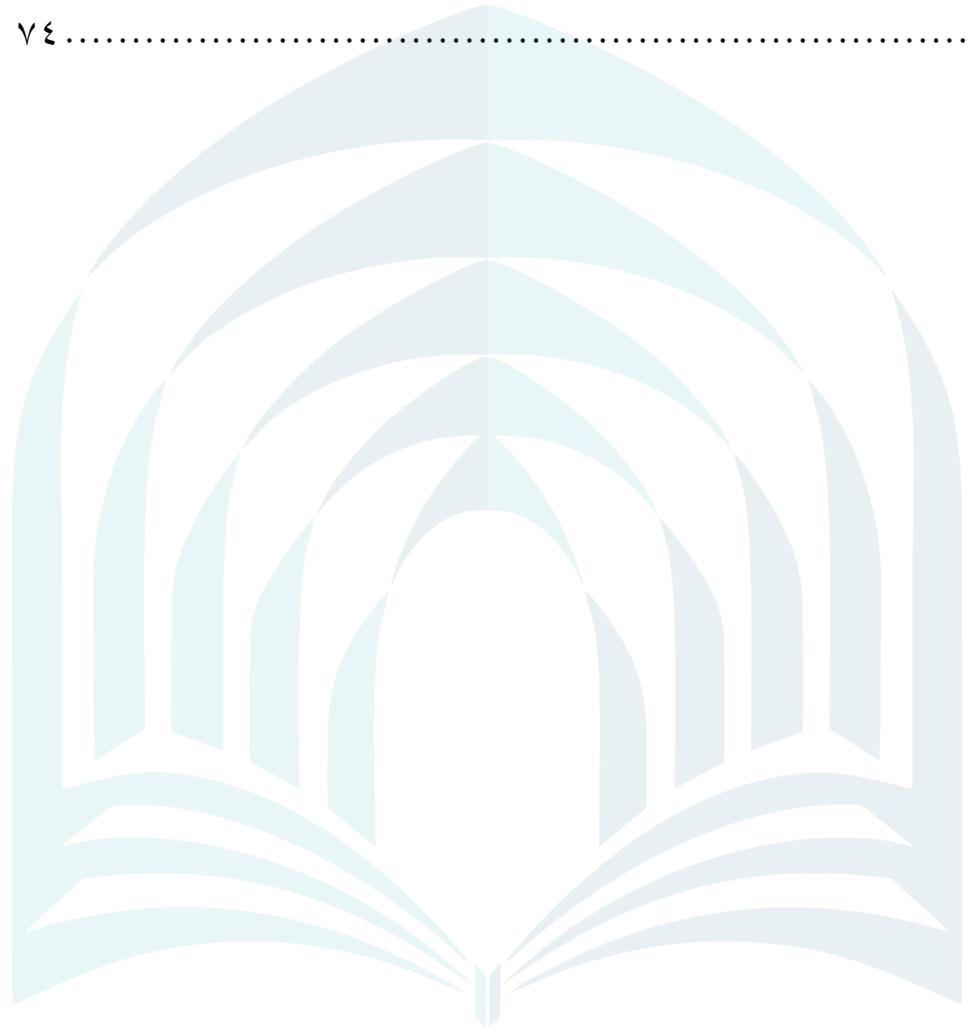


محتويات البحث

| | |
|--------|-------------------------------------|
| أ..... | ملخص باللغة الإندونيسية |
| ب..... | ملخص البحث باللغة العربية |
| و..... | إقرار |
| ز..... | رسالة المشرفة إلى عميد كلية الشريعة |
| ح..... | تقرير لجنة امتحان الرسالة |
| ط..... | إقرار قبول الرسالة |
| ط..... | الشعار |
| ك..... | الإهداء |
| ل..... | كلمة شكر وتقدير |
| س..... | محتويات البحث |
| ١..... | الباب الأول |
| ١..... | أ. خلفية المسألة |
| ٧..... | ب. تحديد المسألة |
| ٧..... | ج. أهداف البحث |
| ٨..... | د. أهمية البحث |
| ٩..... | هـ. البحوث السابقة |

| | |
|----------------------------|---|
| ١٣ | و. منهاج البحث |
| ١٤ | ز. طريقة جمع البيانات: |
| ١٥ | س. طريقة تحليل البيانات: |
| ١٥ | ش. تنظيم كتابة البحث |
| ١٧ | الباب الثاني |
| ١٧ | أ. تعريف البيع |
| ١٩ | ب. المشروعية البيع |
| ٢٣ | ج. أركان البيع |
| ٢٩ | د. شروط البيع |
| ٣٤ | ه. أنواع مختلفة من البيع والشراء |
| ٣٨ | و. الخيارات في البيع والشراء |
| ٤٢ | ز. القانون وأسس للغرر |
| ٤٨ | الباب الثالث |
| ٤٨ | المبحث الأول: النظرة العامة في البيع والشراء باستخدام طريقة الترفيتينغ (<i>Thrift</i>) |
| ٥٦ (<i>Thrift</i>) | المبحث الثاني: تحليل آراء علماء المذاهب الأربعة في البيع والشراء بطريقة الترفيتينغ (<i>Thrift</i>) |
| ٦٤ | المبحث الثالث: تحليل آراء العلماء في المذاهب الأربعة في البيع والشراء بطريقة الترفيتينغ (<i>Thrift</i>) |
| ٧٠ | بنظام الشراء بالبال |
| ٧٠ | الباب الرابع |
| ٧٠ | ٤،١ نتائج البحث |

| | |
|----------|----------------------|
| ٧٢ | ٤،٢ الاقتراحات |
| ٧٤ | المراجع |



UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR