

محتويات البحث

أ.....	ملخص
ب.....	Abstrak
ج.....	إقرار
ه.....	رسالة المشرف
Error! Bookmark not defined.	تقرير لجنة مناقشة الرسالة
ز.....	كلمة شكر وتقدير
1.....	الباب الأول
1.....	المقدمة
1.....	أ. خلفية البحث
6.....	ب. تحديد البحث
6.....	ج. أهمية البحث
8.....	د. البحوث السابقة
25.....	ه. منهج البحث
27.....	و. مصدر البيانات
31.....	ح. طريقة تحليل البيانات
32.....	ز. تنظيم كتابة البحث
35.....	الباب الثاني

35	الإطار النظري
35	المبحث الأول : إستراتيجية التسويق
35	المطلب الأول : معنى التسويق
36	فهم التسويق الشرعي
40	خصائص التسويق الشرعي
43	المبحث الثاني : الغرار
43	المطلوب الأول : تعريف معنى الغرر
45	المبحث الثالث : التدليس
45	تعريف معنى التدليس
48	الباب الثالث
48	نتائج البحوث و مناقشتها
48	المبحث الأول : نتائج البحوث
48	المطلب الأول : ملف الدكان فيانكا أبي خمسة وثلاثين ألف روبية في مونتيان ماجيلانج
48	المطلب الثاني : رؤية ورسلة الدكان فيانكا أبي خمسة وثلاثين ألف روبية في منتيلان
49	مجييلانج
51	المطلب الثالث : استراتيجية التسويق بسعر موحد في الدكان فيانكا خمسة وثلاثين ألف روبية
61	المبحث الثاني : المنقشة

المطلب الأولى : نظرية حكم الإسلامي في استراتيجية التسويق بسعر الموحّد الدكان	
فيانكا أبي خمسة وثلاثين ألف روية في مونتيان ماجيلانج.....	61
الباب الرابع.....	71
الإختتام.....	71
الإستنتاجات.....	71
المقترحات.....	72

