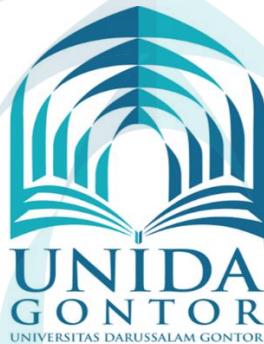


بحث جامعي

نظريّة الحكم الإسلامي في استراتيجية التسويق بسعراً موحد بدكّان فيانكا أبي خمسة

وثلاثين ألف روبيه بمونتيلان ماجيلانج



قدمه:

عبد الفتاح

رقم التسجيل: 412020326001

قسم قانون المعاملات المالية

كلية الشريعة

جامعة دار السلام كونتور

2025/1445

نظريّة الحُكْم الإسلامي في استراتيجيّة التسويق بسعـارـالـموـحد بـدـكـانـ فـيـانـكـاـ أـيـ خـمـسـةـ وـثـلـاثـينـ أـلـفـ

روبيـهـ بـمونـتـيلـانـ مـاجـيـلـانـجـ

مقدم لاستكمال شرط من شروط إتمام الدراسة للحصول على درجة "الليسانس"

في قسم قانون المعاملات المالية كلية الشريعة جامعة دار السلام كونتور

قدّمه :

عبد الفتاح

رقم التسجيل : 412020326001

تحت إشراف:

الأستاذ نوافان فاتحـوـ أـلـافـيـانـتاـ .S.H., M.H.

قسم قانون المعاملات المالية

كلية الشريعة

جامعة دار السلام كونتور

1446هـ / 2025م

UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR



UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

ملخص البحث

نظريّة الحُكْم الإسلامي في استراتيّجية التسويق بسعـر المـوـحد بـدـكـانـ فـيـانـكاـ أـبـيـ خـمـسـةـ وـثـلـاثـينـ أـلـفـ روـبـيـةـ مـونـتـيلـانـ

ماجيلاـنـجـ

عبد الفتـحـ

412020326001

تلعب استراتيجيات التسويق دوراً مهماً في جذب المستهلكين. إحدى الاستراتيجيات التي يتم استخدامها غالباً هي استراتيجية التسعير الموحد ، حيث تباع جميع المنتجات بنفس السعر دون تمييز المشتري. في الدكان فيانكا أبي حمسة وثلاثين ألف روبيه تنفذ استراتيجية بسعر حمسة وثلاثين ألف روبيه لجميع المنتجات. على الرغم من أن الاستراتيجية تسهل على للمستهلكين التسوق ، إلا أن هناك العديد من الجوانب التي يجب مراجعتها من منظور الشريعة الإسلامية ، خاصة فيما يتعلق بالشفافية والإنصاف والصدق في ممارسات التسويق. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تنفيذ استراتيجية التسويق بسعر واحد في دكان فيانكا ومراجعة توافقها مع الشريعة الإسلامية. بالإضافة إلى ذلك ، تحدد هذه الدراسة أيضاً المشكلات التي تنشأ في تنفيذ هذه الاستراتيجية ، خاصة في وضوح المعلومات للمستهلكين.

الطريقة المستخدمة هي وصفية نوعية مع تقنيات الملاحظة والمقابلة والتوثيق. تم تحليل البيانات التي تم الحصول عليها بناءً على مبادئ الشريعة الشرعية للبيع والشراء التي أكدت على الصدق والافتتاح في المشتري.

تظهر نتائج هذا البحث أن استراتيجية التسعير الموحد في الدكان فيانكا أبي حمسة وثلاثين ألف روبيه تزيد من المبيعات. كما تسهل هذه استراتيجية عملية التسوق على المستهلكين. على الرغم من أنه يسرد "جميع في أبي حمسة وثلاثين ألف روبيه" في الكتب واللافتات و Google Maps ، إلا أن بعض المنتجات تباع أعلى من هذا السعر. إن الافتقار إلى معلومات واضحة لديه القدرة على التسبب في الغار وتضليل المستهلكين ، والذي يمكن تصنيفه في الشريعة الإسلامية على أنه شكل من أشكال الاحتيال. بناءً على تحليل الحكم الإسلامي ، يمكن تطبيق استراتيجية التسويق التسعير الموحد في الدكان فيانكا أبي حمسة وثلاثين ألف روبيه في مونتيلان ماجيلاـنـجـ بـشـرـطـ أـنـ يـكـونـ هـنـاكـ وـضـوـحـ لـلـمـعـلـومـاتـ لـلـمـسـتـهـلـكـينـ. يـجـبـ مـرـاعـاةـ مـبـادـئـ الأـمـانـةـ وـالـشـفـافـيـةـ حـتـىـ لـاـ تـوـجـدـ عـنـاصـرـ غـرـرـ وـدـقـةـ فـيـ الـعـامـلـاتـ.

لذلك ، يوصى بأن تقدم المتجزء تفسيرات أكثر تفصيلاً للمستهلكين فيما يتعلق بتغيرات الأسعار وجودة المنتج ، وكذلك تحسين نظام التسويق ليكون أكثر انسجاماً مع المبادئ الاقتصادية الشرعية.

