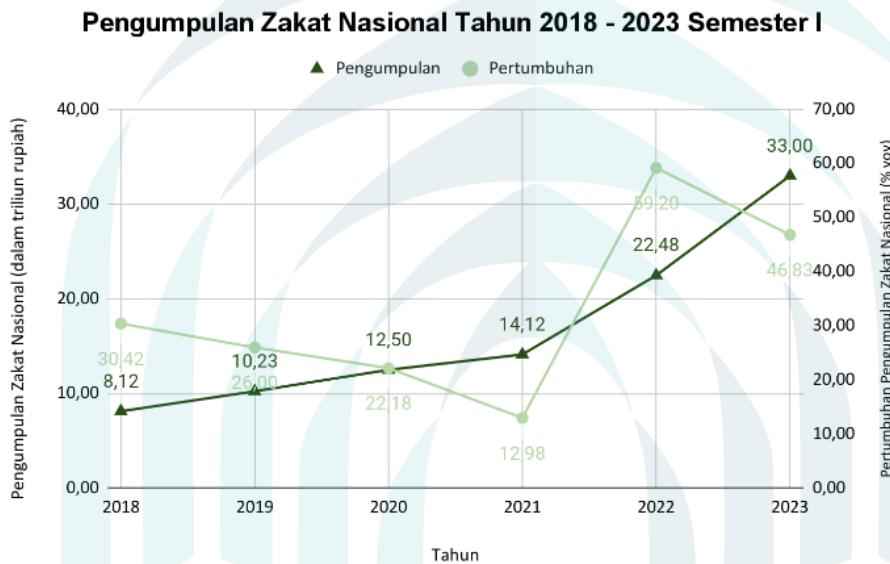
⁷ Pedro Soto Acosta, "Covid-19 Pandemic: Shifting Digital Transformation to a High-Speed Gear," *Information Systems Management* 37, no. 4 (2020): 260–66, [10.1080/10580530.2020.1814461](https://doi.org/10.1080/10580530.2020.1814461).

⁸ Muhammad Syujai, "Transformasi Filantropi Digital Berbasis Aplikasi Fintech E-Money Dalam Perspektif Islam," *PUSAKA* 10, no. 1 (2022).

⁹ Deden Gandana Madjakusumah and Udin Saripudin, "Pengelolaan Dana Lembaga Filantropi Islam Dalam Pengembangan Ekonomi Umat," *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam* 2, no. 1 (2020): 41–50, <https://doi.org/10.36407/serambi.v2i1.151>.

النمو إلى ٤٦.٨٣٪. يمكن رؤية التحصيل الوطني للزكاة والإنفاق والصدقات في

الرسم التوضيحي أدناه:^{١٠}



الصورة البيانية ١.١. نمو جمع أموال الزكاة والإنفاق والصدقة والأموال

الاجتماعية الأخرى خلال الفترة ٢٠٢٣-٢٠١٨

المصدر: الهيئة الوطنية لإدارة الزكاة (٢٠٢٥)

يمكن ملاحظة أن جبائية الزكاة الوطنية للفترة ٢٠٢٣-٢٠١٨ لها اتجاه إيجابي

بشكل أساسي، مما يعني أن تحقيق جبائية الزكاة قد زاد كل عام تقريباً. وهذا يشير إلى

أن هناك إمكانات هائلة للزكاة، لكن عملية التحصيل لم تصل بعد إلى الهدف

¹⁰ BAZNAS, *Outlook Zakat Indonesia 2024* (Jakarta: Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional, 2024), www.baznas.go.id;

