

ABSTRAK

GAYA KOMUNIKASI *VOICE OVER* TRIBUN BOGOR DALAM KONTEN INSTAGRAM @tribunbogor

Era digitalisasi telah mendorong transformasi media massa ke dalam bentuk daring yang lebih interaktif dan dinamis, termasuk penggunaan media sosial seperti Instagram. Salah satu inovasi dalam penyampaian pesan jurnalistik di platform ini adalah penggunaan *voice over* dalam konten video atau *reels*. Penelitian ini berangkat dari fenomena gaya komunikasi *voice over* yang digunakan oleh akun Instagram @tribunbogor, salah satu media lokal dengan jumlah pengikut signifikan dan tayangan video yang tinggi. Permasalahan utama yang diangkat adalah bagaimana gaya komunikasi *voice over* dalam konten *reels* @tribunbogor membentuk efektivitas penyampaian pesan kepada audiens. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis elemen-elemen gaya komunikasi *voice over* yang digunakan, serta memahami dampaknya terhadap keterlibatan dan persepsi audiens. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi konten, dokumentasi, dan wawancara mendalam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya komunikasi *voice over* Tribun Bogor cenderung menggunakan intonasi santai namun tegas, artikulasi yang jelas, serta pemilihan diksi yang disesuaikan dengan karakteristik lokal audiens. Gaya ini terbukti mampu meningkatkan daya tarik pesan, memperkuat narasi visual, dan mempererat kedekatan emosional antara media dan pengikutnya. Dengan demikian, *voice over* berperan penting tidak hanya sebagai pelengkap audio, tetapi sebagai strategi komunikasi utama dalam membangun citra media lokal yang adaptif di era digital.

Kata kunci: gaya komunikasi, *voice over*, Instagram.

UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

ABSTRACT

COMMUNICATION STYLE OF VOICE OVER IN TRIBUN BOGOR'S INSTAGRAM CONTENT @tribunbogor

The digital era has driven the transformation of mass media into more interactive and dynamic online forms, including the use of social media platforms such as Instagram. One innovation in delivering journalistic messages on this platform is the use of voice-over in video or reels content. This study is based on the phenomenon of voice-over communication styles used by the Instagram account @tribunbogor, a local media outlet with a significant follower base and high video views. The main issue explored is how the voice-over communication style in @tribunbogor's reels contributes to the effectiveness of message delivery to the audience. This research aims to describe and analyze the elements of the voice-over communication style employed and to understand its impact on audience engagement and perception. Using a descriptive qualitative approach, data were collected through content observation, documentation, and in-depth interviews. The findings reveal that Tribun Bogor's voice-over style tends to use a relaxed yet firm intonation, clear articulation, and diction tailored to the local audience's characteristics. This style has proven effective in enhancing the appeal of the message, reinforcing the visual narrative, and fostering emotional closeness between the media and its followers. Therefore, voice-over plays a crucial role not merely as an audio complement but as a key communication strategy in shaping the image of adaptive local media in the digital age.

Keywords: *communication style, voice-over, Instagram.*

UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR