

محتويات البحث

أ.....	ملخص باللغة الإندونيسية
ب.....	ملخص البحث باللغة العربية
و.....	إقرار
ز.....	رسالة المشرفة إلى عميد كلية الشريعة
ح.....	تقرير لجنة امتحان الرسالة
ط.....	إقرار قبول الرسالة
ط.....	الشعار
ك.....	الإهداء
ل.....	كلمة شكر وتقدير
س.....	محتويات البحث
١.....	الباب الأول
١.....	أ. خلفية المسألة
٧.....	ب. تحديد المسألة
٧.....	ج. أهداف البحث
٨.....	د. أهمية البحث
٩.....	هـ. البحوث السابقة

و. منهج البحث	١٣
ز. طريقة جمع البيانات:	١٤
س. طريقة تحليل البيانات:	١٥
ش. تنظيم كتابة البحث	١٥
الباب الثاني	١٧
أ. تعريف البيع	١٧
ب. المشروعية البيع	١٩
ج. اركان البيع	٢٣
د. شروط البيع	٢٩
هـ. أنواع مختلفة من البيع والشراء	٣٤
و. الخيار في البيع والشراء	٣٨
ز. القانون وأساس للغرر	٤٢
الباب الثالث	٤٨
المبحث الأول: النظرة العامة في البيع والشراء باستخدام طريقة الثريفتينغ (<i>Thrift</i>)	٤٨
المبحث الثاني: تحليل آراء علماء المذاهب الأربعة في البيع والشراء بطريقة الثريفتينغ (<i>Thrift</i>)	٥٦
المبحث الثالث: تحليل آراء العلماء في المذاهب الأربعة في البيع والشراء بطريقة الثريفتينغ (<i>Thrift</i>)	
بنظام الشراء بالبال	٦٤
الباب الرابع	٧٠
٤،١ نتائج البحث	٧٠

٧٢ ٤،٢ الاقتراحات

٧٤ المراجع