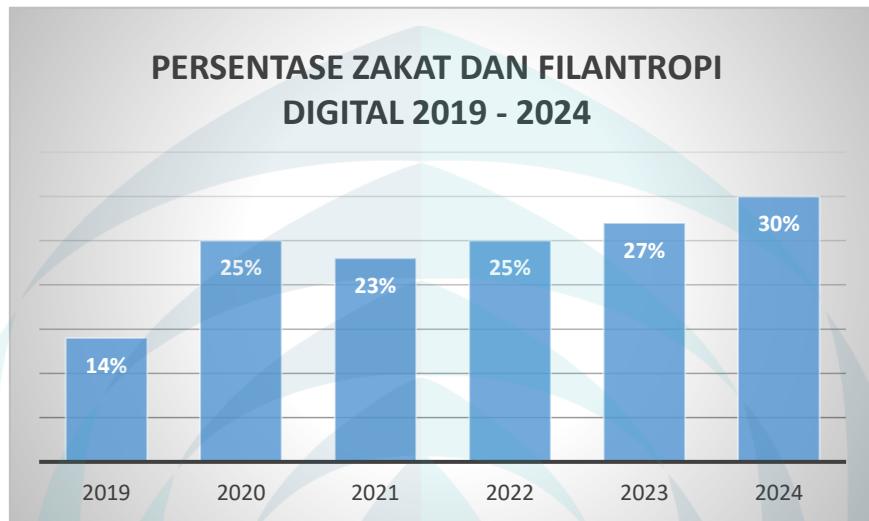
المحتمل. وترجع المشكلة إلى أن المtribعين يفضلون دفع الزكاة بشكل تقليدي على غير الوكلالات.^{١١} بالإضافة إلى ذلك، يفضل المtribعون أيضًا توزيع زكاتهم مباشرة على المستحقين.^{١٢} هناك عدة عوامل تتسبب في أن إدارة الزكاة ليست على النحو الأمثل، مثل انخفاض فهم الزكاة والإعفاف والصدقة بين الجمهور، ونقص التنشئة الاجتماعية، وانخفاض مستوى ثقة المtribعين بسبب الإدارة غير المهنية.^{١٣} لذلك، من أجل زيادة إمكانات الزكاة الإنفاق والصدقة، من الضروري تحديد استراتيجية جبائية للزكاة من خلال بما في ذلك تحسين دور التكنولوجيا الرقمية وتحسينها.^{١٤}

^{١١} Utari Evy Cahyani, Itsla Yunisva Aviva, and Aisa Manilet, "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Intensi Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Lembaga," *TAZKIR: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman* 5, no. 1 (2019): 39–58, <https://doi.org/10.24952/tazkir.v5i1.1331>.

^{١٢} Mohd Heikal et al., "Modelling of the Zakat Payment Behaviour in Aceh, Indonesia," *Opcion* 35, no. Special Issue 22 (2019): 1321–35.

^{١٣} Aghry Ghoriyyudin Et Al., "Analisis Audit Syariah , Akuntabilitas Dan Transparansi Pada Organisasi Pengelola Zakat Dalam Melansir Dari Data World Population Review , Indonesia Menjadi Negara Dengan Jumlah Penduduk Muslim Terbanyak Kedua Di Dunia . Total Ada Sekitar 236 Juta Pendudu," *Jurnal Revenue: Jurnal Akuntansi* 5, no. 1 (2024): 554–81.

^{١٤} Mohammad Soleh, "Zakat Fundraising Strategy: Opportunities and Challenges in Digital Era," *Journal of Nahdlatul Ulama Studies* 1, no. 1 (2019): 1–16, <https://doi.org/10.35672/jnus.v1i1.1-16>.



الشكل ٢-١ النسبة المئوية للزكاة والعمل الخيري الإسلامي باستخدام المنصات الرقمية

المصدر: تصميم هدف جبائية الزكاة وتوزيعها ٢٠٢٤

خلال الفترة ٢٠١٩-٢٠٢٤، تراوحت نسبة الزكاة والعمل الخيري الإسلامي التي تم جمعها من خلال المنصات الرقمية في إندونيسيا بين ٣٠-٤٥٪ من إجمالي ما تم جمعه، مع اتجاه متزايد مع تقدم التكنولوجيا وتغيير سلوك الناس.^{١٥} تُظهر البيانات أن التحول الرقمي أصبح جزءاً مهماً من النظام البيئي للعمل الخيري الإسلامي في إندونيسيا، ومن المتوقع أن يستمر في النمو في المستقبل.^{١٦} لقد كان لرقمنة الزكاة

¹⁵ Yunus Afandi et al., *PANDUAN PENGELOLAAN ZAKAT, INFAK, DAN SEDEKAH BERBASIS PESANTREN*, *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, vol. 6 (Jakarta: Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional, 2021), <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf> %A [http://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006%0Ahttps://doi.org/10.1.](http://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006%0Ahttps://doi.org/10.1.1)

¹⁶ Phatriakalista Intan Apsari, Arin Setiyowati, and Fatkhur Huda, “(Online) HOW TO CITE: Phatriakalista Intan Apsari, Arin Setiyowati, Fatkhur Huda (2022) Implementasi

