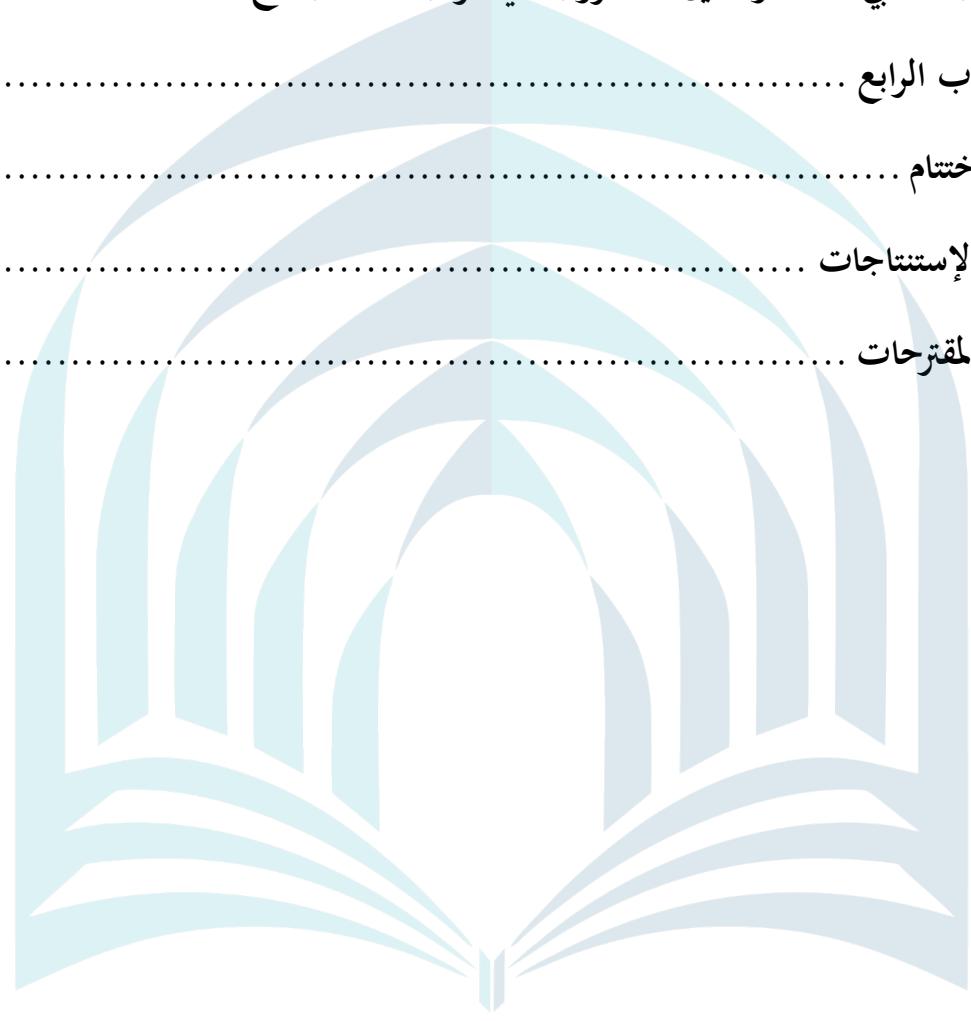


## محتويات البحث

أ.....	ملخص.....
ب.....	Abstrak
ج.....	إقرار.....
ه.....	رسالة المشرف.....
Error! Bookmark not defined.	تقرير لجنة مناقشة الرسالة.....
ز.....	كلمة شكر وتقدير.....
1.....	الباب الأول.....
1.....	المقدمة.....
1.....	أ. خلفية البحث.....
6.....	ب. تحديد البحث.....
6.....	ج. أهمية البحث.....
8.....	د. البحوث السابقة.....
25.....	ه. منهج البحث.....
27.....	و. مصدر البيانات.....
31.....	ح. طريقة تحليل البيانات.....
32.....	ز. تنظيم كتابة البحث.....
35.....	الباب الثاني.....

35 .....	الإطار النظري .....
35 .....	المبحث الأولى : إستراتيجية التسويق .....
35 .....	المطلب الأولى : معنى التسويق .....
36 .....	فهم التسويق الشرعي .....
40 .....	خصائص التسويق الشرعي .....
43 .....	المبحث الثاني : الغرار .....
43 .....	المطلوب الأول : تعريف معنى الغرر .....
45 .....	المبحث الثالث : التدليس .....
45 .....	تعريف معنى التدليس .....
48 .....	الباب الثالث .....
48 .....	نتائج البحوث و مناقشتها .....
48 .....	المبحث الأولى : نتائج البحوث .....
48 .....	المطلب الأولى : ملف الدكان فيانكا أبي خمسة وثلاثين ألف روبيه في مونتيلان ماجيلانج .....
48 .....	المطلب الثاني : رؤية ورسالة الدكان فيانكا أبي خمسة وثلاثين ألف روبيه في منتيلان ماجيلانج .....
49 .....	المطلب الثالث : استراتيجية التسويق بسعر موحد في الدكان فيانكا خمسة وثلاثين ألف روبيه .....
51 .....	المبحث الثاني : المنقشة .....
61 .....	المبحث الثاني : المنقشة .....

المطلب الأولى : نظرية حكم الإسلامي في استراتيجية التسويق بسعر الموحد الدكان	
فيانكا أبي خمسة وثلاثين ألف روبيه في مونتيلان ماجيلانج.	61
الباب الرابع .....	71
الإختتام .....	71
الإستنتاجات .....	71
المقتراحات ....	72



UNIDA  
GONTOR  
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR