

ملخص البحث إندونيسي

RETORIKA DAKWAH MUHASABAH OLEH USTADZAH HALIMAH ALAYDRUS DI YOUTUBE

Rany Dahlia Firnandah

432022215177

Fenomena dakwah digital telah mengubah lanskap komunikasi keagamaan, sehingga memungkinkan pendakwah untuk menjangkau audiens secara luas dengan memanfaatkan *platform* media sosial seperti YouTube, Instagram dan TikTok, fenomena ini berperaan melawan hegemoni konten negatif dan sebagai suatu kewajiban seorang muslim untuk mengajak manusia kepada kebaikan, namun hal ini juga menjadi tantangan untuk para pendakwah dalam menyampaikan dakwah digital untuk beretorika secara persuasif agar pesan spiritual mampu menyentuh mad'u secara daring atau luring. Dalam konteks ini, Ustadzah Halimah Alaydrus memiliki pengaruh yang signifikan terhadap mad'u (audiens) meskipun tidak menampilkan wajah di videonya dan sebagai upaya untuk menghadapi berbagai konten negatif di media sosial.

Tujuan pokok dalam skripsi ini adalah menjelaskan lebih dalam makna muhasabah dalam perspektif Ustadzah Halimah Alaydrus, makna tersebut tidak hanya melalui penjelasan yang diucapkan secara langsung, namun dari strategi penyampaian dakwah juga dapat dianalisis dan dijelaskan makna muhasabahnya. Tujuan yang kedua adalah, penulis menganalisis ceramah beliau tentang muhasabah dalam kerangka retorika Aristoteles yang mencakup tiga elemen yaitu, *ethos*, *pathos*, dan *logos*.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kualitatif dengan teknik analisis konten. Penulis berusaha menjelaskan makna muhasabah dan menganalisis teori retorika tiga unsur dari dua video utama dalam channel Ustadzah Halimah Alaydrus, yang dijadikan sebagai sumber utama penelitian, dengan cara mengkoding tiap teori dari hasil transkip video-audio, kemudian dikelompokkan berdasarkan elemen retorikanya, penulis membatasi bahasanya dengan menggunakan pendekatan fenomenologi guna memahami dan memaknai muhasabah dalam perspektif Ustadzah Halimah Alaydrus.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa retorikanya ditandai dengan gaya penyampaian persuasif yang mengandung makna muhasabah dan emosional yang menimbulkan dorongan dan respon reflektif terhadap jamaah. Ustadzah Halimah mengkombinasikan *ethos* (kredibilitas dan otoritas spiritual), *logos* (argumen berbasis al-Qur'an), dengan dominasi *pathos* (pendekatan yang lembut dan menyentuh) untuk memberikan daya tarik tinggi bagi jamaah muslimah secara daring. Ustadzah Halimah juga menganalogikan muhasabah dengan kisah-kisah inspiratif orang-orang soleh, kisah Sayyidah Maryam, ibunda Nabi Musa dan pengalaman pribadinya, dari dua video kajiannya, muhasabah dimaknai sebagai mencari arah hidup yang sesungguhnya dan ketanangan yang dapat diraih dengan empat tips. Studi lanjutan penting dilakukan untuk memperkaya pemahaman tentang strategi dakwah digital yang tidak bergantung pada analisis audio, tetapi juga mencakup retorika verbal dan non-verbal, baik secara online maupun bertatap muka.

Kata Kunci : *Dakwah, Halimah Alaydrus, Muhasabah dan Retorik*

ملخص البحث

أسلوب الدعوة المحاسبة للأستاذة حليمة العيدروس على موقع يوتوب

راني دحلية فرنندا

٤٣٢٠٢٢٢١٥١٧٧

لقد غيرت ظاهرة الدعوة الرقمية مشهد التواصل الديني، حيث مكنت الداعيات من الوصول إلى جمهور واسع من خلال استخدام منصات التواصل الاجتماعي مثل يوتوب وإنستغرام وتيك توك. تلعب هذه الظاهرة دوراً في مواجهة هيمنة المحتوى السلبي، وهي واجب على المسلمين لدعوة الناس إلى فعل الخير. ومع ذلك، فإن هذا يمثل أيضاً تحدياً للدعوة في تقديم الدعوة الرقمية ليكونوا مقنعين في خطابهم حتى تصل الرسائل الروحية إلى المدعين (الجمهور) عبر الإنترن特 أو خارج الإنترن特. في هذا السياق، تتمتع الأستاذة حليمة العيدروس بتأثير كبير على المدعين (الجمهور) على الرغم من أنها لا تظهر وجهها في مقاطع الفيديو الخاصة بها وكمحاولة للتعامل مع مختلف المحتويات السلبية على وسائل التواصل الاجتماعي.

الهدف الرئيسي من هذه الدراسة هو شرح معنى المحاسبة بشكل أكثر تعمقاً من عند الأستاذة حليمة العيدروس. ولا يتم نقل هذا المعنى من خلال التفسيرات المباشرة فحسب، بل يمكن أيضاً تحليل معنى المحاسبة وشرحه من عند استراتيجية الدعوة. الهدف الثاني هو أن تقوم المؤلفة بتحليل حاضراتها حول المحاسبة في إطار الأسلوب الأرسطية، التي تشمل ثلاثة عناصر: الأخلاق، والعاطفة، والمنطق.

في هذه الدراسة، تستخدم الباحثة طريقة نوعية مع تقنيات تحليل المحتوى. تحاول الباحثة شرح معنى المحاسبة وتحليل نظرية الأسلوب ذات العناصر الثلاثة من خلال مقطعي فيديو رئيسيين على قناة الأستاذة حليمة العيدروس استخدمهما كمصدرين أساسين للبحث، وذلك عن طريق تمييز كل نظرية من نصوص الفيديو والصوت، ثم تجميعها بناءً على عناصرها البلاغية. تحد الباحثة من البحث المستخدم من خلال استخدام دراسة ظاهري لفهم وتفسير المحاسبة من عند الأستاذة حليمة العيدروس.

ظهر نتائج الدراسة أن الأسلوب تميز بأسلوب مقنع يحتوي على معاني المحاسبة والعاطفة التي تثير التشجيع والاستجابات التأملية من المصلين. تجمع الأستاذة حليمة بين العاطفة (المصداقية والسلطة الروحية) والمنطق (الحجج المستندة إلى القرآن) مع غلبة العاطفة (النهاج اللطيف والمؤثر) ل توفير مستوى عالٍ من الجاذبية المسلمين عبر الإنترن特. كما تقارن الأستاذة حليمة الموسومة بقصص ملهمة عن الصالحين، وقصة السيدة مريم، والدة النبي موسى، وتجاربها الشخصية. من خلال فيديوين دراسيين لها، تفسر الموسومة على أنها البحث عن الاتجاه الحقيقي للحياة والسلام الذي يمكن تحقيقه من خلال أربع نصائح. من المهم إجراء مزيد من الدراسات لإثراء فهم استراتيجيات الدعوة الرقمية التي لا تعتمد على تحليل الصوت، بل تشمل أيضاً الأسلوب اللغطي وغير اللغطي، سواء عبر الإنترن特 أو وجهاً لوجه، من أجل الحصول على نتائج شاملة بشأن أسلوب المحاسبة المقنعة التي تستخدمها الأستاذة حليمة، التي تختار باستمرار عدم إظهار وجهها في دعوتها الرقمية.

الكلمات المفتاحية: الدعوة الرقمية، حليمة العيدروس، المحاسبة والأسلوب.