والعمل الخيري الإسلامي أثر إيجابي في شكل زيادة الكفاءة والشفافية والوصول إلى الخدمات، على الرغم من أنها لا تزال تواجه تحديات من حيث الوصول ومحو الأمية الرقمية في بعض المناطق.^{١٧}

تقدير إمكانات الزكاة في إندونيسيا بـ ٣٦٧ تريليون روبيه إندونيسية سنويًا، لكن تحقيق تحصيلها يبلغ حوالي ٤٠ تريليون روبيه إندونيسية فقط (١٢٪) في عام ٢٠٢٤. يعكس هذا التباين التحديات الهيكلية في النظام البيئي للعمل الخيري الإسلامي، بدءاً من انخفاض الإمام بمفهوم الزكاة إلى عدم ثقة الجمهور في مؤسسات الإدارة. تبرز منصات جمع التبرعات الرقمية كحل تحويلي يربط إمكانات الزكاة بالเทคโนโลยيا المالية الإسلامية. هذا التكامل لا يحسن من كفاءة التحصيل فحسب، بل يبني الثقة من خلال الشفافية والمساءلة وآليات الإبلاغ في الوقت الفعلي.^{١٨}

Sinergitas Pengelolaan Dana Zis Pada Perbankan Syariah Dan Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) Untuk Penguatan Ekosistem Zakat: Studi Literatur Bank Syariah I," Issue 1 1 Perisai 6, no. 1 (2022): 1–16, <https://doi.org/10.21070/perisai.v6i1>.

^{١٧} Ahmed Tahiri Jouti, "An Integrated Approach for Building Sustainable Islamic Social Finance Ecosystems," *ISRA International Journal of Islamic Finance* 11, no. 2 (2019): 246–66, <https://doi.org/10.1108/IJIF-10-2018-0118>.

^{١٨} Syaik Abdillah and Fikran Ashil Azzurri, "Implementasi Dana Zakat, Infaq, Dan Shadaqah Perspektif Hukum Ekonomi Islam (Penelitian Di Baznas Kabupaten Garut)," *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (JHESY)* 1, no. 1 (2022): 205–14, <https://doi.org/10.37968/jhesy.v1i1.292>.

في سياق جمع أموال الزكاة والإنفاق والصدقة، أصبحت الرقمنة عنصراً رئيسياً في تحول العديد من القطاعات المالية، بما في ذلك قطاع الزكاة والإنفاق والصدقة.

تقدم الرقمنة تسهيلات متعددة، بدءاً من تسهيل عمليات البيع والشراء وصولاً إلى توفير أنظمة الدفع للأغراض الاجتماعية.^{١٩} من خلال التكنولوجيا الرقمية، يمكن جمع أموال الزكاة والإنفاق والصدقة بتكليف تشغيلية أقل، وتسريع عمليات المعاملات، وتوسيع نطاق جمع الأموال دون قيود جغرافية.^{٢٠} كما أن استخدام المنصات الرقمية مثل الواقع الإلكتروني وتطبيقات الهواتف المحمولة ووسائل التواصل الاجتماعي يتيح للمؤسسات المعنية بجمع الزكاة الوصول إلى عدد أكبر من المتبرعين في وقت أقصر، وإدارة الأموال بشكل أكثر كفاءة.^{٢١}

من جهة أخرى، تُعد ثقة المتبرعين عنصراً أساسياً في نجاح أي مؤسسة لإدارة الزكاة. فالثقة العالية لدى المتبرعين يجعلهم يتذمرون موقف الولاء تجاه الخدمات التي

^{١٩} Trisno Wardy Putra et al., "Pengaruh Brand Awareness, Transparansi Dan Kepercayaan Dalam Menyalurkan Zis Di Aplikasi Kitabisa.Com," *Madinah : Jurnal Studi Islam* 09, no. 2 (2022): 184–205.

^{٢٠} Mohammad Zainuri, Fitriyana Agustin, and Robiatul Adawiyah, "Strategi Fundraising Digital Dalam Meningkatkan Penghimpunan Dana Ziswaf Program Pemberdayaan Ekonomi Pada Koperasi Syariah Baitul Maal Wat Tamwil," *IQTISADIE: Journal of Islamic Banking and Shariah Economy* 2, no. 2 (2022): 123–48, <https://doi.org/10.36781/iqtisadie.v2i2.282>.

