

ABSTRAK

Efektifitas Strategi Window Shopping dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran *Durusullughah* Kelas 2 Pondok Pesantren Miftahul Huda Suko

M. Vava Ulil Albab

432022121060

Pembelajaran bahasa Arab di kelas II Pondok Pesantren Miftahul Huda Suko masih didominasi oleh metode ceramah konvensional yang bersifat pasif dan berpusat pada pendidik. Kondisi ini menyebabkan sebagian siswa mengalami kesulitan memahami materi serta kurang termotivasi dalam belajar karena tiap siswa memiliki cara belajarnya masing-masing. Oleh karena itu, diperlukan strategi pembelajaran yang lebih aktif, kreatif, dan menyenangkan agar siswa dapat terlibat secara langsung dalam proses pembelajaran. Dengan demikian, peneliti menemukan solusi dengan membawakan strategi pembelajaran untuk meningkatkan motivasi belajar siswa, yaitu strategi *Window Shopping*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas penerapan strategi pembelajaran *Window Shopping* dalam meningkatkan hasil belajar bahasa Arab siswa kelas II Pondok Pesantren Miftahul Huda Suko. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuasi eksperimen dengan desain Time Series Design. Subjek penelitian terdiri atas siswa kelas II yang ditentukan melalui teknik *purposive sampling*. Data diperoleh melalui serangkaian tes hasil belajar yang dilakukan empat kali sebelum penerapan strategi (*pretest*) dan empat kali sesudah penerapan (*posttest*). Analisis data dilakukan menggunakan uji statistik dengan bantuan program SPSS untuk melihat perbedaan hasil belajar sebelum dan sesudah perlakuan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan strategi *Window Shopping* memberikan pengaruh positif terhadap peningkatan hasil belajar bahasa Arab. Rata-rata nilai *pretest* sebesar 63,60 meningkat menjadi 82,90 pada *posttest*, dengan selisih 19,30 poin. Nilai signifikansi ($\text{Sig.} = 0,001 < 0,05$) menunjukkan peningkatan yang signifikan secara statistik, dan nilai Cohen's $d = -2,095$ menunjukkan pengaruh yang sangat besar secara praktis.

Dengan demikian, strategi *Window Shopping* terbukti efektif diterapkan dalam pembelajaran bahasa Arab karena mampu meningkatkan hasil belajar sekaligus mendorong keaktifan, kerja sama, dan kemampuan berpikir kritis siswa. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan bagi guru bahasa Arab untuk menerapkan strategi pembelajaran yang lebih interaktif dan berpusat pada siswa, serta menjadi dasar bagi penelitian lanjutan dalam konteks dan jenjang pendidikan yang berbeda.

Kata kunci: Strategi Window Shopping, Pembelajaran Bahasa Arab, Hasil Belajar, Time Series Design, Pondok Pesantren Miftahul Huda Suko.

UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

فعالية إستراتيجية التسوق عبر النوافذ (*Window Shopping*) على ترقية نتائج التعلم في مادة دروس اللغة لطلاب الفصل الثاني بمعهد
مفتاح الهدى سوكو

محمد فافا أولي الألباب

٤٣٢٠٢٢١٢١٠٦٠

تُعَدُّ عملية تعليم اللغة العربية في الصفّ الثاني من معهد مفتاح الهدى بسوكو ما زالت تهيمن عليها طريقة المحاضرة التقليدية التي تتسم بالجمود وتركز على المعلم، مما يجعل كثيرًا من الطلاب يواجهون صعوبة في فهم المادة الدراسية ويفتقرون إلى الدافعية في التعلّم لأن كل طالب يمتلك أسلوبه الخاص في التعلم. ومن ثمّ، تبرز الحاجة إلى إستراتيجية تعليمية أكثر نشاطًا وإبداعًا ومتعة، تُمكن الطلاب من المشاركة الفاعلة في عملية التعلّم. وبذلك توصّل الباحث إلى حل يتمثل في تقديم استراتيجية تعليمية لرفع دافعية التعلم لدى الطلاب، وهي استراتيجية التسوق عبر النوافذ (*Window Shopping*).

يهدف هذا البحث إلى معرفة فعالية تطبيق إستراتيجية التسوق عبر النوافذ (*Window Shopping*) في تحسين نتائج تعلّم اللغة العربية لدى طلاب الصفّ الثاني في معهد مفتاح الهدى بسوكو. وقد استخدم الباحث المنهج شبه التجريبي (*Quasi Experimental*) بتصميم السلسلة الزمنية (*Time Series Design*). وتم اختيار عيّنة البحث من طلاب الصفّ الثاني بطريقة العيّنة المفترضة (*Purposive Sampling*). وجمعت البيانات من خلال سلسلة من اختبارات التحصيل التي أُجريت أربع مرات قبل تطبيق الإستراتيجية (اختبارات قبلية) وأربع مرات بعدها (اختبارات بعدية). وقد أُجري تحليل البيانات باستخدام الاختبارات الإحصائية المناسبة ببرنامج SPSS لقياس الفروق بين نتائج التعلم قبل المعالجة وبعدها.

أظهرت نتائج البحث أن تطبيق إستراتيجية التسوق عبر النوافذ (*Window Shopping*) أحدث أثرًا إيجابيًا واضحًا في رفع مستوى نتائج التعلّم. إذ بلغ متوسط درجات الاختبار القبلي ٦٣,٦٠ وارتفع إلى ٨٢,٩٠ في الاختبار البعدي، بفارق ١٩,٣٠. كما أشارت قيمة الدلالة الإحصائية ($\text{Sig.} = 0.001 < 0.05$) إلى أن الزيادة ذات دلالة إحصائية معنوية، في حين أظهر معامل حجم الأثر ($\text{Cohen's } d = -2.095$) أن التأثير كبير جدًا من الناحية العملية.

وبناءً على ذلك، تبين أن إستراتيجية التسوق عبر النوافذ فعّالة في تعليم اللغة العربية، إذ تساهم في تحسين نتائج التعلّم وتعزيز نشاط الطلاب وتعاونهم وقدرتهم على التفكير النقدي. ويوصي هذا البحث المعلمين باعتماد هذه الإستراتيجية كخيار تعليمي تفاعلي يركّز على الطالب، كما يُقترح إجراء دراسات لاحقة في سياقات ومراحل تعليمية مختلفة لتوسيع فهم فاعلية هذه الإستراتيجية في تعليم اللغة العربية.

الكلمات المفتاحية : إستراتيجية التسوق عبر النوافذ (*Window Shopping*) ، تعليم اللغة العربية، التحصيل الدراسي، تصميم السلسلة الزمنية (*Time Series Design*) ، معهد مُفْتَاحُ الْهُدَى سُوْكُو.