

ABSTRAK

ANALISIS KATA "AL-IZZAH" DALAM AL-QURAN DAN KORELASINYA DENGAN ETIKA PEMIMPIN (STUDI TEMATIK)

Muhammad Shobrun Jamil

432.42231116

Konsep *al-izzah* dalam Al-Qur'an sering kali dipahami secara sempit sebagai kemuliaan teologis semata, padahal konsep ini juga memiliki dimensi sosial, moral, dan etis yang sangat penting dalam kehidupan manusia, khususnya dalam konteks kepemimpinan. Kurangnya pemahaman yang komprehensif terhadap *al-izzah* berpotensi melahirkan praktik kepemimpinan yang keliru, seperti sikap arogan, dominatif, dan ketergantungan pada legitimasi kekuatan duniawi. Oleh karena itu, diperlukan kajian mendalam yang mampu mengungkap makna *al-izzah* secara kontekstual dan aplikatif sebagaimana dikonstruksi dalam Al-Qur'an.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan menjelaskan konsep *al-izzah* dalam Al-Qur'an sebagai nilai kemuliaan yang memiliki keterkaitan erat dengan etika kepemimpinan. Secara khusus, penelitian ini berupaya menelusuri bagaimana makna *al-izzah* dipahami dalam konteks linguistik, situasional, dan sosial ayat-ayat Al-Qur'an, serta bagaimana konsep tersebut membentuk prinsip-prinsip etis dalam kepemimpinan yang berlandaskan nilai-nilai ilahiah.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif berbasis kajian kepustakaan (*library research*) dengan metode analisis etnografi bahasa. Pendekatan etnografi komunikasi Dell Hymes dengan kerangka teori SPEAKING digunakan untuk menganalisis teks ayat-ayat Al-Qur'an yang mengandung term *al-izzah*. Data utama penelitian ini meliputi Surah Al-Baqarah ayat 206, An-Nisa ayat 139, dan Fathir ayat 10, yang dipilih karena merepresentasikan ekspresi *al-izzah* dalam setting komunikasi yang berbeda. Analisis dilakukan melalui unsur Setting, Participants, Ends, Act Sequence, Key, Instrumentalities, Norms, dan Genre guna memahami konstruksi pesan etis dalam setiap ayat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *al-izzah* dalam Al-Qur'an merupakan konsep multidimensi yang memadukan kekuatan moral, keteguhan spiritual, dan integritas dalam tindakan. Konsep ini tidak mendorong superioritas atau dominasi, melainkan menegaskan nilai-nilai etika seperti kerendahan hati, loyalitas yang benar, serta ketergantungan mutlak kepada Allah sebagai sumber kemuliaan yang hakiki. Dalam perspektif kepemimpinan, *al-izzah* berfungsi sebagai prinsip fundamental yang membentuk karakter pemimpin yang adil, tidak arogan, dan konsisten terhadap nilai kebenaran.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan awal bagi pengembangan kajian lanjutan dalam bidang semantik Qur'ani, etnografi bahasa, dan etika kepemimpinan Islam. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas objek kajian dengan melibatkan ayat-ayat lain, pendekatan metodologis yang berbeda, atau konteks sosial dan budaya kontemporer, sehingga pemahaman terhadap konsep *al-izzah* semakin kaya dan relevan dengan dinamika kepemimpinan modern.

Kata Kunci : Al-izzah, Etnografi speaking, Etika Kepemimpinan

ملخص البحث

تحليل اللفظ العزة في القرآن الكريم وعلاقتها بأخلاقيات القيادة

(الدراسة الموضوعية)