^{٢١} Fatkur Huda, "Strategi Digital Fundraising Dalam Peningkatan Zakat, Infaq, Dan Shadaqah Di Lazismu Jombang," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2024): 115, <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12118>.

يستفيدون منها. يرى "لا و لي" أن الثقة تتعلق باستعداد الفرد للتصرف بطريقة معينة لأنه يعتقد أن المؤسسة تقدم ما يتوقعه.^{٢٢} المتبرعين الذين يثقون بنزاهة المؤسسة وشفافيتها ومساعلتها يكونون أكثر ميلاً للتبرع بشكل مستمر. ومع ذلك، ومع تقدم التكنولوجيا، تظهر تحديات جديدة يجب معالجتها للحفاظ على ثقة المتبرعين. فرغم أن جمع التبرعات الرقمي يوفر العديد من الفوائد، إلا أنه قد يسبب مشكلات تتعلق بأمان المعاملات وشفافية إدارة الأموال ومساءلة المؤسسة في تقارير استخدام الأموال.^{٢٣}

تتأثر ثقة المتبرعين في المؤسسات المعنية بجمع الزكاة بشكل كبير بقدرة هذه المؤسسات على توفير تقارير مالية وتقارير عن أنشطة البرامج بشكل الوقت الحقيقي يمكن للجمهور الوصول إليها. وهذا يتيح للمتبرعين متابعة كيفية استخدام الأموال التي تبرعوا بها، مما يعزز من جاذبية المؤسسة ويزيد من ثقة المتبرعين بها.^٤ بالإضافة

²² Andrika Saputra, Alvi Furwanti Alwie, and Any Widayatsari, "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Dan Loyalitas Donatur Dompet Dhuafa Riau," *Jurnal Dakwah Risalah* 31, no. 1 (2020): 70, <https://doi.org/10.24014/jdr.v31i1.10040>

²³ Mohammad Adnan and Badrah Uyuni, "Optimizing the Role of the Sharia Supervisory Council (Dps) At the Ziswaf Institution," *Al-Risalah* 14, no. 1 (2023): 134–53, <https://doi.org/10.34005/alrisalah.v14i1.2250>.

²⁴ Sherly Marno Rahayu, Miftahul Huda, and Iza Hanifuddin, "Strategi Penghimpunan Dana Ziswaf Melalui Teknologi Digital Di Yayasan Nur Rosyidah Magetan," *Journal of Economics, Law, and Humanities* 3, no. 1 (2024): 201.

إلى ذلك، تعمل الرقمنة على تحسين الوصولية وتسهيل تقديم الزكاة والإإنفاق والصدقة للمتبرعين في أي وقت ومن أي مكان، عبر وسائل دفع آمنة وسهلة^{٢٥}. ومن المتوقع أن توفر هذه التسهيلات راحة للمتبرعين في تقديم أموالهم، مما يعزز من إمكانات جمع أموال الزكاة والإإنفاق والصدقة في إندونيسيا. ولا تقتصر آثار ذلك على المجتمع الإندونيسي فحسب، بل تشمل العالم الذي يواجه تحديات متعددة، لا سيما في الجوانب الاقتصادية والاجتماعية بعد فترة الجائحة.

لقد غير التحول الرقمي الطريقة التي تجمع بها المؤسسات الخيرية التبرعات، وأصبحت المنصات الرقمية الآن هي الوسيلة الرئيسية لجمع التبرعات. إن البحوث التي تدرس استخدام المنصات الرقمية لجمع التبرعات مهمة للغاية لأن العديد من المؤسسات، بما في ذلك مؤسسة الفلاح للصندوق الاجتماعي سورابايا ، تحتاج إلى التكيف مع السلوك المتغير للمتبرعين الذين أصبحوا الآن أكثر نشاطاً عبر الإنترن트 ويطالبون بالراحة والشفافية في التفاعل والتبرع.^{٢٦} طبقت مؤسسة الفلاح للصندوق

²⁵ Risi Siti Fatimah and Maman Suryaman, "Penggunaan Platform Crowdfunding Dalam Upaya Peningkatan Penghimpunan Dana Zakat Infak Dan Sedekah Di LAZ Lidzikri Bandung," *As-Syirkah: Islamic Economics & Finacial Journal* 3, no. 2 (2024): 39–56, <https://doi.org/10.56672/assyirkah.v3i2.209>.

