

ABSTRAK
ANALISIS STRATEGI PENGUMPULAN DANA WAKAF UANG
ONLINE DI MAJELIS PENDAYAGUNAAN WAKAF MUHAMMADIYAH
(WAKAFMU) JAKARTA

Dhafin Farizki

422021326036

Fundraising wakaf di Indonesia memiliki potensi yang besar tapi masih menghadapi berbagai tantangan. Kurangnya pemahaman masyarakat tentang wakaf, dan belum optimalnya strategi pengumpulan dana wakafnya. Menurut BWI, potensi wakaf uang di Indonesia mencapai Rp 180 triliun per tahun. Dan saat ini sangat mudah bagi Lembaga filantropi untuk menyebarkan produknya seperti infaq, zakat, dan wakaf. Untuk mencegah penyebaran skema penggalangan dana yang tidak tepat, pembahasan mengenai hal ini sangat diperlukan guna memastikan strategi pengumpulan dana yang dilaksanakan apakah sudah sesuai dan efektif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi penggalangan dana wakaf uang secara online. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan memanfaatkan data primer dan sekunder yang diperoleh dari wawancara, observasi, dokumentasi dengan sumber-sumber terkait. Selain itu, pengumpulan data melalui peninjauan juga dilakukan untuk memperkuat jawaban atas pertanyaan penelitian. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pengumpulan dana wakaf di Wakafmu Jakarta yaitu, sosialisasi tentang wakaf, pemanfaatan platform online, dan keterbukaan laporan pengumpulan berjalan dengan baik dan tepat. Penelitian ini menyarankan agar peneliti selanjutnya menganalisis mekanisme penggalangan dana wakaf uang secara online dengan metode SWOT supaya Lembaga terkait dapat mengetahui apa saja kelebihan dan kekurangan di dalamnya.

Kata kunci: Strategi Penggalangan Dana, Wakaf Online, Fundraising, Wakaf Uang.

UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

ABSTRACT

**ANALYSIS OF CASH WAQF FUNDRAISING STRATEGIES AT THE
MUHAMMADIYAH WAQF EMPOWERMENT COUNCIL (WAKAFMU)
JAKARTA ON THE PERSPECTIVE OF FIQH WAQF**

Dhafin Farizki

422021326036

Waqf fundraising in Indonesia holds significant potential yet faces persistent challenges, including limited public understanding of waqf and suboptimal fund collection strategies. According to the Indonesian Waqf Board (BWI), the country's cash waqf potential reaches Rp 180 trillion annually. While digital platforms now enable philanthropic institutions to easily distribute products like infaq, zakat, and waqf, concerns about improper fundraising schemes necessitate critical evaluation of current strategies to ensure their appropriateness and effectiveness. This study analyzes online cash waqf fundraising strategies using a qualitative approach, incorporating primary and secondary data from interviews, observations, documentation reviews, and field surveys. Descriptive analysis was applied to evaluate findings. Results indicate that Wakafmu Jakarta's strategy combining waqf literacy campaigns, digital platform utilization, and transparent fund reporting—operates effectively. The study recommends future research employ SWOT analysis to examine online waqf fundraising mechanisms, helping institutions systematically identify strengths, weaknesses, opportunities, and threats.

Keywords: Fundraising, Waqf Online, Cash Waqf, Strategy.

UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR