

محتويات البحث

د.....	ملخص البحث
ه.....	Abstrak
و.....	تقرير المشرف
ز.....	رسالة تقرير لجنة المناقشة
ح.....	رسالة التقرير مدير كليات الدراسات العليا
ط.....	إقرار
ي.....	من هدى القرآن الكريم
ك.....	الإهداء
ل.....	كلمة شكر وتقدي
ن.....	محتويات البحث
	الباب الأول: المقدمة
١.....	١.١ خلفية البحث
٧.....	٢.١ تحديد ونطاق البحث
٨.....	٣.١ تحديد المسألة
٩.....	٤.١ أهداف البحث
٩.....	٥.١ أهمية البحث
١٠.....	٦.١ منهجية الكتابة
	الباب الثاني: البحوث السابقة والإطار النظري
١٢.....	١.٢ البحوث السابقة
١٩.....	٢.٢ الإطار النظري
١٩.....	١.٢.٢ قانون الاقتصادي الإسلامي
٣٧.....	٢.٢.٢ مقاصد الشريعة
٤٦.....	٣.٢.٢ نظرية الاستجابة القانونية

٤٩.....	٤.٢.٢ ممارسة <i>Thriftling</i>
٥٧.....	٥.٢.٢ سياسة حظر الإستيراد الملابس المستعملة
٦٥.....	٣.٢ هيكل التفكير
الباب الثالث: منهج البحث	
٦٧.....	١.٣ نوع البحث.....
٦٩.....	٢.٣ مصادر بيانات البحث
٦٩.....	١.٢.٣ البيانات الأولية.....
٦٩.....	٢.٢.٣ البيانات الثانوية.....
٧٠.....	٣.٣ طريقة جمع البيانات
٧٣.....	٤.٣ طريقة تحليل البيانات
٧٦.....	١.٤.٣ برمجيات <i>Atlas.ti</i>
٨٠.....	٥.٣ الإطار المفاهيمي
الباب الرابع: عرض البيانات ومناقشتها وتحليلها٨١	
٨١.....	١.٤ عرض البيانات
٨١.....	١.١.٤ مشاهدة عامة عن مدينة سورابايا.....
٨٣.....	٢.١.٤ ممارسة <i>Thriftling</i> في سورابايا
٨٦.....	٣.١.٤ استجابة التجار <i>Thriftling</i> بعد حملة التوعية الاثثة بوزير التجارة رقم ٤٠ لعام ٢٠٢٢ في سورابايا.....
١٠١.....	٤.١.٤ نظرة القانون الاقتصادي الإسلامي نحو استجابة التجار <i>Thriftling</i> بعد حملة التوعية الاثثة بوزير التجارة رقم ٤٠ لعام ٢٠٢٢ في سورابايا.....
١٠٨.....	٢.٤ مناقشة وتحليل البيانات
١٠٨.....	١.٢.٤ تحليل الاستجابة التجار <i>Thriftling</i> بعد حملة التوعية على الاثثة بوزير التجارة رقم ٤٠ لعام ٢٠٢٢ في سورابايا.....

٤.٢.٤. تحليل نظرة القانون الاقتصادي الإسلامي نحو استجابة التجار

Thriftig بعد حملة التوعية الائحة بوزير التجارة رقم ٤٠ لعام ٢٠٢٢ في

سورابايا..... ١١٨

الباب الخامس: الاختتام

١.٥. نتائج البحث..... ١٣٧

٢.٥. الآثار البحثية..... ١٣٨

٣.٥. الإقتراحات..... ١٤٠

قائمة المرجع والمصادر..... ١٤١

الملاحق..... ١٥٩