²⁶ Muhammad Hilmi Febriansyah et al., "Peran Badan Amil Zakat Nasional Dalam Pembangunan Kesejahteraan Masyarakat Perkotaan (Studi Pada BAZNAS Kota Surabaya)," *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 11, no. 6 (2024): 408–20.

الاجتماعي سورابايا ممارسات جمع التبرعات الرقمية لزيادة جمع أموال الزكاة والصدقات والصدقات. وتصل المؤسسة إلى أكثر من ٢٥ مقاطعة في إندونيسيا ويدعمها أكثر من ١٦١,٠٠٠ متبرع يساهمون في بناء الدولة.^{٢٧}

يمكن أن يكون البحث في مؤسسة الفلاح للصندوق الاجتماعي سورابايا سورابايا ممثلاً لاستخدام منصات جمع التبرعات الرقمية. يستند اختيار موقع البحث في مؤسسة الفلاح للصندوق الاجتماعي سورابايا إلى عدة أسباب، منها أن مؤسسة الفلاح للصندوق الاجتماعي سورابايا هي مؤسسة وطنية للزكاة تأسست منذ عام ١٩٨٧م وتحتاج بشرعية رسمية من منظمة موثوقة للبحث في إدارة الزكاة والعمل الخيري الإسلامي. تنشط المؤسسة منذ أكثر من ٣٠ عاماً مع أكثر من ٢٧٠ ألف متبرع نشط وبرامج تمكين واسعة النطاق في مختلف المجالات مثل التعليم والأيتام والدعوة والمساجد والإنسانية. يوفر هذا النجاح والنطاق التشغيلي بيانات وسياقاً ثرياً للبحث. من المعروف أن صندوق الاجتماعي الفلاح سورابايا التنمية الشبابية يطبق نظاماً شفافاً لإعداد التقارير المالية والإدارة الاحترافية للزكاة، مما يؤثر على

²⁷ Masruroh and Maryam Bte Badrul Munir, "Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Perolehan Dana Zakat Di LAZ YDSF Surabaya," *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 7, no. 2 (2024): 18–32, <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/31472/11955>.

مستوى ثقة المترعين. وهذا أمر مهم للدراسات التي ترغب في دراسة العلاقة بين الشفافية والسمعة التنظيمية وثقة المترعين.

توفر سورابايا كمدينة رئيسية في جاوة الشرقية سياقاً اجتماعياً واقتصادياً تمثيلياً لأبحاث الزكاة والعمل الخيري، مع وجود عدد كبير من السكان المسلمين والдинاميكيات الاجتماعية المعقدة، بحيث يمكن أن توفر نتائج البحث صورة قابلة للتطبيق في مناطق مماثلة. كما يعمل مؤسسة الصندوق الاجتماعي الفلاح بنشاط على تطوير أنظمة الإدارة وتكنولوجيا المعلومات لدعم جمع أموال الزكاة واستخدامها بشكل فعال، مما يجعلها موضوعاً مثيراً للاهتمام للبحث المتعلق بالابتكار الرقمي في العمل الخيري الإسلامي. وبالتالي، تم اختيار مؤسسة الصندوق الاجتماعي الفلاح تنمية الشباب الإسلامي في سورابايا كموقع للبحث بسبب الجمجمة بين عوامل الشرعية والسمعة والنطاق التشغيلي والشفافية والإداري التي تجعله مملاً وملائماً للدراسة المتعلقة بإدارة الزكاة وزيادة ثقة المترعين من خلال المنصة الرقمية.

بناءً على ما سبق، تسعى الباحثة إلى دراسة شاملة لممارسات جمع التبرعات الرقمي وتأثيرها على ثقة المترعين في "مؤسسة الفلاح للصندوق الاجتماعي سورابايا".

وعليه، يحمل البحث عنوان "دور استخدام منصات جمع التبرعات الرقمية في ثقة المtribعين في مؤسسة الفلاح للصندوق الاجتماعي سورابايا".