محمد صبر جمیل

٤٣٢٠٤٢٣١١٦

فهُم مفهومُ العِزَّة في القرآن الكريم في كثِيرٍ من الأحيان فهمًا ضيقًا يقتصر على كونه قيمةً الْهِيَة مجردة، في حين أنَّ هذا المفهوم يختوي كذلك على أبعادٍ اجتماعيةٍ وأخلاقيةٍ وسلوكيةٍ بالغة الأهمية في حياة الإنسان، ولا سيَّما في مجال القيادة. وإنَّ قصورَ الفهم الشامل لمفهوم العِزَّة قد يُؤدي إلى ذُنوبٍ ممارساتٍ قياديَّة غير سليمة، تتجَّلى في مظاهرَ مثل التكبر، والتزعةُ التسلطيَّة، والاعتماد على شرعيَّة القوى الدنيوية. ومن هنا تبرز الحاجةُ إلى دراسةٍ معمقَةٍ تكشفُ عن دلالات العِزَّة كشَّافًا سياسِيًّاً وتطبيقيًّاً كما صاغها القرآن الكريم.

تهدف هذه الدراسة إلى بحث وبيان مفهوم العِزَّة في القرآن الكريم بوصفه قيمةً من قيم الكراامة الإنسانية ذات صلةٍ وثيقةٍ بأخلاقيات القيادة. وعلى نُخُوصِيِّ خاص، تسعى هذه الدراسة إلى تبيَّن كيفية فهم دلالة العِزَّة في السياقات اللغوية والمقافية والاجتماعية لآيات القرآن الكريم، وبيان دور هذا المفهوم في تشكيل المبادئ الأخلاقية للقيادة القائمة على القيم الإلهية.

وتنتمي هذه الدراسة إلى البحوث النوعية المعتمدة على الدراسة المكتبة (Library Research)، مع توظيف منهج التحليل الإنتوغرافي للغة. وقد استُخدِمَت مقاربة الإنتوغرافيا الاتصالية لـ ديل هايمز، من خلال إطار نظرية SPEAKING، لتحليل نصوص الآيات القرآنية التي ورد فيها لفظ العِزَّة. وتشمل البياناتُ الرئيسة للدراسة آياتٍ مختارةً، وهي: سورة البقرة الآية ٤٠٦، وسورة النساء الآية ١٣٩، وسورة فاطر الآية ١٠، وقد وقع اختيارها لتمثيلها تجلياتٍ متنوعَةً لمفهوم العِزَّة ضمن سياقاتٍ اتصاليةٍ مختلفة. وتم إجراء التحليل بالاستناد إلى عناصر: المكان (Setting)، والمشاركين (Participants)، والغایات (Ends)، وسلسل الأفعال (Act)، ونبرة الخطاب (Key)، ووسائل الاتصال (Instrumentalities)، والأعراف (Norms)، والنوع الخطابي (Genre)، بهدف الكشف عن البناء الأخلاقي للرسالة القرآنية في كل آية.

وتبين نتائجُ الدراسة أنَّ مفهوم العِزَّة في القرآن الكريم يُعدَّ مفهومًا متعددَ الأبعاد، يجمع بين القوَّة الأخلاقية، والثبات الروحي، والتزاهة في السلوك العملي. ولا يدعو هذا المفهوم إلى التفوق أو الهيمنة، بل يؤكد على جملةٍ من القيم الأخلاقية، من أبرزها التواضع، وصحَّة الولاء، والاعتماد المطلق على الله تعالى بوصفه المصدر الحقيقى للعزَّة. وفي إطار القيادة، تؤكِّد العِزَّة دور المبدأ الأساسى الذى يسهم في بناء شخصية القائد العادل، غير التكبر، والثابت على قيم الحق.

وتأمل هذه الدراسة أن تكون منطلقاً علمياً لتطوير بحوثٍ لاحقةٍ في مجالات الدلالة القرآنية، والإنتوغرافيا اللغوية، وأخلاقيات القيادة في الفكر الإسلامي. كما توصي بإجراء دراساتٍ مستقبليةٍ تتوسَّع في مادة البحث من خلال تناول آياتٍ أخرى، أو اعتماد مقارباتٍ منهجيةٍ مختلفة، أو دراسة السياقات الاجتماعية والثقافية المعاصرة، بما يسهم في تعميق فهم مفهوم العِزَّة وتعزيز راهنيته في واقع القيادة الحديثة.

الكلمة الرئيسة: العِزَّة، الإنتوغرافيا SPEAKING، أخلاقيات القيادة