الكلمات المفتاحية: استراتيجية التسويق ، سعر الموحد ، الدكان فيانكا أبي حمسة وثلاثين ألف روبيه ، الغرر ، التدليس

UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

ABSTRAK

Tinjauan Hukum Islam Terhadap Startegi Pemasaran Satu Harga pada Toko Vianka Serba 35.000 di Muntilan Magelang

Abdul Fatah
412020326001

Strategi pemasaran berperan penting dalam menarik konsumen. Salah satu strategi yang sering digunakan adalah pemasaran satu harga, di mana semua produk dijual dengan harga yang sama tanpa membedakan pelanggan. Toko Vianka Serba 35.000 Muntilan menerapkan strategi dengan harga Rp 35.000 untuk semua produk. Meskipun strategi memudahkan konsumen dalam berbelanja, terdapat beberapa aspek yang perlu ditinjau dari perspektif hukum Islam, terutama terkait transparansi, keadilan, dan kejujuran dalam praktik pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan strategi pemasaran satu harga di Toko Vianka serta meninjau kesesuaianya dengan hukum Islam. Selain itu, penelitian ini juga mengidentifikasi permasalahan yang muncul dalam implementasi strategi ini, khususnya dalam kejelasan informasi bagi konsumen.

Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang diperoleh dianalisis berdasarkan prinsip jual beli syariah yang menekankan kejujuran dan keterbukaan dalam transaksi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran satu harga di Toko Vianka Serba 35.000 meningkatkan penjualan dan memudahkan konsumen. Namun, terdapat ketidaksesuaian antara harga yang dipromosikan dan realitas di lapangan. Meskipun tercantum "Serba Rp 35.000" dalam pamphlet, banner, dan Google maps, beberapa produk dijual di atas harga tersebut. Kurangnya informasi yang jelas berpotensi menimbulkan gharar dan menyesatkan konsumen, yang dalam hukum Islam dapat dikategorikan sebagai bentuk penipuan. Berdasarkan analisis hukum Islam, strategi pemasaran satu harga di Toko Vianka serba 35.000 dapat diterapkan dengan syarat adanya kejelasan informasi kepada konsumen. Prinsip kejujuran dan transparansi harus diperhatikan agar tidak terjadi unsur gharar dan tadlis dalam transaksi.

Oleh karena itu, disarankan agar Toko memberikan penjelasan yang lebih detail kepada konsumen mengenai variasi harga dan kualitas produk, serta memperbaiki sistem pemasaran agar lebih sesuai dengan prinsip ekonomi syariah.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Satu Harga, Toko Vianka serba 35.000, Gharar, Tadlis.

إقرار

أنا الموقع أدناه

الاسم : عبد الفتاح

رقم التسجيل : ٤١٢٠٢٠٣٢٦٠٠١

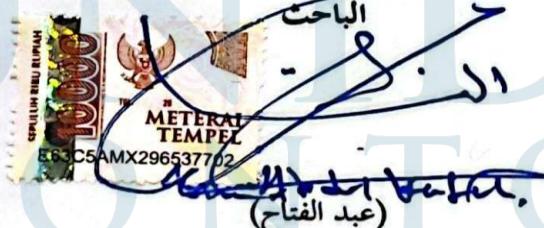
القسم

الكلية : كلية الشريعة

أقر بأنني قد أعددت هذا البحث بكل أمانة ولم يسبق نشره أو كتابته للحصول على أي درجة علمية إلا في بعض النقط التي تم اطلاع مصادرها الأصلية. وإذا ثبت استقبلاً أن هذا البحث متاحل، أنا مستعد لتحمل المسئولية وقبول أي عقوبات أكاديمية حسب ما تنصه لوائح الجامعة.

تحريراً ماجلانج، ١٢ فبراير ٢٠٢٥

١٤٤٦ شعبان ١٣



UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

رسالة المشرف

إلى حضرة عميد كلية الشريعة

جامعة دار السلام الشرعية كونتور فونوروكو إندونيسيا

بسم الله الرحمن الرحيم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

بعد التحية والاحترام، نقدم هذا البحث الذي كتبه الطالب

الاسم : عبد الفتاح

رقم التسجيل : ٤١٢٠٢٠٣٢٦٠٠١

العنوان : نظرية الحكم الإسلامي في استراتيجية التسويق بسعر الموحد بدكان فيانكا

أبي خمسة وثلاثين ألف روبيه بونتيلان ماجيلانج

وقد طالعنا هذا البحث وفتشناه وأدخلنا فيه من التعديلات والإصلاحات ما يجعله وافياً لشروط الامتحان للحصول على درجة الليسانس في كلية الشريعة قسم قانون المعاملات المالية، ونرجو التكرم من فضيلتكم إجراء المناقشة في وقت قريب.

هذا وتفضلوا بقبول فائق الاحترام وجزيل الشكر.

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

مجلانج، ١٢ فبراير ٢٠٢٥

١٤٤٦ شعبان ١٣

المشرف



(الأستاذ نوفان فاتحو ألافياتنه, S.H., M.H.)