ب. تحديد المسألة

بناءً على الخلفية السابقة، تريد الباحثة تحديد المسألة المتعلقة بدور استخدام منصات جمع التبرعات الرقمية في ثقة المtribعين في مؤسسة الفلاح للصندوق الاجتماعي سورابايا. لذا فإن القضايا التي سيتم مناقشتها هي:

١. ما الأمور المؤثرة في جمع التبرع الرقمي على ثقة المtribعين في مؤسسة الفلاح للصندوق الاجتماعي سورابايا؟
٢. إلى أي مدى قوة تأثير دور استخدام منصات جمع التبرعات الرقمي على ثقة المtribعين في مؤسسة الفلاح للصندوق الاجتماعي سورابايا؟

ج. أهداف البحث

تماشياً مع صياغتي المشكلة المذكورة أعلاه، تهدف هذه الدراسة إلى ما يلي:

١. معرفة الأمور المؤثرة في جمع التبرع الرقمي على ثقة المترعين في مؤسسة

الفلاح للصندوق الاجتماعي سورابايا

٢. تحليل مدى قوة تأثير دور استخدام منصات جمع التبرعات الرقمي على ثقة

المترعين في مؤسسة الفلاح للصندوق الاجتماعي سورابايا.

د. أهمية البحث

استناداً إلى شرح خلفية البحث والعنوان و تحديد المسألة والمهدف،

بالإضافة إلى تلبية متطلبات الحصول على درجة الماجستير، من المتوقعة أن توفر

البحث الفوائد التالية:

١. الأهمية النظرية

(أ) تقديم إسهام فكري للجهات المهتمة والمؤسسات الخيرية الإسلامية، من

خلال توفير دراسة علمية يمكن استخدامها كمرجع لتطبيق جمع

التبرعات الرقمي في جمع أموال الزكاة والإإنفاق والصدقة.

(ب) من الناحية العلمية، تقدم هذا البحث نتائج تحليلية حول تأثير

الخدمات الرقمية في جمع أموال الزكاة والإإنفاق والصدقة.

ج) من المتوقع أن تسهم نتائج هذا البحث في تحسين دور الرقمنة في جمع أموال الزكاة والإنفاق والصدقة، لا سيما في إطار خطط جمع التبرعات التي ترفع من مستوى جمع الأموال بما يتماشى مع الشريعة الإسلامية.

٢. الأهمية التطبيقية

(أ) يمكن أن يكون هذا البحث مرجعًا للمجتمع لفهم ممارسات جمع التبرعات الرقمي لأموال الزكاة والإنفاق والصدقة، وإلقاء الضوء على نظرة المجتمع تجاه مساهمتهم في توزيع الزكاة عبر المؤسسات الرسمية.

(ب) يمكن أن يكون هذا البحث مرجعًا للمؤسسات ذات الصلة لاحفاظ على الأداء الجيد وتعزيزه، والعمل على تحسين الجوانب التي لا تزال بحاجة إلى تطوير.

(ج) يعتبر البحث مرجعاً مهماً للباحثين المستقبليين في دراساتهم القادمة.

٥. تنظيم كتابة البحث

تتضمن الكتابة في مقترح هذه الأطروحة منهاجية تتالف من خمسة أبواب:

الباب الأول (المقدمة): يتناول هذا الفصل مقدمة تتضمن شرحاً لخلفية

المشكلة وتحديد المسألة وهدف البحث وأهمية البحث وتنظيم كتابة البحث.

الفصل الثاني (الإطار النظري واستعراض الأدبيات): يحدد هذا الفصل المشاكل الحالية من خلال البحوث السابقة لدعم بحث الكاتب ويشمل الإطار النظري المستخدم، بما في ذلك نظرية الرقمنة، جمع التبرعات، التدين وثقة المتربيين.

الباب الثالث (منهج البحث): يشرح هذا الفصل منهجية البحث المستخدمة، وهي البحث الكمي باستخدام أداة Smart PLS بشكل مفصل، يتناول هذا الفصل نوع البحث، موضوع البحث، منهجية تحديد المجتمع والعينة، تقنيات جمع البيانات، قياس المتغيرات، طرق اختبار الأدوات، وأسلوب تحليل البيانات.

الفصل الرابع (المناقشة): يعرض هذا الفصل نتائج التحليل والمناقشة التي تشمل النتائج العامة، نتائج اختبار جودة البيانات، نتائج اختبار ملاءمة النموذج، اختبار الفرضيات، وتحليل النتائج المستخلصة من البحث.

الفصل الخامس (الخاتمة): يتضمن هذا الفصل الخاتمة التي تشمل استنتاجات البحث الذي تم إجراؤه، والتوصيات المتعلقة بالجوانب ذات الصلة بهذا البحث.