

محتويات البحث

د	ملخص العرب	د
د	ملخص البحث	د
و	إقرار	و
ز	رسالة المشرف إلى عميد كلية الشريعة	ز
ح	تقرير لجنة إمتحان الرسالة	ح
ط	إقرار قبول الرسالة	ط
ي	الشار	ي
ك	إهداء	ك
ل	كلمة شكر وتقدير	ل
١	الباب الأول: مقدمة	١
١	خلفية البحث	١
٨	تحديد المسألة	٨
٨	أهداف البحث	٨
٨	أهمية البحث	٨
٩	البحوث السابقة	٩
١٦	منهج البحث	١٦
١٨	مصادر البيانات	١٨

٢٣	تنظيم كتابة البحث
٢٥	الباب الثاني: بيع المؤجل في الإسلامي
٢٥	أ. تعريف بيع المؤجل
٣١	ب. أنواع بيع المؤجل
٣١	١. بيع السلم
٤٤	٢. بيع الاستصناع
٥٠	الباب الثالث: بيع الخشب بالطلب في ضوء عقد بيع المؤجل في الفقه الإسلامي
٥٠	أ. نظرة عامة على منطقة لانجكابلانكار الفرعية
٥٤	ب. ممارسة بيع الأخشاب حسب الطلب في شركة "ميترأبادي جايا" للخشب
٦٧	ج. تحليل ممارسة بيع الأخشاب حسب الطلب من منظور عقد بيع المؤجل
٧٦	الباب الرابع: الختام
٧٦	أ. نتائج البحث
٧٧	ب. الإقتراحات
٧٩	مصادر البحث