**UNIDA
GONTOR**
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR



تقرير لجنة مناقشة الرسالة

أجرت لجنة مناقشة الرسالة للحصول على درجة الليسانس في جامعة دار السلام كونتور فونوروكو إندونيسييا المناقشة في:

اليوم/التاريخ : الأربعاء / ٥ مارس ٢٠٢٥

المكان : مكتب عميد كلية الشريعة

قررت أن الطالب،

الاسم : عبد الفتاح

الكلية : الشريعة

القسم

رقم دفتر القيد

عنوان البحث

: قسم قانون المعاملات المالية

: ٤١٢٠٢٠٣٢٦٠٠١

: نظرية الحكم الإسلامي في استراتيجية التسويق بسعر الموحد بدكان فيانكا أبي
خمسة وثلاثين ألف روبيه بونيلان ماجيلانج

رئيس المناقشة

(الأستاذونوفان فاتحو الانفانتا, .S.H., M.H.)

المتحن الأول : (الأستاذ الدكتور إمام كمال الدين , Lc, M, Hum)

المتحنة الثانية : (الأستاذة النساء سلفي كوسوماستوتي, S.H., M.H)

رسالة عميد كلية الشريعة

بسم الله الرحمن الرحيم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

وسلمت كلية الشريعة بجامعة دار السلام كونتور إندونيسيا، الرسالة التي كتبها الطالب:

الاسم : عبد الفتاح

رقم التسجيل : ٤١٢٠٢٠٣٢٦٠٠١

العنوان : نظرية الحكم الإسلامي في استراتيجية التسويق بسعر الموحد بدكان

فيانكا أبي خمسة وثلاثين ألف روبيه بمونتيلان ماجيلانج

للحصول على درجة الليسانس في كلية الشريعة قسم قانون المعاملات المالية، العام الجامعي

١٤٤٥ هـ ٢٤٠٢٤ .م

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

ماجلانج، ١٢ فبراير ٢٠٢٥

١٤٤٦ شعبان ١٣

عميد كلية الشريعة،



(الأستاذ الدكتور إمام كمال الدين، Lc, M, Hum)

UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

كلمة شكر وتقدير

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الحمد لله الذي أرسل رسوله بالهدى ودين الحق ليظهره على الدين كله ولو كره المشركون،أشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك له، وأشهد أن محمداً عبد الله ورسوله، اللهم صلّ وسلّم وبارك على حبينا محمد وعلى آله وصحبه ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين، أما بعد.

فبنعمة الله تمت كتابة هذا البحث المتواضع، عسى أن ينفع من كتابتها إفاده للباحث والقارئين والأمة جمياً، أمين. فكان الكاتب لا يعتذر على إنهاز البحث بنفسه دون مساعدة غيره، ولا يتم البحث إلا بمساعدة الغير، فلا كلمة جديرة بذكرها إلا الشكر والاحترام العميق إلى جميع السيدات الكرام الذين لهم فضل كبير في إتمام كتابة هذا البحث، ومنهم:

1. فضيلة رؤساء معهد دار السلام كونتور الحديث، كياهي الحاج حسن عبد الله سهل، وكياهي الحاج الأستاذ الدكتور أمل فتح الله زركشي، M.A، وكياهي الحاج الدكتور أكرم مارييات، Dipl. A.Ed، الذين قد أخلصوا نيتهم ل التربية أبناء الأمة وتحذيهن.

2. فضيلة رئيس جامعة دار السلام كونتور ووكلاه الأستاذ الدكتور حامد فهمي زركشي، M.A M.Phil، والدكتور عبد الحافظ زيد، M.A، والدكتور ستيفاوان بن لاهوري، M.A، والدكتور خير الأمم، M.Ec. والأستاذ الدكتور ريان رمضان جاويسمان، M.Ec . الذين قاموا بتدبير هذه الجامعة ورياستها وإدارتها.

3. عميد كلية الشريعة بجامعة دار السلام كونتور الدكتور إمام كمال الدين، Lc، M, Hum الذي قد قام بتدبير هذه الكلية، والأستاذ محمد عبد العزيز، S.H.I, M.Si رئيس قسم قانون المعاملات المالية، وجميع من قام على الأعمال في شؤون الإدارة والتعليم في هذه الجامعة

4. السيد المشرف لهذا البحث الأستاذ نوفان فاتحو ألافانتا M.H., S.H., الذي بذل جهده للإشراف والتوجيهات والإرشادات إلى أن يتم هذا البحث.
5. فضيلة المحاضرين والأساتيد الكرام الذين قاموا بتربية الباحث وتعليمه.
6. أبي وأمي المحبوبين، إخواني وأخواتي المحبوبون وجميع أسرتي
7. زملائي الأعزاء وأصدقائي الأحباء على معاونتهم بالمعونة المادية والمعنوية في إتمام هذا البحث.
8. جميع الجهات والأشخاص الذين لا يسعني ذكرهم هنا.
- هذا، عسى أن يوفقنا الله في جميع أعمالنا، وبهيمئ لنا من أمرنا رشدا. والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

ماجيلانج، 20 رمضان 1445

2025 مارس 20

UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR