

## **محتويات البحث**

مستخلص إندونيسي ..... أ
مستخلص عربي ..... ب
رسالة مشرف البحث ..... ج
رسالة عميد كلية التربية ..... د
تقرير لجنة مناقسة الرسالة ..... هـ
إقرار ..... و
من هدى القرآن الكريم ..... ز
إهداء ..... ح
كلمة شكر وتقدير ..... ط
محتويات البحث ..... كـ
قائمة الجدول ..... نـ

## **الباب الأول: المقدمة**

أ. خلفية البحث ..... ١
ب. مشكلة البحث ..... ٥
ج. هدف البحث ..... ٥
د. أهمية البحث ..... ٦
هـ. تنظيم كتابة البحث ..... ٧

## **الباب الثاني: الإطار النظري والبحوث السابقة**

أ. الإطار النظري .....	٩
١. مفهوم إستراتيجية التعليم .....	٩
٢. إستراتيجية التسوق عبر النوافذ ( <i>Window Shopping</i> ) .....	١٠
٣. خطوات إستراتيجية التسوق عبر النوافذ ( <i>Window Shopping</i> ) .....	١٢
٤. مزايا وعيوب إستراتيجية التسوق عبر النوافذ ( <i>Window Shopping</i> ) .....	١٦
٥. نتائج التعلم .....	١٨
٦. مادة دروس اللغة العربية .....	٢٠
ب. البحوث السابقة .....	٢٢
ج. هيكل التفكير .....	٢٧
د. فرضية البحث .....	٢٧
ه. الإطار الفكري .....	٢٨

### **الباب الثالث: منهج البحث**

أ. موقع البحث وزمنه .....	٣٠
ب. نوع البحث و منهجه .....	٣٠
ج. مجتمع وعينة البحث .....	٣٢
١. مجتمع الدراسة .....	٣٢
٢. العينة .....	٣٢
د. خطوات التنفيذ .....	٣٥
ه. اختبار الصدق الداخلي والخارجي .....	٣٧
و. أسلوب جمع البيانات .....	٣٨

ز. اختبار الصدق والثبات .....	٤٢
ح. أسلوب تحليل البيانات .....	٤٦
ط. الفرضية الإحصائية .....	٤٧

#### **الباب الرابع: عرض البيانات وتحليلها ومناقشة البحث**

أ. عرض البيانات العامة .....	٤٩
ب. عرض البيانات الخاصة .....	٥٣
ج. تحليل البيانات .....	٥٩
١. الاختبار الوصفي .....	٥٩
٢. اختبار الطبيعي .....	٦١
٣. اختبار موكلبي للتكافؤ الكروي ( <i>Mauchly's Test of Sphericity</i> ) .....	٦٣
٤. اختبار فرضية البحث .....	٦٥
د. مناقشة البحث .....	٦٧

#### **الباب الخامس: الخاتمة**

أ. نتائج البحث .....	٧١
ب. الاقتراحات .....	٧١
قائمة المصادر والمراجع .....	٧٣

UNIDA  
GONTOR  
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

#### **قائمة الجدول**

المجدول ٢. ١ الخطوات المنهجية .....	٢٨
-------------------------------------	----

٣١	الجدول ٣.١ شكل تصميم السلسل الرمزية (Time-Series Design) .....
٣٢	الجدول ٣.٢ عدد طلاب الصف الثاني بمعهد مفتاح المدى سوكو ٢٠٢٥-٢٠٢٦ م.....
٣٦	الجدول ٣.٣ خطوات التنفيذ.....
٣٩	الجدول ٣.٤ أدوات الاختبار.....
٤١	الجدول ٣.٥ أدوات البحث.....
٤٣	الجدول ٣.٦ دليل صدق الاختبار.....
٤٥	الجدول ٣.٧ دليل ثبات الاختبار لمادة دروس اللغة العربية.....
٥١	الجدول ٤.١ عدد الأساتيد والأستاذات.....
٥٢	الجدول ٤.٢ عدد الطالب والطالبات .....
٥٢	الجدول ٤.٣ عدد الطالب للفصل الأول.....
٥٢	الجدول ٤.٤ عدد الطالب للفصل الثاني .....
٥٣	الجدول ٤.٥ عدد الطالب للفصل الثالث.....
٥٣	الجدول ٤.٦ عدد الطالب و الطالبات لفصل التحفيظ .....
٥٤	الجدول ٤.٧ نتائج الاختبار القبلي لمادة دروس اللغة العربية.....
٥٦	الجدول ٤.٨ نتائج الاختبار البعدي لمادة دروس اللغة العربية بتنفيذ الإستراتيجية التعليمية التسوق عبر التوافد (Window Shopping) .....
٥٨	الجدول ٤.٩ الرسم البياني لمتوسط نتائج تعلم اللغة العربية في كل مرحلة من مراحل القياس (تصميم السلسلة الرمزية) .....
٥٩	الجدول ٤.١٠ نتائحة تحليل الوصفي .....
٦١	الجدول ٤.١١ نتائجة الاختبار الطبيعي .....
٦٢	الجدول ٤.١٢ نتائجة الاختبار غير الطبيعي.....
٦٣	الجدول ٤.١٣ نتائجة اختبار موكلبي للتكافؤ الكروي.....
٦٤	الجدول ٤.١٤ نتائجة اختبار موكلبي للتكافؤ الكروي.....
٦٥	الجدول ٤.١٥ اختبار (Paired Sample T-Test) .....
٦٥	الجدول ٤.١٦ نتائجة متوسطة من الاختبار القبلي و الاختبار البعدي للفصل التجربى.....

الجدول ٤ . ١٧ حجم الأثر (*Cohen's d*) لنتائج الاختبار القبلي والبعدي ..... ٦٦

